



دورة:
تقنيات التصميم الجرافيكي المتقدم للعروض التقديمية
المتكاملة

27 - 31 يوليو 2026
مانشستر

تقنيات التصميم الجرافيكي المتقدم للعروض التقديمية المتكاملة

رمز الدورة: SC13170 تاريخ الإنعقاد: 27 - 31 يوليو 2026 دولة الإنعقاد: مانشستر - رسوم الإشتراك: Euro 6500

المقدمة:

في عالم الأعمال الحديث، أصبحت العروض التقديمية الاحترافية أداة أساسية للتأثير والإقناع ونقل الأفكار بفعالية. ومع تطور تقنيات التصميم الجرافيكي، أصبح من الضروري على المحترفين والمبدعين تطوير مهاراتهم لابتكار عروض تقديمية متكاملة تجمع بين الجمالية والوظيفية والتأثير البصري القوي.

تركز هذه الدورة التدريبية المتقدمة على التقنيات الإبداعية الحديثة في تصميم العروض التقديمية، باستخدام أدوات وبرمجيات التصميم الجرافيكي الاحترافي، ودمج عناصر متعددة مثل الألوان، الخطوط، الرسوم التوضيحية، التحريك البصري، والتفاعل التقديمي، بما يضمن إيصال الرسالة بأعلى قدر من التأثير.

صممت هذه الدورة بعناية لتناسب المحترفين الذين يسعون لتطوير عروضهم إلى مستوى استراتيجي ومهني متكامل، سواء في السياقات المؤسسية، التسويقية، التعليمية أو الإعلامية.

أهداف البرنامج:

بنهاية هذه الدورة التدريبية سيكون المشاركون قادرين على:

- إتقان مفاهيم وتقنيات التصميم الجرافيكي المتقدم.
- تصميم عروض تقديمية احترافية تواكب الهوية البصرية للمؤسسة.
- تطبيق استراتيجيات التأثير البصري في تنظيم وإخراج الشرائح.
- استخدام أدوات متقدمة في التصميم مثل Adobe Illustrator وPowerPoint وPro Canva.
- دمج عناصر الوسائط المتعددة في العرض بطريقة احترافية.
- إعداد عروض تفاعلية قابلة للتكيف مع الجمهور والمنصات المختلفة.

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير البصري الإبداعي
- الكفاءة التقنية في أدوات التصميم الجرافيكي
- التنظيم المعلوماتي والتنسيق البصري
- مهارات التواصل البصري والتفاعلي
- القدرة على تحويل البيانات المعقدة إلى رسومات مبسطة

- مهارات إدارة المشاريع التقديمية

الجمهور المستهدف:

- موظفو الاتصالات المؤسسية والعلاقات العامة
- مسؤولو التسويق والمحتوى المرئي
- المصممون الجرافيكيون ومتخصصو الوسائط
- المدراء التنفيذيون الذين يقدمون عروضاً رفيعة المستوى
- المحاضرون ومدربو البرامج التعليمية
- أي شخص يسعى لتقديم أفكاره بشكل مؤثر واحترافي

المحاور التدريبية

اليوم الأول: أساسيات التصميم الجرافيكي في العروض التقديمية

- المبادئ السبعة للتصميم الجرافيكي الاحترافي
- الفرق بين العرض الجيد والعرض المتكامل
- تحليل عناصر التصميم: اللون، الخط، الشكل، التباين، التوازن
- اختيار الهوية البصرية المناسبة للعرض التقديمي
- أدوات مساعدة: Palettes Color ,Boards Mood
- ورشة عمل: تحليل عروض تقديمية عالمية

اليوم الثاني: أدوات التصميم المتقدمة وتكاملها في العروض

- استكشاف أدوات التصميم: Pro Canva ,Photoshop ,Illustrator Adobe
- التصدير بجودة عالية للعروض PDF ,SVG ,PNG
- استخدام PowerPoint كأداة تصميم محترفة Master Slide ,Layouts
- التكامل بين أدوات التصميم وبرامج العروض
- أنظمة التناسق بين الشرائح والمحتوى
- تمرين عملي: تصميم قالب عرض تقديمي متكامل

اليوم الثالث: تقنيات الرسوم التوضيحية والبيانات المرئية

- تبسيط البيانات باستخدام الإنفوجرافيك
- إنشاء الرسوم البيانية المخصصة Charts Custom
- الرسوم التوضيحية اليدوية مقابل الرقمية
- تصميم الشخصيات والأيقونات في العروض
- إنشاء رسوم متحركة خفيفة باستخدام Morph و Zoom في PowerPoint
- نشاط تطبيقي: تحويل تقرير رقمي إلى عرض بصري

اليوم الرابع: التفاعل والتحريك والتقنيات الديناميكية

- تقنيات التحريك المتقدمة: Graphics Motion في العروض
- إدراج مقاطع فيديو وصوتيات وتفاعل المستخدم
- إنشاء عروض تفاعلية للمسارات التدريبية أو التسويقية
- التحكم الزمني والإخراج الاحترافي للعروض
- تصميم التنقل التفاعلي بين الشرائح
- ورشة عمل: بناء عرض تقديمي تفاعلي ومتحرك

اليوم الخامس: الإخراج النهائي وتقديم العرض الاحترافي

- استراتيجيات سرد القصة البصرية Storytelling Visual
- تجهيز العرض للتقديم المباشر أو الإرسال الرقمي
- التدقيق البصري والمحتوى قبل العرض
- مهارات التقديم باستخدام العرض المصمم لغة الجسد، التفاعل، التركيز البصري
- تقييم العروض المقدمة وتحليل الأداء
- جلسة ختامية: تقديم كل مشارك لعرضه النهائي وتقييم جماعي