



مؤتمراً:

تطبيق الخطط الإستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM

31 مايو - 11 يونيو 2026
دبي (الإمارات العربية المتحدة)

تطبيق الخطط الإستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM

رمز المؤتمر: CO817 تاريخ الإنعقاد: 31 مايو - 11 يونيو 2026 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - رسوم الإشتراك: Euro 8470

مقدمة:

إذا كانت المنظمة تسعى إلى تحقيق تحسين محدود، فقد يمكن تحقيق ذلك من خلال الأساليب والممارسات اليومية للإدارة، ولكن الوضع يختلف إذا كان المطلوب إحداث تطوير وتحسين شامل وكامل لعمليات المنظمة وممتد ليشمل كل أجزائها، عندئذ لا يمكن الإكتفاء بالأساليب والممارسات اليومية للإدارة والتعديل والتغيير فيها، ولكن يكون المطلوب إحداث تغيير على قدر التطوير المطلوب، بمعنى الحاجة إلى تطورات جوهرية للمهمة الأساسية للمنظمة Misson وكذلك لأغراضها العامة، وبالتالي لأهدافها التفصيلية.

وكل ذلك يتطلب التخطيط الاستراتيجي الذي يمثل الوسيلة التي يمكن من خلالها توحيد كافة أنشطة المنظمة، وتحقيق التنسيق الراسي بين المستويات التنظيمية لذلك يهدف هذا المؤتمر من خلال موضوعاته إلى كيفية تحقيق الجودة في عملية التخطيط الاستراتيجي وفقاً لنموذج التميز المؤسسي الأوروبي management quality for foundation European

أهداف المؤتمر:

سيكون المشاركون في نهاية المؤتمر قادرين على:

- معرفة التخطيط الاستراتيجي المتقدم.
- فهم التخطيط الاستراتيجي وإدارة الجودة.
- تعلم كيفية تصميم نظام التخطيط الفعال.
- التعرف على المهارات الداعمة للتخطيط الاستراتيجي.
- تعلم كيفية قيادة المستقبل والتخطيط الاستراتيجي.
- إدارة التميز.
- بناء الاستراتيجية والتميز المؤسسي.
- معرفة نموذج ومعايير التميز الأوروبي.

الجمهور المستهدف:

- المدبريون.
- شاغلو المناصب الإدارية والتنفيذية.

- رؤساء الأقسام.
- الراغبون فى تطوير نظم وإجراءات العمل بوحداتهم الإدارية.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة الى هذه الدورة.

المحاور العامة للمؤتمر:

اليوم الأول:

- تطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي "EFQM":

- تطوير الاستراتيجية
- العلاقة بين الاستراتيجية ونموذج التميز.
- تطوير الرؤية.
- تطوير المهمة والتوجيهات.
- تطوير الخطط والبرامج.
- تطوير آليات التنفيذ طبقاً للجودة الشاملة.

اليوم الثاني:

- التخطيط الاستراتيجي "Strategic Planning" وإدارة الجودة:

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي.
- التخطيط الاستراتيجي وتحديات المنافسة الدولية.
- خصائص التخطيط الاستراتيجي.
- مزايا التخطيط الاستراتيجي.
- بورتر Porter والتخطيط الاستراتيجي.
- التخطيط الاستراتيجي والجودة.

اليوم الثالث:

- تصميم نظام التخطيط الفعال "Effective planning":

- خطوات ومراحل عملية التخطيط.
- معوقات عملية التخطيط.
- أدوات ووسائل إبداعية للتنبؤ.
- مبادئ التخطيط الفعال {النموذج الياباني}.
- التخطيط للطوارئ {حالة عملية}.

اليوم الرابع:

- المهارات الداعمة للتخطيط الاستراتيجي:

- نظم الرقابة.
- نظم المعلومات.
- نظم الحوافز الاستراتيجية.
- نظم الاتصالات الفعالة.
- فرق العمل.

اليوم الخامس:

- قيادة المستقبل والتخطيط الاستراتيجي:

- من هم مديرو وقيادات المستقبل.
- تحديات المستقبل وإعداد الأفراد لمواجهتها.
- التجربة اليابانية في إعداد قادة المستقبل.
- النماذج الثلاثة لوضع خطط خلاقة.
- الممارسات الخاطئة في التخطيط للمستقبل.
- الفكر الاستراتيجي والتخطيط للجودة.

اليوم السادس:

- مختبر التخطيط الاستراتيجي وإدارة التميز:

- كيفية تطوير خطة عمل للإدارة التابع لها المشارك.
- كيفية تجنب الأخطاء في عملية التخطيط.
- مسح المؤثرات البيئية كنموذج للتخطيط الاستراتيجي.
- مختبر استعراض خبراتك الماضية في التخطيط.

اليوم السابع:

- بناء الاستراتيجية والتميز المؤسسي:

- تحليل المناخ الخارجي.
- تحليل المناخ الداخلي.
- تحديد التوجيهات الاستراتيجية.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية.
- صياغة وتكوين الاستراتيجية والخطط الاستراتيجية والتكتيكية المنفذة لها.
- تنفيذ الاستراتيجية.
- متابعة وتقييم وتحديث الاستراتيجية.

اليوم الثامن:

- نموذج التميز الأوروبي "مقدمات أساسية":

- نبذة تاريخية عن "EFQM"
- نموذج التميز الأوروبي كنموذج عالمي.
- نظام تقييم المنشآت وحساب معايير نموذج التميز.
- إدارة التميز والتميز الأوروبي للتميز.
- معادلة التميز وجوائز الجودة.

اليوم التاسع:

- معايير نموذج التميز "EFQM":

- المعيار الأول - القيادة.
- المعيار الثاني - السياسات والاستراتيجيات.
- المعيار الثالث - الموارد البشرية.
- المعيار الرابع - الموارد.
- المعيار الخامس - العمليات.
- المعيار السادس - نتائج المتعاملين.
- المعيار الثامن - نتائج المجتمع.
- المعيار التاسع - نتائج الأداء البشرية.

اليوم العاشر:

- التخطيط الإبداعي والأداء المتميز "Planning Creative":

- مفهوم التخطيط.
- فوائد التخطيط.
- التكتيك والاستراتيجية.
- مكونات وعناصر التخطيط الإبداعي.
- أنواع التخطيط.
- تمرين عملي.

- ورشة عمل تقييم معايير التميز:

- يتم تقييم معايير التميز من خلال تقييم كل من الممكنات والنتائج وربطها مع بعضها البعض باستخدام نظام رادار "RADAR"
- ويتكون نظام رادار من أسس التقييم التالية:
 - النتائج "Results".
 - الوسائل "Approach".
 - التطبيق "Deploy".

◦ المراجعة والتقييم "review and Assessment"