



دورة:

القيادة والإبداع وذروة الأداء

28 ديسمبر 2026 - 1 يناير 2027
براغ (جمهورية التشيك)

القيادة والإبداع وذروة الأداء

رمز الدورة: LS12775 تاريخ الإنعقاد: 28 ديسمبر 2026 - 1 يناير 2027 دولة الإنعقاد: براغ (جمهورية التشيك) - رسوم الإشتراك: 6050 Euro

مقدمة

تعتبر القيادة والإبداع عاملين أساسيين في تحقيق النجاح والتميز في أي مؤسسة. إذا كنت ترغب في تطوير مهارات القيادة الخاصة بك وزيادة قدرتك على تحفيز الإبداع في فريق العمل والوصول إلى ذروة الأداء الشخصي والمؤسسي، فإن هذه الدورة التدريبية تقدم لك الفرصة المثالية لذلك.

أهداف البرنامج:

- تطوير مفهوم قوي للقيادة الفعّالة والفرق المبدعة.
- تعزيز مهارات القيادة الشخصية والمؤسسية.
- تعلم تقنيات تحفيز الإبداع والابتكار في العمل.
- تطوير مهارات إدارة الوقت لتحقيق الأداء القمّة.
- بناء مهارات التواصل الفعّال والعلاقات الاحترافية.
- إعداد خطة عمل شخصية لتحقيق النجاح وتحقيق الأهداف الشخصية والمهنية.

الجمهور المستهدف:

هذه الدورة التدريبية موجهة للأفراد والمحترفين في مختلف المجالات الذين يسعون إلى تطوير مهارات القيادة وزيادة إبداعهم في العمل. الفئات المستهدفة تشمل:

- مديري الشركات والمديرين التنفيذيين.
- القادة والمشرفين في المؤسسات والمنظمات.
- الموظفين الذين يعملون على تطوير مهاراتهم القيادية والإبداعية.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة.

المحاور العامه:

اليوم الاول: القيادة الفعّالة

- تعريف القيادة وأهميتها.
- أنماط القيادة ومقارنتها.

- مهارات القيادة الأساسية.
- كيفية بناء فريق عمل قوي.

اليوم الثاني: تنمية الإبداع

- فهم مفهوم الإبداع وأهميته في العمل.
- استراتيجيات تحفيز الإبداع لدى الفرق.
- تطبيق تقنيات توليد الأفكار الإبداعية.
- تحليل دراسات حالة لشركات ناجحة ومبتكرة.

اليوم الثالث: إدارة الوقت وتحقيق الأداء القمّة

- تقنيات إدارة الوقت لزيادة الإنتاجية.
- تحليل العوائق الشخصية وكيفية التغلب عليها.
- وضع أهداف قمة الأداء وكيفية تحقيقها.
- تطبيق أساليب التقييم والمراقبة لتحقيق الأداء القمّة.

اليوم الرابع: التواصل الفعّال وبناء العلاقات

- أسس التواصل الفعال في القيادة.
- تطوير مهارات الاستماع والتحدث.
- بناء علاقات تعاونية وإيجابية في العمل.
- التعامل مع التحديات في التواصل.

اليوم الخامس: التفوق في القيادة والإبداع

- مراجعة أهم نقاط الدورة والمفاهيم الرئيسية.
- استراتيجيات الحفاظ على القيادة والإبداع في المؤسسة.
- دراسة حالة عملية لتطبيق المفاهيم المتعلمة.
- تطوير خطة عمل شخصية لتحقيق القمّة في الأداء والإبداع.