



دورة:

الادارة والاتجاهات العالميه وفق رؤية 2030

16 - 27 نوفمبر 2026

كوالالمبور (ماليزيا)

الادارة والاتجاهات العالمية وفق رؤية 2030

رمز الدورة: MA12747 تاريخ الإنعقاد: 16 - 27 نوفمبر 2026 دولة الإنعقاد: كوالالمبور (ماليزيا) - رسوم الإشتراك: Euro 9450

المقدمة

مع التطور المتسارع في العالم والتحديات المتزايدة التي تواجه المؤسسات والشركات، أصبحت الإدارة والاتجاهات العالمية أمراً ضرورياً لضمان استدامة ونجاح الأعمال. تتطلع رؤية 2030 إلى خلق مستقبل أكثر استدامة وازدهاراً، وتلتزم المؤسسات بتبني استراتيجيات تواكب هذه الرؤية وتجنب التحديات المستقبلية. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات الضرورية لفهم وتطبيق مفاهيم الإدارة والاتجاهات العالمية وفق رؤية 2030، مما يمكنهم من الاستفادة من الفرص والتحديات المتنوعة في البيئة العالمية المعاصرة.

أهداف الدورة

- تعريف المشاركين بأهمية الإدارة الفعالة وكيفية تحقيق أهداف المؤسسة.
- توضيح الاتجاهات العالمية الحالية والمتوقعة وتأثيرها على الأعمال.
- توجيه المشاركين لتطوير استراتيجيات متوافقة مع رؤية 2030 والتحديات المستقبلية.
- تعزيز مهارات القيادة والابتكار لتحقيق تطوير مستدام ونجاح الأعمال.
- تطوير قدرات التفاوض والتواصل لبناء علاقات فعالة مع الفرق والشركاء.
- تعزيز الوعي بأهمية التنوع والشمول في مكان العمل وتعزيز العدالة التنظيمية.
- توجيه المشاركين في تطبيق التحول المؤسسي وإدارة التغيير بفاعلية.
- فهم دور التكنولوجيا والتحول الرقمي في تطوير الأعمال والاستدامة.
- تعزيز الوعي بمسؤولية المؤسسات الاجتماعية والبيئية وكيفية تبنيها.
- تزويد المشاركين بخطة عمل قابلة للتنفيذ لتحقيق الأهداف المؤسسية وفق رؤية 2030.

الفئات المستهدفة

- قادة ومدراء الشركات والمؤسسات.
- المديرون التنفيذيون وأصحاب المناصب القيادية.
- المحللون والمستشارون الاستراتيجيون.
- مديرو المشاريع والفرق.
- المهتمون بتطوير مهارات الإدارة والقيادة.
- أي شخص يسعى لفهم التحديات والاتجاهات العالمية وتطبيقها في الأعمال المختلفة.

المحاور التدريبية

اليوم الاول: مقدمة إلى الادارة والاتجاهات العالمية

- تعريف الادارة وأهميتها في تحقيق الأهداف المؤسسية.
- تفسير الاتجاهات العالمية الرئيسية وكيفية تأثيرها على الأعمال.

اليوم الثاني: رؤية 2030 وتحديد الأهداف

- فهم رؤية 2030 وأهميتها للشركات والمؤسسات.
- تحليل التحديات والفرص المرتبطة حتى عام 2030.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية المنسجمة مع الرؤية وكيفية قياسها.

اليوم الثالث: القيادة والابتكار

- أساليب القيادة الحديثة وكيفية تطبيقها لتحقيق الابتكار.
- تعزيز ثقافة الابتكار وتشجيع الفرق على تقديم أفكار جديدة.
- استراتيجيات تحفيز الابتكار وتطوير المنتجات والخدمات.

اليوم الرابع: التحول الرقمي وتكنولوجيا المعلومات

- فهم أهمية التحول الرقمي في الأعمال وكيفية تطبيقه.
- استخدام تكنولوجيا المعلومات لتحسين الكفاءة وتوسيع نطاق العمل.
- التعامل مع التحديات المتعلقة بالأمن السيبراني والخصوصية.

اليوم الخامس: التنوع والشمول في مكان العمل

- أهمية التنوع والشمول في تحقيق النجاح المؤسسي.
- كيفية إدارة الفرق المتنوعة وخلق بيئة عمل مشجعة ومتضامنة.
- تعزيز العدالة التنظيمية وتقديم فرص متساوية للجميع.

اليوم السادس: الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

- دور الشركات في تحقيق التنمية المستدامة والحفاظ على البيئة.
- تبني مبادئ المسؤولية الاجتماعية للشركات وتأثيرها على السمعة.
- تطوير استراتيجيات الاستدامة وقياس الأثر الاجتماعي.

اليوم السابع: إدارة التغيير والتحول المؤسسي

- كيفية التعامل مع التغييرات المؤسسية بفعالية.
- تطبيق نماذج إدارة التغيير وضمان تبنيها من قبل فرق العمل.
- تحقيق التحول المؤسسي والمحافظة على استدامته.

اليوم الثامن: العلاقات الدولية والتجارة العالمية

- فهم أهمية العلاقات الدولية والتعامل مع تحديات السوق العالمية.
- استراتيجيات التوسع العالمي والتجارة الدولية.
- تحليل الاتجاهات العالمية الحالية وتأثيرها على الأعمال.

اليوم التاسع: تطوير المهارات القيادية والتواصل

- تطوير مهارات الاتصال والتفاوض الفعال مع فرق العمل وشركاء الأعمال.
- بناء مهارات القيادة الشخصية وتعزيز الثقة والتأثير.
- توجيه وتطوير الفرق من خلال التوجيه والملاحظة الفعالة.

اليوم العاشر: تقييم الأداء وتحقيق النجاح المستدام

- تقنيات تقييم الأداء وضمان تحقيق الأهداف المحددة.
- مراجعة الدورة واستخلاص الدروس المستفادة.
- تطوير خطة لتنفيذ الإجراءات والتحسين المستمر وفقاً لرؤية 2030.