



**دورة:  
تعزيز الابتكار و الإبداع**

**2026 يونيو 25 - 21  
دبي (الإمارات العربية المتحدة)**

## تعزير الابتكار و الإبداع

رمز الدورة: PS12600 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 يونيو 2026 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - رسوم الإشتراك: Euro 5200

### مقدمة:

تعتبر التقنيات الحديثة والتحولت السريعة في العالم اليوم تحديًا للشركات والمؤسسات في جميع الصناعات. وبسبب هذه التحولات، تكون الشركات بحاجة ماسة إلى تحفيز الابتكار والإبداع لتطوير حلول ومنتجات جديدة، وتحقيق التميز في السوق. لذلك، تعتبر دورة تعزير الابتكار والإبداع ضرورية لتعزيز قدرات الموظفين على التفكير الإبداعي وإطلاق العنان للأفكار الجديدة.

### أهداف الدورة التدريبية:

- فهم مفهوم الابتكار والإبداع وكيفية تطبيقهما في العمل.
- تحفيز الموظفين على الابتكار وإطلاق العنان للأفكار الجديدة.
- تعليم المشاركين كيفية تحليل التحديات والمشاكل بشكل إبداعي وابتكاري.
- توفير أدوات ومنهجيات عملية لتحفيز الابتكار والإبداع في العمل.
- تعزيز قدرات المشاركين على التفكير الإبداعي وإطلاق العنان للأفكار الجديدة.

### الفئات المستهدفة:

- المدراء في مختلف المستويات الإدارية
- القيادات العليا في المؤسسات والشركات
- المسؤولون عن تطوير وتحسين بيئة العمل
- الأفراد الباحثون عن أساليب جديدة لتعزيز الابتكار والإبداع داخل المؤسسات
- العاملون في مختلف الصناعات الراغبون في تنمية ثقافة الابتكار في العمل

### المحاور العامة:

#### اليوم الأول:

- تعريف الابتكار والإبداع وتفسير أهميتهما في النجاح المؤسسي
- تحليل العوامل التي تعيق الابتكار والإبداع وكيفية التغلب عليها
- إستراتيجيات تحفيز الابتكار والإبداع في المؤسسة

#### اليوم الثاني:

- التفكير الإبداعي وطرق تطويره وتحفيزه في الفريق العمل

- كيفية اختيار الأفكار الجيدة وتطبيقها في العمل
- استراتيجيات تطوير القدرة على الإبداع والتفكير الإبداعي

### **اليوم الثالث:**

- الاستثمار في الأفكار الجديدة وتحويلها إلى منتجات ناجحة
- الابتكار والإبداع في المنتجات والخدمات وطرق تطويرها
- تحديد المشكلات والفرص الجديدة وتحويلها إلى فرص تجارية

### **اليوم الرابع:**

- كيفية بناء بيئة تحفز الابتكار والإبداع في المؤسسة
- تطوير المنتجات والخدمات الجديدة باستخدام الابتكار والإبداع
- كيفية تقييم الأفكار الجديدة وتحديد الأفضل منها

### **اليوم الخامس:**

- تطوير خطة عمل لتعزيز الابتكار والإبداع في المؤسسة
- كيفية إدارة التغيير والتحول الابتكاري في المؤسسة
- الاستماع إلى تجارب الشركات الناجحة في مجال الابتكار والإبداع