



دورة:

**القيادة الاستراتيجية ووضع الرؤية المستقبلية وإعداد الخطط
الإدارية وتحقيقها**

**21 - 25 يونيو 2026
دبي (الإمارات العربية المتحدة)**

القيادة الاستراتيجية ووضع الرؤية المستقبلية وإعداد الخطط الإدارية وتحقيقها

رمز الدورة: MA12559 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 يونيو 2026 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - رسوم الإشتراك: Euro 5200

مقدمة الدورة التدريبية

شهدت السنوات الأخيرة تطورًا هائلًا في علم الاستراتيجيات، مدفوعًا بالأفكار الإبداعية التي قدمها المديرون لتعزيز القدرة التنافسية لمؤسساتهم من منظور العملاء والمساهمين والعمال والمجتمع.

في ظل التغيرات السريعة في العالم و بروز العولمة، وارتفاع مستوى المنافسة الناتج عن اتفاقية "الجات"، أصبح من الضروري للمديرين في المؤسسات العربية تطوير مهاراتهم في الإبداع الإداري، التخطيط والتنظيم، التنسيق، وضع الرؤية المستقبلية، وإعداد الخطط التنفيذية والاستراتيجية، مع امتلاك القدرة على التعامل مع تحديات العصر لتحقيق إنجازات عالية وأداء متميز.

أهداف الدورة التدريبية

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- بناء التفكير الإيجابي كأساس للإبداع الإداري والتوافق مع التحولات العالمية الحديثة.
- إعداد الخطط والبرامج وتقييم الأداء المؤسسي.
- تطبيق أساليب التخطيط الفعال والمتابعة الصحيحة عن بعد.
- تعزيز الإبداع في التخطيط ومتابعة الأعمال.
- إنشاء تنظيم ديناميكي فعال داخل المؤسسة.
- تحقيق التنسيق الإبداعي ودعم جودة حياة العمل QWL والقيم المحورية لها.
- إدارة التغيير والتطوير الشامل والمستمر.
- التعرف على القيادة الاستراتيجية والتميز بينها وبين الأنماط الأخرى من القيادة.
- رصد تحديات المستقبل وتحديد سبل مواجهتها.
- التزود بمفاهيم ومهارات استشراف المستقبل.
- التعرف على الأسس العلمية للقيادة الاستراتيجية والمهارات الأساسية للإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي.
- تطبيق الممارسات الأساسية للإدارة الاستراتيجية مع الاستفادة من التجارب العملية والخلفية العلمية.
- تطوير منهج عملي للفوائد الاستراتيجي يمكن استخدامه لتحقيق أهداف العمل قصيرة وطويلة الأجل.

الفئات المستهدفة

- القيادات المسؤولة عن التخطيط واستشراف المستقبل وتنفيذ السياسات داخل المؤسسات.
- مدراء الإدارات ونوابهم، وشاغلو المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارية.
- مدراء الدوائر ومساعدتهم، ورؤساء الأقسام.
- المسؤولون الإداريون في مختلف المواقع والدوائر.
- الموظفون الطموحون والمتوقع ترقبتهم، وكل من يرغب في تطوير مهاراته وخبراته القيادية.

محاور الدورة التدريبية

اليوم الأول: الإبداع الإداري ومدخله الحديثة

مفهوم الإبداع

- تعريف الإبداع وأهميته.
- خصائص الشخصية المبدعة.
- معوقات الإبداع وكيفية التغلب عليها.
- استراتيجيات تعزيز الإبداع.

الإبداع الإداري

- مبادئ الإبداع الإداري SCAMPER.
- المداخل الحديثة في الإبداع الإداري.

مدخل الجودة والتطوير المؤسسي

- إدارة الجودة الشاملة وحلقات الجودة.
- تمكين العاملين، القياس المقارن بالأفضل.
- الهندسة الإدارية، بطاقة القياس المتوازن BSC، ومبادئ Sigma Six.

مختبر تطبيقي

- تطبيق عملي للإبداع الإداري داخل المؤسسات.

اليوم الثاني: الإبداع في التخطيط والتنظيم

الإبداع في التخطيط والمتابعة

- تعريف التخطيط وفوائده، والفروق بين التكتيك والاستراتيجية.
- خطوات التخطيط وتحليل SWOT.
- الأساليب الحديثة للمتابعة ودور الإبداع في التخطيط.
- مهارات حل المشكلات بشكل ابتكاري وتحويل الأفكار إلى خطط عملية.

تنظيم المنشآت

- عناصر التنظيم الستة وخصائص التنظيم الجيد وأنواعه.
- التفرقة بين السلطة والقوة، وإدارة الموارد البشرية.
- الرقابة على السلطة ومصادرها وأنواعها.

اليوم الثالث: التفويض والتنسيق واستشراف المستقبل

التفويض

- ماهية التفويض وأسباب عدم التفويض لدى المديرين.
- شروط التفويض وحدوده ودرجاته، وأسباب فشل التفويض.

التنسيق

- ماهية وأهمية التنسيق، المركزية مقابل اللامركزية.
- التنسيق بين فرق العمل، وحل المشكلات بالأساليب التقليدية والابتكارية.

استشراف المستقبل

- المفاهيم الأساسية لعلم دراسات المستقبل وأساليبه.
- بناء السيناريوهات المستقبلية، معايير اختيار الأساليب.
- معوقات التنبؤ بالمستقبل وكيفية مواجهتها.
- دراسة حالات وتجارب عربية ناجحة.

اليوم الرابع: الفكر الاستراتيجي وتحليل البيئة

الفكر الاستراتيجي

- الاتجاهات الحديثة في الفكر الاستراتيجي.
- أهداف ومستويات الإدارة الاستراتيجية وأدوار الإدارة العليا.
- خصائص القرارات الاستراتيجية والتحديات المرتبطة بها.
- خطوات الإدارة الاستراتيجية: التصميم - التطبيق - التقييم.
- قائمة تصميم الأداء الاستراتيجي للمنظمات.

تحليل البيئة الخارجية

- تقييم البيئة الخارجية والمتغيرات البيئية والمصادر الأساسية للمعلومات.
- تحليل وتوصيف البيئة، ومصفوفة الأداء التنافسي CPM.

تحليل البيئة الداخلية

- العوامل الداخلية الواجب دراستها وتحليل SWOT.
- الاعتبارات المهمة للتقويم الداخلي.

اليوم الخامس: البدائل الاستراتيجية وتطبيقها

تحليل الموقف التنافسي

- استراتيجيات بورتر: الريادة في التكلفة - التميز - التركيز.
- المفاضلة بين بدائل الاستراتيجيات، نموذج جماعة شل Shell، ومصفوفة GE.
- المعايير الواجب مراعاتها لنجاح القائد الاستراتيجي.

تطبيق ومراجعة الاستراتيجية

- أهمية تطبيق الاستراتيجية ومتطلباتها.
- إطار ماكنتري لفاعلية التنفيذ، وبطاقة القياس المتوازن BSS/BSC.
- خطوات مراجعة الاستراتيجية وإرشادات تطوير الممارسات الاستراتيجية.
- العولمة وتأثيرها على النجاح الاستراتيجي، وتطبيق Sigma Six على القيادة الاستراتيجية.

مختبر عملي

- وضع الرؤية المستقبلية للقائد الاستراتيجي وتطبيق المفاهيم المكتسبة عمليًا.