



دورة:
القيادة الاستراتيجية في العلاقات العامة والتواصل
الرؤسسي

31 أغسطس - 4 سبتمبر 2026
سنغافورة

القيادة الاستراتيجية في العلاقات العامة والتواصل المؤسسي

رمز الدورة: MA13192 تاريخ الإنعقاد: 31 أغسطس - 4 سبتمبر 2026 دولة الإنعقاد: سنغافورة - رسوم الإشتراك: Euro 6250

المقدمة:

في ظل التحديات المتسارعة التي تواجه المؤسسات في بيئة إعلامية واتصالية متغيرة، أصبحت الحاجة إلى قيادة استراتيجية فعّالة في مجال العلاقات العامة والتواصل المؤسسي ضرورة ملحة لتعزيز الصورة الذهنية، وتوجيه الرأي العام، وبناء الثقة مع أصحاب المصلحة. تم تصميم هذا البرنامج المتقدم من قبل مركز جلوبال هورايزن للتدريب ليزود القيادات العليا برؤية استراتيجية عميقة، ومهارات تحليلية وتقنية، وأدوات قيادية تمكنهم من تطوير خطط اتصال مؤسسي متكاملة ومؤثرة، تتماشى مع أهداف المؤسسة وتُحدث أثراً ملموساً داخلياً وخارجياً.

الأهداف:

بنهاية هذا البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الدور الاستراتيجي للعلاقات العامة والتواصل المؤسسي في دعم الرؤية المؤسسية.
- تصميم استراتيجيات اتصال مؤسسي تتماشى مع القيم والأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- إدارة السمعة المؤسسية والتعامل مع الأزمات بفعالية عالية.
- قيادة فرق العلاقات العامة والتواصل المؤسسي وتحفيز الإبداع والابتكار.
- استخدام أدوات التحليل الإعلامي وقياس أثر الاتصال المؤسسي.
- تعزيز التكامل بين الاتصال الداخلي والخارجي لتحقيق الانسجام المؤسسي.

منهجية التدريب:

- عروض تقديمية تفاعلية.
- مناقشات استراتيجية ودراسات حالة محلية ودولية.
- تمارين قيادية وتحليل مواقف.
- مجموعات عمل لإعداد خطط اتصال مؤسسي.
- محاكاة أزمات إعلامية وتقديم حلول واقعية.
- تقييمات واختبارات لقياس التطور المهاري.

الأثر على المؤسسة:

- رفع كفاءة القيادات في التواصل المؤسسي الفعّال.

- تحسين صورة المؤسسة وبناء سمعة إيجابية على المدى الطويل.
- تطوير قدرات الاستجابة الإعلامية في حالات الأزمات.
- موازنة الخطاب المؤسسي مع الاستراتيجية العامة للمؤسسة.
- تعزيز الولاء المؤسسي الداخلي من خلال الاتصال الداخلي المؤثر.

الفئة المستهدفة:

- المديرون العامون والرؤساء التنفيذيون.
- مدراء العلاقات العامة والإعلام.
- المستشارون الإعلامييون ومتخذي القرار في الاتصال المؤسسي.
- المسؤولون عن بناء الصورة الذهنية والسمعة المؤسسية.
- كبار مسؤولي الاتصال في القطاع الحكومي والخاص.

المحاور التدريبية:

اليوم الأول: المفاهيم الاستراتيجية في العلاقات العامة

- الدور الجديد للعلاقات العامة في بيئة الاتصالات الحديثة.
- العلاقات العامة كأداة استراتيجية للإدارة العليا.
- الفرق بين الاتصال التقليدي والاستراتيجي.
- تحليل أصحاب المصلحة واستراتيجيات التعامل معهم.

اليوم الثاني: بناء الاستراتيجية الاتصالية المؤسسية

- خطوات تصميم الاستراتيجية الاتصالية.
- الربط بين الاستراتيجية المؤسسية والتواصل المؤسسي.
- استخدام التحليل الرباعي SWOT في بناء خطة إعلامية.
- عناصر صياغة الرسائل الاتصالية الفعالة.

اليوم الثالث: القيادة الإعلامية وإدارة فرق الاتصال

- مهارات القيادة المؤثرة في مجال العلاقات العامة.
- بناء ثقافة عمل مبتكرة داخل فرق الاتصال.
- تحفيز الإبداع والتعامل مع مقاومة التغيير.

- إدارة الأداء وقياس نتائج فرق الإعلام والاتصال.

اليوم الرابع: السمعة المؤسسية والتعامل مع الأزمات

- مفاهيم إدارة السمعة المؤسسية.
- استراتيجيات التعامل مع الحملات الإعلامية السلبية.
- الاتصال في وقت الأزمات والمخاطر.
- إعداد خطط الاستجابة الإعلامية للطوارئ.

اليوم الخامس: التقييم والحوكمة في الاتصال المؤسسي

- مؤشرات الأداء الرئيسية للاتصال المؤسسي.
- أدوات قياس الأثر الإعلامي وتحليل النتائج.
- حوكمة الإعلام المؤسسي وتكامل الأدوار.
- عرض نماذج خطط استراتيجية من منظمات دولية.