



**دورة:
إدارة الشركات**

**12 - 16 يوليو 2026
دبي (الإمارات العربية المتحدة)**

إدارة الشراكات

رمز الدورة: RR13091 تاريخ الإنعقاد: 12 - 16 يوليو 2026 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - رسوم الإشتراك: Euro 5200

المقدمة:

تم تصميم هذا البرنامج التدريبي من قبل Center Training Horizon Global بهدف تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتخطيط وتأسيس وإدارة الشراكات بشكل فعال ضمن مختلف القطاعات. تعد الشراكات الاستراتيجية أداة حيوية لتعزيز القيمة المؤسسية وتحقيق أهداف التنمية المستدامة، سواء على مستوى التعاون بين القطاعين العام والخاص، أو بين المؤسسات والمنظمات غير الربحية، أو بين الشركات داخل نفس القطاع.

سيركز البرنامج على كيفية بناء شراكات ناجحة تستند إلى مبادئ التعاون والحوكمة المشتركة، مع تسليط الضوء على التحديات الشائعة في إدارة الشراكات وآليات التغلب عليها.

الأهداف:

بنهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الأطر المفاهيمية والاستراتيجية لإدارة الشراكات.
- تحليل وتصميم نماذج شراكة فعالة ومتوافقة مع الأهداف المؤسسية.
- بناء وإدارة علاقات شراكة مستدامة ومبنية على الثقة والمصالح المشتركة.
- تطوير آليات فعالة لمتابعة وتقييم أداء الشراكات.
- معالجة التحديات المتعلقة بالحوكمة والشفافية والتوزيع العادل للمسؤوليات.

منهجية التدريب:

يعتمد البرنامج على منهج تفاعلي يجمع بين:

- العروض التقديمية والمدخلات النظرية.
- مناقشات جماعية ودراسات حالة واقعية.
- ورش عمل تطبيقية لبناء نماذج شراكات.
- تمارين فردية وجماعية لتحفيز التفكير الاستراتيجي.
- تبادل الخبرات بين المشاركين من مختلف القطاعات.

الأثر المؤسسي:

يساهم البرنامج في تحقيق عدة آثار إيجابية على مستوى المؤسسة، منها:

- تعزيز القدرات التفاوضية والتعاونية للفرق القيادية.

- تحسين كفاءة وفعالية الشراكات القائمة والجديدة.
- رفع مستوى الحوكمة والشفافية في إدارة العلاقات مع الشركاء.
- دعم التحول المؤسسي من خلال بناء شبكات استراتيجية داعمة للنمو والتوسع.
- المساهمة في تحقيق الأهداف الوطنية والتنمية من خلال شراكات فعّالة.

الفئة المستهدفة:

- مدراء الشراكات والعلاقات المؤسسية.
- مدراء المشاريع والتطوير المؤسسي.
- موظفو التعاون الدولي والمنظمات غير الحكومية.
- المدراء التنفيذيون وصناع القرار في القطاعين العام والخاص.
- المستشارون ومسؤولو تطوير الأعمال.

المحاور التدريبية:

اليوم الأول: المفاهيم الأساسية للشراكات

- تعريف الشراكة وأهميتها في السياق المؤسسي.
- أنواع الشراكات: شراكات استراتيجية، تشغيلية، تنمية، إلخ.
- عوامل نجاح وفشل الشراكات.
- دورة حياة الشراكة من الفكرة حتى التقييم.

اليوم الثاني: التخطيط الاستراتيجي للشراكات

- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد فرص الشراكة.
- مواءمة أهداف الشراكة مع الأهداف المؤسسية.
- اختيار الشريك المناسب: المعايير والأدوات.
- بناء خارطة طريق استراتيجية للشراكة.

اليوم الثالث: إدارة العلاقات والشراكات

- التواصل الفعال وبناء الثقة بين الشركاء.
- إدارة التوقعات والأدوار والمسؤوليات.
- إنشاء الهياكل التنظيمية للشراكة لجان، اتفاقيات، آليات عمل.

- إدارة الخلافات والنزاعات داخل الشراكة.

اليوم الرابع: حوكمة الشراكات ومتابعة الأداء

- مبادئ الحوكمة الرشيدة في إدارة الشراكات.
- مؤشرات قياس الأداء KPIs الخاصة بالشراكة.
- نماذج المتابعة والتقييم المستمر.
- تقارير الأداء الدورية وآليات التطوير المستمر.

اليوم الخامس: دراسات حالة وتطبيق عملي

- عرض وتحليل دراسات حالة شراكات ناجحة وأخرى غير ناجحة.
- ورشة عمل: تصميم نموذج شراكة لمؤسسة خيالية أو واقعية.
- مراجعة خطط المشاركين الشخصية لتطوير شراكات داخل مؤسساتهم.
- نقاش ختامي وتقديم الشهادات.