



**دورة:**

**التفكير الإبداعي في إنتاج المحتوى المرئي**

**15 - 19 نوفمبر 2026**

**اسطنبول (تركيا)**

**DoubleTree by Hilton Istanbul**

## التفكير الإبداعي في إنتاج المحتوى المرئي

رمز الدورة: SC13169 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 نوفمبر 2026 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - Istanbul Hilton by DoubleTree رسوم الاشتراك: Euro 6300

### مقدمة:

في عالم تهيمن عليه الصورة والفيديو، لم يعد إنتاج المحتوى المرئي مجرد عملية تقنية، بل أصبح فناً يعتمد على الإبداع والتفكير الخلاق. تهدف هذه الدورة إلى تطوير قدرات المشاركين في التفكير الإبداعي وتطبيقها عملياً في إنتاج المحتوى البصري، سواء كان لأغراض تجارية، تسويقية، تعليمية، أو فنية. سيتعرف المشاركون على كيفية تحويل الأفكار إلى محتوى مؤثر، وكيفية استخدام الأدوات البصرية بأسلوب فني يترك انطباعاً دائماً على الجمهور.

### الأهداف:

- تنمية مهارات التفكير الإبداعي وتطبيقها في صناعة المحتوى المرئي.
- فهم عناصر الإبداع البصري ومبادئ التأثير البصري في الصور والفيديو.
- تعلم خطوات إنتاج المحتوى من الفكرة إلى النشر.
- ابتكار أفكار فريدة لمحتوى مرئي يتفاعل معه الجمهور.
- التعرف على أدوات وتقنيات التصوير والمونتاج من منظور إبداعي.

### الفئة المستهدفة:

- صنّاع المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي
- المصورون والمحروون المبتدئون والمتوسطون
- فرق التسويق والإعلام
- مسؤولو العلاقات العامة والإنتاج الإعلامي
- كل من يهتم بصناعة محتوى مرئي إبداعي

### المحاور التدريبية:

اليوم الأول: مدخل إلى التفكير الإبداعي والمحتوى البصري

- مفهوم التفكير الإبداعي وأنواعه
- الفرق بين التفكير العادي والإبداعي
- عناصر المحتوى المرئي صورة، حركة، نص، صوت
- العلاقة بين الفكرة والوسيط البصري
- تطبيقات عملية على التفكير خارج الصندوق

### **اليوم الثاني: توليد الأفكار الإبداعية وصياغتها بصرياً**

- تقنيات توليد الأفكار العصف الذهني، الخرائط الذهنية...
- اختيار الفكرة المناسبة للجمهور والمنصة
- تحليل الجمهور المستهدف وصياغة رسائل بصرية موجهة
- بناء السيناريو والإطار البصري للمحتوى
- أمثلة وتحليل لحملات ناجحة

### **اليوم الثالث: الإبداع في التصوير الفوتوغرافي والفيديو**

- مبادئ التصوير بعيون إبداعية الزوايا، الإضاءة، التكوين
- تقنيات السرد القصصي في الصورة
- الإخراج البصري للمشاهد: كيف تصنع مشهداً لا يُنسى؟
- أدوات بسيطة لصناعة محتوى قوي
- تصوير مشاهد تطبيقية داخل القاعة أو باستخدام الهاتف

### **اليوم الرابع: المونتاج الإبداعي وبناء القصة المرئية**

- أساسيات المونتاج التسلسل، الانتقالات، السرعة، الإيقاع
- استخدام التأثيرات بذكاء دون إفراط
- دمج الصورة والصوت والنص بشكل متناسم
- أدوات وتطبيقات سهلة للمونتاج على الهاتف أو الكمبيوتر
- تطبيق عملي لتحرير فيديو قصير باستخدام أدوات متاحة

### **اليوم الخامس: صناعة محتوى كامل من الفكرة للنشر**

- اختيار المنصة المناسبة Instagram, TikTok, YouTube...

- مقاسات المحتوى وأهم معايير النشر
- بناء خطة نشر وجدول محتوى
- عرض مشاريع المشاركين فيديوهات أو صور
- تقييم ختامي وتقديم شهادة المشاركة