



دورة:
التحكم المالي في الفنادق: كيفية تحقيق التوازن بين الإيرادات والتكاليف

29 نوفمبر - 3 ديسمبر 2026
دبي (الإمارات العربية المتحدة)

التحكم المالي في الفنادق: كيفية تحقيق التوازن بين الإيرادات والتكاليف

رمز الدورة: HT12801 تاريخ الإنعقاد: 29 نوفمبر - 3 ديسمبر 2026 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - رسوم الإشتراك: 5390 Euro

المقدمة

مع تزايد تعقيدات إدارة الفنادق وتنوع التحديات في بيئة الأعمال، يصبح التحكم المالي أمراً حيوياً لضمان استدامة وازدهار المؤسسات الفندقية. تتطلب صناعة الفنادق تفهماً عميقاً لكيفية تحقيق التوازن بين الإيرادات والتكاليف. تأتي هذه الدورة التدريبية لتقديم إطار شامل وعملي لفهم وتحسين التحكم المالي في هذا القطاع الحيوي.

أهداف الدورة

- فهم أسس التحكم المالي في الفنادق: تعريف المشاركين بالمفاهيم الأساسية لإدارة التحكم المالي وأهميتها في سياق الفنادق.
- تحليل وإدارة الإيرادات: تعزيز المهارات في استراتيجيات تسعير الغرف وتحديد الأسعار، بالإضافة إلى استخدام أدوات إدارة الإيرادات.
- تحليل وتحسين التكاليف: تطوير قدرات المشاركين في تحليل هيكل التكاليف وتنفيذ استراتيجيات لتحسين الكفاءة التكلفة.
- استخدام تقنيات تحليل الأداء المالي: توفير أساليب فعالة لتحليل الأداء المالي واستخدام التقارير لاتخاذ قرارات استراتيجية.
- ورشة عمل تطبيقية: توفير فرصة للمشاركين لتطبيق المفاهيم المدروسة من خلال حل مشكلات عملية ودراسات حالة.

الكفاءات المستهدفة

- فهم أساسيات إدارة الفنادق وخصائصها المالية.
- القدرة على تحليل بيانات السوق وتحديد الاتجاهات.
- مهارات التفاوض واتخاذ القرارات في سياق الإيرادات والتكاليف.
- تطوير مهارات التخطيط المالي والمراقبة.

الجمهور المستهدف

- مديري الفنادق والمديرين التنفيذيين.

- موظفي الإدارة المالية في القطاع الفندقى.
- محللو بيانات الأعمال وتسويق الفنادق.
- طلاب وخريجين في مجال إدارة الفنادق الذين يسعون لتعزيز فهمهم المالى.

المحاور التدريبية

اليوم الأول: مقدمة في إدارة التحكم المالى في الفنادق

- مفهوم التحكم المالى في قطاع الفنادق.
- أهمية تحقيق التوازن بين الإيرادات والتكاليف.
- تحليل بيئة الأعمال في القطاع الفندقى.

اليوم الثانى: إدارة الإيرادات في الفندق

- استراتيجيات تسعير الغرف وتحديد الأسعار.
- أدوات إدارة الإيرادات مثل نظم إدارة الغرف والحجوزات.
- تحليل بيانات السوق والتنبؤ بالطلب.

اليوم لثالث: إدارة التكاليف في الفندق

- تحليل وفهم هيكل التكاليف في الفندق.
- استراتيجيات لتحسين كفاءة التكاليف.
- مراقبة التكاليف وتحديد المجالات التي يمكن تحسينها.

اليوم الرابع: تحليل الأداء المالى والتقارير

- تقنيات تحليل الأداء المالى للفنادق.
- استخدام التقارير المالية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- متابعة الأداء بشكل منتظم وتكوين تحسينات.

اليوم الخامس: ورشة عمل تطبيقية وتقييم الدورة التدريبية

- جلسة تفاعلية لمناقشة التحديات المحتملة وكيفية التغلب عليها.
- تقييم الدورة التدريبية وجمع ملاحظات للتحسين في المستقبل.