



دورة:
التحول الهؤسسي والإبداع

18 - 22 مايو 2026
سنغافورة

التحول المؤسسي والإبداع

رمز الدورة: MA12657 تاريخ الإنعقاد: 18 - 22 مايو 2026 دولة الإنعقاد: سنغافورة - رسوم الإشتراك: Euro 6250

المقدمة

يُعد التحول المؤسسي والإبداع من الركائز الأساسية لضمان استدامة المؤسسات وتعزيز قدرتها التنافسية في بيئة أعمال تتسم بالتغير السريع والتحديات المتزايدة. فالمؤسسات التي تتبنى منهجيات التحول وتدمج الإبداع في استراتيجياتها تكون أكثر قدرة على التكيف وتحقيق النمو المستدام.

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تطوير قدرات المشاركين في فهم أبعاد التحول المؤسسي، وآليات دمج الإبداع والابتكار ضمن مسارات التغيير، بما يساهم في تحقيق نتائج مؤسسية فعّالة وتعزيز التميز التنظيمي.

أهداف الدورة

- تعزيز فهم مفهوم التحول المؤسسي وأهميته الاستراتيجية.
- تحديد العوامل المؤثرة في عملية التحول وكيفية إدارتها بفعالية.
- تنمية المهارات القيادية والإدارية اللازمة لإدارة التحول والإبداع.
- توظيف أدوات التفكير الإبداعي لدعم مسارات التغيير المؤسسي.
- تقييم نتائج التحول المؤسسي وتطبيق منهجيات التحسين المستمر.

الكفاءات المستهدفة

بنهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير وتنفيذ خطط عمل فعّالة لدعم التحول المؤسسي والإبداع.
- تصميم أفكار وحلول مبتكرة تعزز الأداء المؤسسي.
- التعامل مع التحديات والعوائق المصاحبة لعمليات التحول بمرونة وكفاءة.
- تحليل وتقييم نتائج التحول المؤسسي ووضع خطط تطوير مستقبلية مستدامة.

الجمهور المستهدف

- المدراء التنفيذيون وأعضاء الإدارة العليا في المؤسسات والشركات.
- القادة الراغبون في تطوير قدراتهم في إدارة التحول المؤسسي والإبداع.
- العاملون في مجالات الإدارة الاستراتيجية والتطوير التنظيمي.
- الأفراد الساعون إلى تعزيز مهاراتهم في مجالات التغيير والابتكار المؤسسي.

المحاور العامة للبرنامج

اليوم الأول: مدخل إلى التحول المؤسسي والإبداع

- الإطار المفاهيمي للتحول المؤسسي وأبعاده التنظيمية.
- تحليل العوامل الرئيسية المؤثرة في عملية التحول المؤسسي.
- مدخل إلى التفكير الإبداعي ومفاهيم الابتكار المؤسسي.

اليوم الثاني: الابتكار في بيئة التحول

- منهجيات تطوير الأفكار والحلول المبتكرة.
- تحليل المنافسة والتغيرات السوقية وتأثيرها على التحول المؤسسي.
- دراسة التحديات والعوائق المرتبطة بعمليات التحول وآليات التعامل معها.

اليوم الثالث: إدارة التحول وبناء خطط العمل

- تنمية المهارات الأساسية لإدارة التحول المؤسسي والإبداع.
- إعداد وتطوير خطط عمل استراتيجية للتحول المؤسسي.
- تحليل النتائج الأولية ووضع خطط للتحسين المستمر.

اليوم الرابع: إدارة العمليات والتواصل المؤسسي

- إدارة العمليات الجديدة والمستمرة ضمن بيئة التحول.

- تطوير مهارات الاتصال المؤسسي الفعّال مع العملاء والموظفين.
- تحليل الأداء التشغيلي وتعزيز خطط التحسين المستمر.

اليوم الخامس: التطبيق العملي وأفضل الممارسات

- تطوير القدرات التنفيذية لضمان نجاح تطبيق التحول المؤسسي.
- تحليل دراسات حالة وتجارب ناجحة في مجال التحول المؤسسي.
- استعراض أفضل الممارسات والمعايير المهنية في إدارة التحول والإبداع.