



دورة:
أحدث الممارسات في الحوكمة

8 - 12 يونيو 2026
مدريد (اسبانيا)

أحدث الهارسات في الحوكمة

رمز الدورة: MA12936 تاريخ الإنعقاد: 8 - 12 يونيو 2026 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) - رسوم الاشتراك: Euro 5775

مقدمة البرنامج

في ظل التطورات السريعة والمتغيرة في بيئة الأعمال، أصبحت الحوكمة عاملاً حاسماً لتحقيق الشفافية، المسؤولية، والاستدامة في المؤسسات. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بأحدث الممارسات والمعايير الدولية في مجال الحوكمة وكيفية تطبيقها لضمان الأداء الفعال وتعزيز الثقة لدى أصحاب المصلحة.

أهداف البرنامج

- تزويد المشاركين بالمعرفة حول مبادئ وأساسيات الحوكمة وأهميتها.
- فهم الأطر التشريعية والتنظيمية للحوكمة وكيفية الامتثال لها.
- تطبيق أحدث الممارسات لتحقيق الشفافية والمسؤولية داخل المؤسسات.
- تعزيز مهارات تقييم المخاطر واتخاذ القرارات الاستراتيجية الفعالة.
- تطوير السياسات والإجراءات التي تدعم استدامة ومرونة المؤسسات.

الفئات المستهدفة

- أعضاء مجلس الإدارة والمدراء التنفيذيون.
- مسؤولو الالتزام والحوكمة في المؤسسات.
- قادة الفرق والمستشارون القانونيون.
- مدراء إدارات المخاطر والامتثال.
- كل من يرغب في تطوير معرفته في الحوكمة وأحدث تطبيقاتها.

محاور البرنامج

اليوم الأول: مفاهيم وأسس الحوكمة الحديثة

- مفهوم وأهمية الحوكمة في بيئة الأعمال المعاصرة.
- الفرق بين الحوكمة والإدارة والامتثال.

- دراسة حالات لأبرز المؤسسات التي تطبق ممارسات حوكمة ناجحة.

اليوم الثاني: الأطر التشريعية والتنظيمية للحوكمة

- التشريعات والقوانين المؤثرة على الحوكمة في المؤسسات.
- الامتثال للمعايير المحلية والدولية.
- تطبيق الحوكمة في المؤسسات العامة والخاصة.

اليوم الثالث: الشفافية والمساءلة في الحوكمة

- أهمية الشفافية في تعزيز الثقة والالتزام.
- تطوير السياسات التي تعزز المساءلة والمسؤولية.
- دور تقارير الحوكمة وتأثيرها على سمعة المؤسسة.

اليوم الرابع: إدارة المخاطر واتخاذ القرارات الاستراتيجية

- أدوات تقييم المخاطر وتحديد الأولويات.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية في بيئة غير مؤكدة.
- كيف تسهم الحوكمة في تقليل المخاطر وتعزيز النمو.

اليوم الخامس: استدامة الحوكمة وقياس الأداء

- تطوير استراتيجيات مستدامة تدعم استمرارية الحوكمة.
- قياس الأداء ومؤشرات النجاح في الحوكمة.
- استعراض مستجدات وتوجهات الحوكمة العالمية.