



**دورة:**

**إدارة متقدمة واستراتيجيات مبتكرة: رحلة نحو التفوق  
التنافسي في بيئة الأعمال الحديثة**

**19 - 23 أكتوبر 2026**

**فينيسيا**

## إدارة متقدمة واستراتيجيات مبتكرة: رحلة نحو التفوق التنافسي في بيئة الأعمال الحديثة

رمز الدورة: MA12703 تاريخ الإنعقاد: 19 - 23 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: فينيسيا - رسوم الإشتراك: Euro 6050

### المقدمة:

تهدف هذه الدورة التدريبية المتقدمة إلى توفير المعرفة والمهارات اللازمة للمشاركين في مجال إدارة الشركات و مكاتبها و لفهم أحدث التطورات في مجال الإدارة وتطبيق استراتيجيات فعالة في بيئة الأعمال المتغيرة. ستوفر الدورة رؤية شاملة وتحليلًا للاتجاهات الحالية في مجال الإدارة وتحديد المجالات التي تتطلب الابتكار والتحسين.

### أهداف البرنامج:

- فهم النظريات والمفاهيم المتقدمة في إدارة الأعمال والاستراتيجيات.
- تحليل التطورات الحديثة في مجال الإدارة وتحديد آثارها على الأعمال.
- تطوير المهارات القيادية والاستراتيجية لتحقيق التفوق التنافسي.
- تعزيز قدرات التخطيط والابتكار واتخاذ القرارات الاستراتيجية.

### الفئات المستهدفة:

- مديرو الأعمال والقادة التنفيذيون.
- المدراء العامون ورؤساء الأقسام في الشركات والمؤسسات.
- رواد الأعمال وأصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمين بمجال الإدارة والاستراتيجيات الحديثة.

### المحاور التدريبية :

#### اليوم الأول: الاتجاهات الحديثة في الإدارة

- تحليل التحولات العالمية والتطورات المعاصرة في الفكر الإداري.
- استعراض أفضل الممارسات والنماذج الإدارية الحديثة.
- تقييم أثر المتغيرات الاقتصادية والتقنية على استراتيجيات الأعمال.
- دور التحول الرقمي في إعادة تشكيل بيئة الإدارة.

#### اليوم الثاني: الابتكار وإدارة التغيير المؤسسي

- أهمية الابتكار كعامل رئيسي في تحقيق الاستدامة المؤسسية.

- بناء ثقافة تنظيمية داعمة للإبداع والتطوير المستمر.
- منهجيات وأدوات إدارة التغيير بفعالية.
- التغلب على مقاومة التغيير وتعزيز التكيف المؤسسي.

## اليوم الثالث: استراتيجيات التميز والتنافسية

- تحليل البيئة التنافسية باستخدام أدوات التحليل الاستراتيجي.
- تحديد الفرص والتحديات في الأسواق المتغيرة.
- تطوير استراتيجيات تحقيق الميزة التنافسية المستدامة.
- توظيف التكنولوجيا والابتكار لتعزيز القدرة التنافسية.

## اليوم الرابع: القيادة وصنع القرار الاستراتيجي

- تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية في بيئات الأعمال المعقدة.
- أساليب اتخاذ القرارات الاستراتيجية المبنية على البيانات.
- موازنة الرؤية المؤسسية مع الخطط التنفيذية.
- إدارة التغيير لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

## اليوم الخامس: التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ الفعّال

- إعداد وصياغة الخطط الاستراتيجية وخطط الأعمال.
- تحليل المخاطر وإدارة الأزمات ضمن الإطار الاستراتيجي.
- تصميم مؤشرات قياس الأداء KPIs لمتابعة التنفيذ.
- تقييم الأداء الاستراتيجي وإجراء التحسينات المستمرة.