



دورة:
**ادارة المواقع الالكترونية وتحسين ظهور عمليه وحركات
البحث**

9 - 13 نوفمبر 2026
سنغافورة

إدارة المواقع الإلكترونية وتحسين ظهور عملية محركات البحث

رمز الدورة: SM12583 تاريخ الإصدار: 9 - 13 نوفمبر 2026 دولة الإصدار: سنغافورة - رسوم الاشتراك: Euro 6250

مقدمة البرنامج

في ظل التحول الرقمي المتسارع، أصبح امتلاك موقع إلكتروني قوي وإدارته بكفاءة من العوامل الأساسية لنجاح الأفراد والمؤسسات. كما أن تحسين ظهور المواقع في محركات البحث SEO يمثل أحد أهم الأدوات لتحقيق الانتشار الرقمي وزيادة الوصول إلى الجمهور المستهدف.

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركين بالمعرفة التطبيقية والمهارات العملية اللازمة لإدارة المواقع الإلكترونية باحترافية، وتحسين أدائها الفني والتسويقي، بما يضمن تعزيز ظهورها في نتائج البحث وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى تمكين المشاركين من:

- فهم آلية عمل محركات البحث وعوامل الترتيب الحديثة.
- تحليل المواقع الإلكترونية وتحديد نقاط القوة والضعف.
- تحسين البنية الداخلية والخارجية للموقع وفق معايير SEO.
- استخدام أدوات التحليل لقياس الأداء واتخاذ قرارات مبنية على البيانات.
- تطوير محتوى رقمي متوافق مع محركات البحث وجاذب للمستخدمين.
- تطبيق استراتيجيات تسويق رقمي متكاملة لزيادة الزيارات والمبيعات.

الكفاءات المكتسبة

بنهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- إدارة المواقع الإلكترونية بكفاءة واحترافية.
- تحسين ترتيب المواقع في نتائج محركات البحث.
- تحليل سلوك المستخدمين وبيانات الترافيك لاتخاذ قرارات فعالة.
- إعداد وتنفيذ استراتيجيات SEO داخلية وخارجية.
- إنشاء محتوى رقمي متوافق مع معايير السيو.
- استخدام أدوات التحليل والتقييم لقياس الأداء وتحسينه بشكل مستمر.

الفئة المستهدفة

يستهدف البرنامج:

- مسؤولي ومديري المواقع الإلكترونية في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- مطوري الويب ومصممي المواقع.

- متخصصي التسويق الرقمي وصناعة المحتوى.
- أصحاب المواقع الشخصية والمدونات.
- الطلاب والخريجين الراغبين في دخول مجال إدارة المواقع والتسويق الرقمي.

المحاور التدريبية

اليوم الأول: أساسيات إدارة المواقع و SEO

- مفهوم المواقع الإلكترونية وأنواعها.
- مبادئ تصميم المواقع وتجربة المستخدم UI/UX.
- مقدمة في تحسين محركات البحث SEO وأهميته.
- كيفية عمل محركات البحث.
- البحث عن الكلمات المفتاحية وتحليلها.

اليوم الثاني: التحسين الداخلي للمواقع SEO Page-On

- تحسين بنية الموقع والمحتوى.
- تحسين العناوين والوصف التعريفي Tags Meta.
- تحسين الصور والفيديو والوسائط.
- تحسين تجربة المستخدم وسهولة التصفح.
- كتابة محتوى متوافق مع SEO.

اليوم الثالث: التحسين الخارجي والتقني SEO Technical & Page-Off

- مفهوم الروابط الخلفية Backlinks وأهميتها.
- استراتيجيات بناء الروابط بشكل احترافي.
- تحليل الروابط الخارجية وإدارتها.
- تحسين سرعة الموقع والأداء.
- اكتشاف الأخطاء التقنية ومعالجتها.
- إعداد الأمان SSL وتحسين توافق الموقع مع الأجهزة المختلفة.

اليوم الرابع: أدوات التحليل والتسويق الرقمي

- استخدام أدوات التحليل:
 - Google Analytics
 - Google Search Console
- تحليل سلوك المستخدم وبيانات الترافيك.
- مؤشرات قياس الأداء KPIs.
- أساسيات التسويق الرقمي.
- استراتيجيات زيادة الزيارات والتحويلات.
- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات الرقمية.

اليوم الخامس: إدارة المحتوى والتطبيق العملي

- تخطيط وإدارة المحتوى الرقمي.
- كتابة محتوى احترافي وجذاب.
- استراتيجيات المحتوى الإبداعي.
- إدارة وتحديث المواقع بشكل مستمر.
- إعداد خطة SEO متكاملة لموقع حقيقي.
- تطبيق عملي + تقييم نهائي للبرنامج.