



دورة:
إنتاج الوسائط الإبداعية ومهارات الاتصال في تكنولوجيا
الإعلام

14 - 18 ديسمبر 2026
لندن (المملكة المتحدة)

إنتاج الوسائط الإبداعية ومهارات الاتصال في تكنولوجيا الإعلام

رمز الدورة: RR12575 تاريخ الإنعقاد: 14 - 18 ديسمبر 2026 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - رسوم الإشتراك: Euro 5775

مقدمة

نحن نعيش في عالم تهيمن عليه أنواع مختلفة من وسائل الإعلام، في كل يوم، يتفاعل الأشخاص مع المعلومات ويستهلكونها من العديد من الوسائط المختلفة باستخدام أجهزة متنوعة، وأحياناً في نفس الوقت. على سبيل المثال، قد يستمعون إلى بودكاست أو الراديو أثناء التحقق من وسائل التواصل الاجتماعي على هواتفهم أو مشاهدة التلفزيون أثناء البحث عن وصفات على الجهاز اللوحي، هذا وإن اتجاهات وسائل الإعلام تتغير باستمرار وتتطور، ولكن هناك أمر واحد مؤكد: إن دور وسائل الإعلام في حياة الناس اليومية وتأثيره على ظروفنا الشخصية والاجتماعية والسياسية ضخم، يمكن تنظيم مسيرة احتجاج ضخمة عبر وسائل التواصل الاجتماعي خلال أيام. يمكن أن ينتشر الفيديو المصنوع منزلياً على نطاق واسع ويشعل الجدل حول العالم أو مجرد تسليية، سيعمل الإعلان المصمم جيداً أو الموقع الإلكتروني الترويجي على تحويل المشككين إلى عميل مخلص لعلامة تجارية.

أهداف الدورة:

نهدف من خلال دورة إنتاج الوسائط الإبداعية ومهارات الاتصال في تكنولوجيا الإعلام إلى تحقيق الأهداف التالية:

- سوف تعطي الدورة فرصة لتحقيق مؤهل مهني، والذي سيسمح لك إما بالتوظيف في قطاع الإعلام الإبداعي أو للتقدم إلى التعليم العالي، سوف يمنحك التأهيل الفرصة لتطوير المهارات والمعرفة والفهم المتعلق بالصناعات الإعلامية، كما أنه يتيح الفرصة لتطوير مجموعة من المهارات والتقنيات الأساسية لأداء ناجح في الحياة العملية.
- فهم تطور وتأثير الاتجاهات الإعلامية المختلفة، بالإضافة إلى إنتاج أنواع مختلفة من المحتوى وإدارة مختلف الصناعات الإعلامية، يمكن للطلاب الذين يتابعون مهنة في الإنتاج الإعلامي الاختيار من عدة مجموعات.

الفئة المستهدفة:

- من ابرز الفئات المستهدفة والمستفيدة من دورة إنتاج الوسائط الإبداعية ومهارات الاتصال في تكنولوجيا الإعلام.
- توفر الدورة تعليماً وتدريباً ذا صلة بالصناعة لأولئك الذين يعتزمون العمل، أو الذين يعملون بالفعل في قطاع الإعلام الإبداعي.
- مخطط وسائل الإعلام، ومتخصص الوسائط المتعددة، باحث برنامج للبث / الفيلم أو الفيديو، مدير الإعلام الاجتماعي، منتج التلفزيون / الفيلم / الفيديو أو مدير محتوى الويب.

محاو البرنامج:

اليوم الأول: أساسيات الإعلام والإعداد للإنتاج

- فهم قطاع الإعلام الإبداعي
- مهارات الاتصال للإنتاج الإعلامي
- البحوث للإنتاج الإعلامي
- تقنيات ما قبل الإنتاج

- العمل على موجز Brief

اليوم الثاني: الكتابة والتخطيط الإبداعي

- الكتابة للتلفزيون والفيديو
- الإعلان للتلفزيون
- النهج الحاسم لمنتجات الوسائط
- دراسات الأفلام

اليوم الثالث: تقنيات التصوير والإنتاج

- تكنولوجيا الفيديو
- إنتاج كاميرا واحدة
- إنتاج كاميرا متعددة
- الإنتاج التلفزيوني الفعلي

اليوم الرابع: ما بعد الإنتاج والتصميم

- تقنيات تحرير الأفلام والفيديو
- إنتاج الفيديو الرقمي من أجل الوسائط التفاعلية
- الرسوم المتحركة

اليوم الخامس: الإدارة والتطبيق العملي

- إدارة إنتاج الوسائط الإبداعية
- إنتاج فيديو موسيقي
- تطبيق عملي شامل:
 - إعداد فكرة مشروع إعلامي
 - تنفيذ جزء من إنتاج تصوير/مونتاج
 - عرض وتقييم المشاريع