



دورة:

تقنيات التواصل الاستراتيجي في المنظمات

28 يونيو - 2 يوليو 2026
دبي (الإمارات العربية المتحدة)

المحاور الرئيسية للبرنامج

????? ?????: مقدمة في التواصل الاستراتيجي

- تعريف وأهمية التواصل الاستراتيجي في المنظمات.
- مبادئ وأساليب التواصل الفعال.
- العلاقة بين رؤية المنظمة واستراتيجيات الاتصال.
- أمثلة عملية: تقييم استراتيجيات تواصل لمنظمات ناجحة.

اليوم الثاني: بناء استراتيجيات التواصل

- طوات صياغة استراتيجية تواصل مؤسسية.
- تحديد الجمهور المستهدف وتحليل احتياجاته.
- أدوات التخطيط الاتصالي مثل SWOT وPESTEL.
- تدريبات عملية: إعداد خطة اتصال متكاملة.

اليوم الثالث: التواصل الداخلي والخارجي

- أدوات وتقنيات التواصل الداخلي: تعزيز الروح المؤسسية.
- التواصل الخارجي: بناء الصورة الذهنية للمنظمة.
- إدارة قنوات الاتصال المختلفة المباشرة والرقمية.
- حالات دراسية: مقارنة بين نماذج ناجحة لتواصل داخلي وخارجي.

اليوم الرابع: إدارة الأزمات الاتصالية

- مفهوم الأزمات الاتصالية وتأثيرها على المنظمات.
- استراتيجيات التعامل مع الأزمات وتحويلها لفرص.
- دور القادة و فرق التواصل أثناء الأزمات.
- تدريب عملي: محاكاة إدارة أزمة إعلامية.

اليوم الخامس: التقنيات الحديثة في التواصل

- استخدام التكنولوجيا في تحسين الاتصال المؤسسي.
- منصات التواصل الاجتماعي كجزء من الاستراتيجية.

- تحليل البيانات واستخدامها لتطوير التواصل.
- مراجعة شاملة وختام الدورة مع إعداد خطط اتصال مستقبلية.