



دورة:

التميز في تصميم وإدارة المواقع الرقمية

21 - 25 ديسمبر 2026

مانشستر

التهييز في تصهير وإدارة المواقع الرقمية

رمز الدورة: IT12988 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 ديسمبر 2026 دولة الإنعقاد: هاننشتر - رسوم الإشتراك: Euro 6050

المقدمة

في العصر الرقمي، أصبحت المواقع الإلكترونية بوابة أساسية للتواصل مع العملاء وتعزيز العلامة التجارية. يتطلب تصميم وإدارة المواقع الرقمية التميز والابتكار لضمان تجربة مستخدم مميزة وتحقيق أهداف الأعمال. يهدف برنامج "التميز في تصميم وإدارة المواقع الرقمية" إلى تزويد المشاركين بالمعارف والمهارات اللازمة لتطوير وإدارة مواقع رقمية متطورة، بما يعزز الأداء التقني والجاذبية البصرية.

أهداف البرنامج

- فهم الأسس الحديثة لتصميم المواقع الرقمية.
- تطوير المهارات التقنية اللازمة لإنشاء مواقع متميزة.
- تعلم مبادئ تحسين تجربة المستخدم UX وتصميم واجهات المستخدم UI.
- إدارة وصيانة المواقع الرقمية بفعالية.
- مواكبة أحدث الاتجاهات والتقنيات في تصميم وإدارة المواقع.

الكفاءات المستهدفة

- القدرة على تصميم مواقع جذابة وسهلة الاستخدام.
- مهارات تحسين الأداء التقني للمواقع الرقمية.
- تعزيز التفكير الإبداعي في تصميم واجهات المستخدم.
- فهم أدوات إدارة المواقع الرقمية وتحليل أدائها.
- تطبيق معايير تحسين محركات البحث SEO.

الجمهور المستهدف

- مصممو ومطورو المواقع الرقمية.
- المسؤولون عن إدارة المواقع الإلكترونية في المؤسسات.

- المسوقون الرقميون وأصحاب الأعمال الذين يعتمدون على المواقع.
- أي شخص مهتم بتطوير مهاراته في تصميم وإدارة المواقع.

المحاور التدريبية

اليوم الأول: مقدمة في تصميم المواقع الرقمية

- التعرف بالبرنامج وأهدافه.
- مبادئ تصميم المواقع الحديثة وأهميتها.
- استعراض أمثلة للمواقع الرقمية الناجحة.

اليوم الثاني: تصميم واجهات المستخدم وتجربة المستخدم

- أساسيات تجربة المستخدم UX وتصميم واجهات المستخدم UI.
- أدوات تصميم واجهات المستخدم مثل Adobe XD أو Figma
- تطبيق عملي: تصميم واجهة مستخدم لموقع إلكتروني.

اليوم الثالث: تطوير المواقع الرقمية

- الأسس التقنية لتطوير المواقع باستخدام HTML ، CSS ، JavaScript.
- تكامل النماذج التصميمية مع النظام التقني.
- استعراض منصات إدارة المحتوى CMS مثل WordPress.

اليوم الرابع: تحسين الأداء وإدارة المواقع

- تحسين أداء المواقع الرقمية: السرعة والتوافق مع الأجهزة.
- تطبيق معايير تحسين محركات البحث SEO.
- أدوات تحليل الأداء مثل Google Analytics.

اليوم الخامس: استراتيجيات الابتكار والتقييم

- تطوير استراتيجيات مبتكرة لتحسين المواقع.
- تقديم مشاريع تطبيقية من المشاركين.
- جلسة تقييم واختتام البرنامج مع توزيع الشهادات.