Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

النشر الرقمي وتحرير المحتوى الإعلامي

21 - 25 سبتمبر 2026
تبليسي

النشر الرقمي وتحرير المحتوى الإعلامي

رمز الدورة: SM12969 **تاريخ الإنعقاد:** 21 - 25 سبتمبر 2026 **دولة الإنعقاد:** تبليسي - **رسوم الإشتراك:** 5750 Euro

المقدمة

تتطلب التطورات السريعة في مجال الإعلام الرقمي من المهنيين القدرة على تحرير ونشر المحتوى بشكل فعال ومتقن. يتميز النشر الرقمي بخصائص تفاعلية وسريعة الانتشار مما يتيح الوصول إلى جمهور واسع. يقدم هذا البرنامج التدريب اللازم لتحرير المحتوى الإعلامي الرقمي ونشره بشكل احترافي، مع التركيز على الأدوات والتقنيات الحديثة.

الأهداف

- تطوير المهارات في تحرير المحتوى الإعلامي الرقمي للنشر عبر الإنترنت.
- فهم منصات النشر الرقمي وكيفية إدارة المحتوى.
- تعلم تقنيات تحسين المحتوى ليكون متوافقًا مع محركات البحث SEO.
- إتقان استخدام أدوات النشر الرقمي والتحرير.
- تطوير استراتيجيات للنشر الرقمي الفعال على وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الإلكترونية.

الفئة المستهدفة

- العاملون في مجال الإعلام الرقمي والنشر.
- محررو المحتوى والمصممون في المؤسسات الإعلامية.
- صناع المحتوى والمسوقون الرقميون.
- المتخصصون في وسائل التواصل الاجتماعي وإدارة المحتوى الرقمي.

المحاور التدريبية

اليوم الأول: مقدمة في النشر الرقمي وتحرير المحتوى

- مفهوم النشر الرقمي وأهميته في العصر الحالي.
- منصات النشر الرقمي المختلفة المواقع، المدونات، وسائل التواصل الاجتماعي.
- مبادئ تحرير المحتوى الإعلامي الرقمي.

- أدوات التحرير الأساسية المستخدمة في النشر الرقمي.

اليوم الثاني: تحرير المحتوى للنشر الرقمي

- كيفية تحرير المحتوى النصي الرقمي ليتناسب مع الجمهور المستهدف.
- تحسين العناوين والفقرات لجذب الانتباه.
- استراتيجيات تحرير الصور والفيديوهات المصاحبة للنشر.
- أدوات تحرير المحتوى مثل WordPress، وAdobe Spark.

اليوم الثالث: تحسين المحتوى لمحركات البحث SEO

- مفهوم تحسين محركات البحث وأهميته في النشر الرقمي.
- كيفية تحسين المقالات والمحتوى النصي ليظهر في محركات البحث.
- أدوات التحليل والكلمات المفتاحية مثل Google Analytics وYoast SEO.
- تطوير استراتيجيات للنشر الرقمي متوافقة مع SEO.

اليوم الرابع: إدارة ونشر المحتوى عبر وسائل التواصل الاجتماعي

- استراتيجيات النشر على منصات التواصل الاجتماعي Facebook، Twitter، Instagram.
- كيفية تحرير المحتوى ليكون تفاعليًا وجذابًا على وسائل التواصل الاجتماعي.
- أدوات إدارة ونشر المحتوى مثل Hootsuite وBuffer.
- متابعة أداء المحتوى والتفاعل مع الجمهور.

اليوم الخامس: مشروعات تطبيقية في النشر الرقمي وتحرير المحتوى

- تنفيذ مشروع عملي للنشر الرقمي مدونة، مقال رقمي، منشور تفاعلي.
- مراجعة وتقييم مشروعات المشاركين.
- كيفية تحليل أداء المحتوى الرقمي بعد نشره.
- نصائح من خبراء في النشر الرقمي لتحسين استراتيجيات المحتوى.