



**دورة:**  
**الابتكار الاستراتيجي في حل المشكلات وصنع القرارات**

**11 - 15 أكتوبر 2026**  
**شرم الشيخ (مصر)**

## الابتكار الاستراتيجي في حل المشكلات وصنع القرارات

رمز الدورة: MA13325 تاريخ الإصدار: 11 - 15 أكتوبر 2026 دولة الإصدار: شرم الشيخ (مصر) - رسوم الإشتراك: Euro 4350

### المقدمة

يقدم هذا البرنامج، والمصمم من قبل مركز جلوبال هورايزن للتدريب Center Training Horizon Global، نهجًا متطورًا لتطوير مهارات التفكير الإبداعي وصنع القرارات الفعّالة في البيئات المهنية المعقدة. إن القدرة على معالجة التحديات بطرق مبتكرة واتخاذ قرارات مدروسة تمثل ميزة تنافسية لأي مؤسسة تسعى للتميز في بيئة مليئة بالتغيرات والمخاطر. من خلال مزيج من الأساليب الحديثة والدراسات التطبيقية، يزود هذا البرنامج المشاركين بالأدوات والتقنيات التي تمكنهم من تحويل التحديات إلى فرص، وصياغة حلول مبتكرة تدعم الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات.

### الأهداف

#### بنهاية هذا البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ وأبعاد الإبداع في بيئة العمل.
- تطبيق استراتيجيات تحليل المشكلات المعقدة بطريقة منهجية.
- تطوير بدائل مبتكرة وحلول عملية قابلة للتنفيذ.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على بيانات ورؤية واضحة.
- التعامل مع التحديات وحالات عدم اليقين بثقة وفعالية.
- بناء عقلية قيادية قادرة على التكيف مع المواقف المتغيرة وصنع قرارات ذات أثر طويل المدى.

### منهجية التدريب

- محاضرات تفاعلية لتوضيح المفاهيم والنظريات.
- ورش عمل تطبيقية لحل مشكلات واقعية.
- مناقشات جماعية لدراسة سيناريوهات عملية.
- حالات دراسية من مؤسسات محلية وعالمية.
- أنشطة ابتكارية لتحفيز التفكير خارج الصندوق.

### الأثر المؤسسي

- تحسين جودة القرارات المتخذة داخل المؤسسة.
- تعزيز قدرة الفرق على التعامل مع الأزمات والمشكلات المعقدة.
- رفع مستوى الابتكار والإبداع المؤسسي.

- تقليل الأخطاء الناتجة عن القرارات العشوائية أو غير المدروسة.
- زيادة فعالية العمليات والقدرة على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

## الفئة المستهدفة

- المدراء ورؤساء الأقسام.
- المشرفون وقادة الفرق.
- موظفو التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال.
- العاملون في أقسام الجودة والمشروعات.
- جميع من يرغب في تطوير قدراته في التفكير الإبداعي وصنع القرار.

## المحاور التدريبية:

### اليوم الأول: مدخل إلى الإبداع وصنع القرار

- مفهوم الإبداع في بيئة العمل.
- الفرق بين حل المشكلات التقليدي والإبداعي.
- المبادئ الأساسية لاتخاذ القرار الفعال.
- معوقات الإبداع وصنع القرار وكيفية التغلب عليها.

### اليوم الثاني: مهارات تحليل المشكلات

- تحديد المشكلة وجذورها الحقيقية.
- أدوات التحليل مثل مخطط السبب والأثر، تحليل SWOT.
- التفكير النقدي كمدخل للحلول المبتكرة.
- ورشة عمل: تحليل مشكلات من بيئة عمل المشاركين.

### اليوم الثالث: تقنيات التفكير الإبداعي وتوليد الأفكار

- استراتيجيات العصف الذهني وأساليب التفكير الجانبي.
- تقنيات "SCAMPER" لتطوير حلول مبتكرة.
- تحويل الأفكار الإبداعية إلى حلول عملية.
- تمرين جماعي: ابتكار حلول لمواقف عملية معقدة.

### **اليوم الرابع: استراتيجيات اتخاذ القرار**

- خطوات عملية لصنع قرار فعّال.
- استخدام أدوات دعم القرار Matrix Decision ,Analysis Pareto.
- تقييم البدائل واختيار الأنسب.
- دراسة حالة: قرارات استراتيجية ناجحة وفاشلة.

### **اليوم الخامس: التطبيق العملي وبناء عقلية ابتكارية**

- تطبيق التكامل بين الإبداع وصنع القرار.
- كيفية بناء ثقافة الابتكار في بيئة العمل.
- محاكاة عملية: حل مشكلة معقدة وصنع قرار جماعي.
- إعداد خطة عمل شخصية لتطبيق المهارات المكتسبة في بيئة العمل.