



دورة:
تعزيز الفعاليات الإدارية

6 - 10 يوليو 2026
سنغافورة

تعزيز الفعاليات الإدارية

رمز الدورة: MA10448 تاريخ الإنعقاد: 6 - 10 يوليو 2026 دولة الإنعقاد: سنغافورة - رسوم الإشتراك: Euro 6250

المقدمة

يمثل الابتكار والإبداع أحد المتطلبات الأساسية في الإدارة المعاصرة، إذ لم يعد كافياً الاعتماد على الطرق الروتينية التقليدية لضمان استمرارية المؤسسات، حيث يمكن أن يؤدي ذلك إلى الفشل. لضمان استدامة الأداء المؤسسي، يجب أن تتجاوز المنظمات حد الكفاءة إلى الابتكار والتجديد كأساس لتمييزها. تتناول هذه الدورة كيفية خلق مناخ تنظيمي ملائم يتيح ظهور الفكر الابتكاري والإبداعي، مع تطوير أساليب اتخاذ القرار، تحديد الأولويات والأهداف، وإدارة التغيير داخل المؤسسات.

أهداف البرنامج

بنهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- امتلاك مهارات التفوق الإداري لأداء الأعمال بكفاءة وفعالية.
- تبني أساليب تشكيل المستقبل اللازم للمنظمة.
- تدعيم التفكير الابتكاري وغير التقليدي.
- وضع الخطط والسياسات والبرامج الإستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية بطريقة ابتكارية.
- تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الاستراتيجي.

الجمهور المستهدف

- مدراء الإدارات وشاغلي المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارية.
- رؤساء الأقسام والمشرفين ومن في مستواهم.
- كل شخص يسعى لتنمية مهارات الإبداع والابتكار داخل المؤسسات والمنظمات.
- كل من يرغب في تطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة.

المحاور العامة للبرنامج

اليوم الأول: تعزيز الفعالية الإدارية وبناء ثقافة تنظيمية

- مفهوم المؤسسة والقدرات المؤسسية.
- عناصر ومكونات البناء المؤسسي.
- الأركان الأساسية للبناء المؤسسي.
- الاتصال ونقل المعلومات داخل النظام المؤسسي.
- العمليات والإجراءات في النظام المؤسسي.
- إطار اتخاذ القرارات وتفويض الصلاحيات.
- الثقافة التنظيمية وأساليب الاتصال والتنسيق بين المستويات الإدارية.
- العمل التشاركي كركيزة أساسية.
- وضع الخطط والرؤية لبناء القدرات المؤسسية.
- العلاقة بين رأس المال البشري والقدرات المؤسسية.
- إدارة الأزمات والطوارئ والنزاعات.
- تمارين وحالات عملية.

اليوم الثاني: أساسيات إدارة الابتكار والإبداع

- مفهوم الابتكار والإبداع.
- تعريف الابتكار من خلال السوق والمجتمع الابتكاري.
- علم نماذج الابتكار والتفكير الابتكاري.
- تأثير الوقت على عملية الابتكار والإبداع.
- المناخ المحفز للإبداع والابتكار.
- محفزات الأفكار وكيفية تقديمها وإقناع الآخرين بها.
- ورش عمل وحالات تطبيقية.

اليوم الثالث: تأثير التغيير على الابتكار والإبداع

- طبيعة التغيير وعلاقته بالابتكار.
- التغيير المخطط والغايات التنظيمية للتغيير.
- التمييز بين التغيير والابتكار.
- الاتجاهات الرئيسية للعلاقات بين التغيير والابتكار.

- أثر التغيير والابتكار على مقاومة المنظمة للتغيير.

اليوم الرابع: التفكير الاستراتيجي لتحقيق التميز والإبداع

- استمرارية التفكير الاستراتيجي ومتطلباته.
- المصطلحات المستخدمة في التخطيط الاستراتيجي.
- الإطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي.
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية.
- ورش عمل وحالات تطبيقية.

اليوم الخامس: الابتكار والإبداع في المنظمات

- إدارة الابتكار والإبداع داخل المنظمات.
- دور المديرين والمنظمات الابتكارية.
- تصنيف المنظمات للابتكارات وأنواع الابتكار.
- مبادئ الابتكار في المنظمات واستراتيجياته.
- تخطيط النشاطات الابتكارية وإدارة البحوث والتطوير.
- السمات الأساسية للمنظمات الابتكارية.