



دورة:
الادارة والاتجاهات العالميه وفق رؤية 2030

2 - 6 نوفمبر 2026
تايلاند (بانكوك)

الإدارة والاتجاهات العالمية وفق رؤية 2030

رمز الدورة: MA12752 تاريخ الإنعقاد: 2 - 6 نوفمبر 2026 دولة الإنعقاد: تايلاند (بانكوك) - رسوم الإشتراك: Euro 6350

المقدمة

مع التطور المتسارع في العالم والتحديات المتزايدة التي تواجه المؤسسات والشركات، أصبحت الإدارة والاتجاهات العالمية أمراً ضرورياً لضمان استدامة ونجاح الأعمال. تتطلع رؤية 2030 إلى خلق مستقبل أكثر استدامة وازدهاراً، وتلتزم المؤسسات بتبني استراتيجيات تواكب هذه الرؤية وتجنب التحديات المستقبلية. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات الضرورية لفهم وتطبيق مفاهيم الإدارة والاتجاهات العالمية وفق رؤية 2030، مما يمكنهم من الاستفادة من الفرص والتحديات المتنوعة في البيئة العالمية المعاصرة.

أهداف الدورة

- تعريف المشاركين بأهمية الإدارة الفعالة وكيفية تحقيق أهداف المؤسسة.
- توضيح الاتجاهات العالمية الحالية والمتوقعة وتأثيرها على الأعمال.
- توجيه المشاركين لتطوير استراتيجيات متوافقة مع رؤية 2030 والتحديات المستقبلية.
- تعزيز مهارات القيادة والابتكار لتحقيق تطوير مستدام ونجاح الأعمال.
- تطوير قدرات التفاوض والتواصل لبناء علاقات فعالة مع الفرق والشركاء.
- تعزيز الوعي بأهمية التنوع والشمول في مكان العمل وتعزيز العدالة التنظيمية.
- توجيه المشاركين في تطبيق التحول المؤسسي وإدارة التغيير بفاعلية.
- فهم دور التكنولوجيا والتحول الرقمي في تطوير الأعمال والاستدامة.
- تعزيز الوعي بمسؤولية المؤسسات الاجتماعية والبيئية وكيفية تبنيها.
- تزويد المشاركين بخطة عمل قابلة للتنفيذ لتحقيق الأهداف المؤسسية وفق رؤية 2030.

الفئات المستهدفة

- قادة ومدراء الشركات والمؤسسات.
- المديرون التنفيذيون وأصحاب المناصب القيادية.
- المحللون والمستشارون الاستراتيجيون.
- مديرو المشاريع والفرق.
- المهتمون بتطوير مهارات الإدارة والقيادة.
- أي شخص يسعى لفهم التحديات والاتجاهات العالمية وتطبيقها في الأعمال المختلفة.

المحاور التدريبية

اليوم الاول: التحديات العالمية في القرن الواحد والعشرين

- فهم الاتجاهات العالمية الرئيسية
- تحليل التحديات البيئية والاقتصادية والاجتماعية
- دور الحكومات والمؤسسات الدولية

اليوم الثاني: رؤية 2030 وأهداف التنمية المستدامة

- تفاصيل رؤية 2030 وأهدافها
- كيفية تنفيذ أهداف التنمية المستدامة SDGs
- الأثر الاجتماعي والاقتصادي لتحقيق SDGs

اليوم الثالث: إدارة الابتكار والتغيير في الشركات

- أهمية الابتكار في الشركات
- استراتيجيات إدارة التغيير
- دراسة حالة للشركات الناجحة في التحول

اليوم الرابع: القيادة العالمية والتعاون الدولي

- مهارات القيادة العالمية
- تعزيز التعاون الدولي والشراكات
- التفاعل مع ثقافات متعددة

اليوم الخامس: التخطيط لمستقبل أفضل

- استراتيجيات للتخصير لمستقبل مستدام
- الابتكار في السياسات الحكومية والأعمال
- تطوير خطة عمل شخصية لتحقيق الأهداف