دورة:

التفكير المستقبلي للمؤسسات الناجحة

23 - 27 نوفمبر 2026
لندن (المملكة المتحدة)

التفكير المستقبلي للمؤسسات الناجحة

رمز الدورة: MA13342 **تاريخ الإنعقاد:** 23 - 27 نوفمبر 2026 **دولة الإنعقاد:** **لندن (المملكة المتحدة)** - **رسوم الإشتراك:** 5775 Euro

المقدمة:

في عالم يتسم بالتغير السريع وعدم اليقين، أصبح التفكير المستقبلي أحد أهم الأدوات التي تميز المؤسسات الناجحة عن غيرها. لم يعد النجاح يعتمد فقط على التخطيط قصير المدى أو الكفاءة التشغيلية، بل على القدرة على استشراف المستقبل، واستباق التحديات، وتخيل الفرص قبل وقوعها.
تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة والمديرين من فهم منهجيات التفكير المستقبلي وتطبيق أدواته العملية لتوجيه استراتيجيات مؤسساتهم نحو التميز والاستدامة.
من خلال التدريب التفاعلي ودراسة الحالات الواقعية، سيتعلم المشاركون كيفية تحويل الرؤى المستقبلية إلى خطط واقعية تضمن بقاء المؤسسة في صدارة التنافس في ظل بيئة عالمية متغيرة.

أهداف البرنامج:

بنهاية هذا البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفهوم التفكير المستقبلي ودوره في تعزيز نجاح المؤسسات.
- تحليل الاتجاهات العالمية والتقنيات الناشئة المؤثرة في بيئة الأعمال.
- استخدام أدوات استشراف المستقبل لتوقع التحديات والفرص.
- تطوير استراتيجيات طويلة المدى قائمة على الرؤية المستقبلية.
- بناء ثقافة مؤسسية تدعم الابتكار والتفكير الاستباقي.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مرنة ومستدامة.

الكفاءات المستهدفة:

- مهارة التفكير الاستراتيجي والمستقبلي
- مهارة تحليل الاتجاهات وتوقع السيناريوهات
- الابتكار وصنع القرار الاستباقي
- قيادة التغيير وإدارة المرونة المؤسسية
- التخطيط طويل المدى

الجمهور المستهدف:

- القيادات العليا والتنفيذية في المؤسسات العامة والخاصة.
- مدراء التخطيط الاستراتيجي وإدارة التطوير المؤسسي.

- مدراء إدارات الابتكار والتحول المؤسسي.
- صناع القرار وأصحاب الرؤية في المؤسسات الساعية إلى التميز والاستدامة.
- الاستشاريون والمحللون الاستراتيجيون.

المحاور التدريبية

اليوم الأول: مدخل إلى التفكير المستقبلي

- مفهوم التفكير المستقبلي وأهميته في عصر التغير السريع.
- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتفكير المستقبلي.
- كيف تنجح المؤسسات من خلال الرؤية الاستباقية؟
- نماذج عالمية لمؤسسات تبنت التفكير المستقبلي بنجاح.

اليوم الثاني: أدوات ومنهجيات استشراف المستقبل

- تحليل الاتجاهات العالمية Analysis Trend.
- منهجية رسم السيناريوهات المستقبلية Planning Scenario.
- أدوات التنبؤ بالتغيرات التقنية والاجتماعية والاقتصادية.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في دعم القرارات المستقبلية.
- تمرين تطبيقي: بناء خريطة اتجاهات Map Futures.

اليوم الثالث: صياغة الرؤية المستقبلية للمؤسسة

- كيفية بناء رؤية مستقبلية شاملة وملهمة.
- الربط بين التفكير المستقبلي والخطط الاستراتيجية.
- تحويل التحديات المستقبلية إلى فرص للتطور.
- منهجية تصميم السيناريوهات الإيجابية للمؤسسة.
- نشاط جماعي: تصميم رؤية مستقبلية للمؤسسة لعام 2035.

اليوم الرابع: بناء ثقافة مؤسسية استشرافية

- القيادة المستقبلية ودور القائد المستشرف.
- تطوير فرق عمل ذات تفكير مستقبلي وابتكاري.
- نشر ثقافة المرونة والاستباق داخل المؤسسة.

- أدوات تعزيز التفكير المستقبلي لدى الموظفين.
- ورشة عمل: خطة ترسيخ ثقافة التفكير المستقبلي.

اليوم الخامس: تطبيقات عملية واستراتيجيات تنفيذية

- تحويل نتائج التفكير المستقبلي إلى خطط تنفيذية.
- تصميم مؤشرات أداء لمتابعة تنفيذ الرؤية المستقبلية.
- إدارة المخاطر المستقبلية والمرونة الاستراتيجية.
- دراسة حالة: تحليل تجربة دولية في تطبيق التفكير المستقبلي.
- جلسة ختامية: إعداد خطة مستقبلية للمؤسسة Plan Action.