دورة:

اعداد الخطط الاستراتيجية والابداع فى بيئات تنافسية

22 - 26 يونيو 2026

كازبلانكا (المغرب)

اعداد الخطط الاستراتيجية والابداع فى بيئات تنافسية

رمز الدورة: LS138 **تاريخ الإنعقاد:** 22 - 26 يونيو 2026 **دولة الإنعقاد:** **كازبلانكا (المغرب)** - **رسوم الإشتراك:** 4725 Euro

مقدمة

فى عصر تلاحق فيه التغييرات بمعدلات كبيرة لن تبقى من المنظمات الا الأكفأ والأصلح. ومعيار الكفاءة والصلاحية يعتمد على مدى ملاحقة, بل وصنع هذه التغييرات. وتقدم هذه الدورة دليلًا مرشداً لكيفية التعامل مع هذه المتغيرات من خلال التخطيط الاستراتيجى حيث يتميز عن غيره بأنه يشرح عملية التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف خطوة بخطوة ومن خلال التركيز على اكساب المشارك مهارة جديدة وتعويده على سلوك ادارى محدد فى تصميم وتنفيذ الخطط الاستراتيجية بشكل عملي من واقع التجارب العالمية والعربية.

أهداف البرنامج :

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- الالمام بالمفاهيم والأركان الأساسية للإدارة الاستراتيجية والخطط الاستراتيجية.
- تحديد المتطلبات الأساسية للخطط الاستراتيجية.
- تحديد الخطوات الرئيسية لعملية التخطيط الاستراتيجي.
- تحليل المؤثرات البيئية الداخلية والخارجية التى تؤثر على اداء المنظمة فى تحقيق الأهداف
- امتلاك مجموعة من المهارات الادارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية واللازمة لتحقيق الأهداف.
- تجنب الأخطاء الشائعة فى عملية التخطيط الاستراتيجي.
- وضع خطة عمل لتحسين عملية القيادة والتخطيط الاستراتيجي فى الادارة الذى يعمل فيها.

الكفاءات:

- فهم الأساسيات الخاصة بالخطط الاستراتيجية وأهميتها.
- القدرة على تحليل البيئة الخارجية والداخلية وتحديد الموارد والتحديات والفرص التي تواجه المنظمة.
- القدرة على تحديد الأهداف وتطوير استراتيجيات لتحقيقه
- القدرة على إدارة عمليات التنفيذ والمراقبة والتقييم لضمان نجاح الخطط الاستراتيجية والابداع في بيئات التنافس.
- القدرة على التفكير الإبداعي والابتكار في إطار بيئة تنافسية

الجمهور المستهدف :

- مديرو الادارات وشاغلي المناصب الادارية والتنفيذيه والاستشارية.

- رؤساء الاقسام والمشرفين ومن فى مستواهم.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة الى هذه الدورة.

المحاور العامة للبرنامج :

اليوم الاول :

- الادارة الاستراتيجية والخطط الاستراتيجية

- ماهى الادارة الاستراتيجية.
- مراحل وأنشطة عملية الادارة الاستراتيجية.
- العلاقة بين مستويات الاستراتيجية ومراحلها.
- نموذج الادارة الاستراتيجية وعلاقته بالتخطيط الاستراتيجي.
- تطبيقات وحالات عملية.

- التخطيط الاستراتيجي احد الأدوار الجديدة للقيادة التنفيذية

- أهمية وفوائد التخطيط.
- أنواع التخطيط.
- مراحل عملية التخطيط.

- مقومات وخصائص التخطيط الفعال.

اليوم الثاني :

- التخطيط الأستراتيجي ووضع الأهداف

- مفهوم وأهمية التخطيط الاستراتيجي.
- خطوات التخطيط الاستراتيجي.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- وضع الافتراضات الاستراتيجية ووضع الأهداف.

- التنبؤ كأحد الركائز الأساسية للتخطيط الاستراتيجي
- حالة فولكس فاجن الألمانية.
- التخطيط الاستراتيجي Porterبورتر ورشة عمل

- المهارات الادارية الداعمة للتخطيط الاستراتيجي

- نظم الرقابة.
- نظم الحوافز الاستراتيجية.
- نظم المعلومات.
- نظم الاتصالات وفرق العمل ورشة عمل
- التفكير الابداعى والابتكارى وأهميته فى التخطيط الاستراتيجي.
- طرق وفنون التفكير الابداعى وأثرها على التخطيط واتخاذ القرارات الاستراتيجية

اليوم الثالث :

- التخطيط الاستراتيجي ورش عمل

- تطوير خطة عمل استراتيجية للإدارة التابع لها المشارك.
- المهارات الأساسية للمدير الاستراتيجي.
- كيفية تجنب الأخطاء الشائعة فى عملية التخطيط الاستراتيجي.

- مراحل إعداد الخطط الإستراتيجية

- بناء الإطار العام لسياسات المنظمة.
- واجبات ومهارات وحدة السياسات والتخطيط الإستراتيجي.
- أساليب تحليل الوضع الراهن بمراحله المختلفة.
- كيفية بناء نموذجANPROللتحليل والتوقع.
- تحديد وتصميم البرامج ذات الأولوية.
- بناء نظم تنفيذ الخطة الإستراتيجية ومؤشرات الأداء.

اليوم الرابع :

- كيف تمتلك مهارات تحويل الخطط إلى برامج واقعية فعالة

- مفهوم وأهمية التخطيط التشغيلي.
- علاقة التخطيط التشغيلي بالتخطيط الاستراتيجي.

- تحويل الأهداف التشغيلية إلى خطط إجرائية زمنية واقعية.
- تقارير متابعة الخطة وقياس النتائج.
- إجراءات المتابعة التصحيحية.

اليوم الخامس :

- التقنيات الحديثة لعمليات التنبؤ.

- أهمية التنبؤ في ظل ظروف المنافسة وتطبيق الG.A.T.T

- أساليب جمع البيانات والمعلومات.
- آليات عرض البيانات.
- تحديد المتغيرات والعوامل المؤثرة على الخطة الإستراتيجية.
- إستخدام برنامجSPSSفي تحديد أهمية العناصر والعوامل المؤثر على الخطة الإستراتيجية.
- تحليل النتائج ووضع صورة تنبؤية للمنظمة.