



دورة:

هدير عقود تجارية دولية مهتمه

28 ديسمبر 2026 - 1 يناير 2027
براغ (جمهورفة التشيك)

مدير عقود تجارية دولية مهتم

رمز الدورة: PC12643 تاريخ الإنعقاد: 28 ديسمبر 2026 - 1 يناير 2027 دولة الإنعقاد: براغ (جمهورية التشيك) - رسوم الإشتراك: 6050 Euro

المقدمة:

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمهارات والمعرفة اللازمة لإدارة العقود التجارية الدولية بنجاح. سوف يتعلم المشاركون كيفية إنشاء وتحليل العقود التجارية الدولية وإدارتها بفعالية، وتطوير مهارات العرض والتفاوض والتواصل مع شركاء الأعمال الدوليين.

أهداف الدورة:

تشمل أهداف هذه الدورة التدريبية:

- تعريف المشاركين على مفهوم العقود التجارية الدولية والقوانين واللوائح المتعلقة بها.
- تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتحليل العقود التجارية الدولية وإدارتها بفعالية.
- تنمية مهارات التواصل والتفاوض مع شركاء الأعمال الدوليين.
- توفير المعرفة والمهارات اللازمة لإدارة النزاعات التجارية الدولية بفعالية.

الكفاءات:

سوف يكتسب المشاركون في هذه الدورة التدريبية الكفاءات التالية:

- القدرة على تحليل العقود التجارية الدولية وتحديد المخاطر والفرص المحتملة.
- القدرة على تنفيذ الاتفاقيات والتفاوض على شروط عقود التجارة الدولية.
- القدرة على إدارة النزاعات التجارية الدولية بفعالية.
- القدرة على التعامل مع شركاء الأعمال الدوليين وإدارة العلاقات معهم بفعالية.

الجمهور المستهدف:

تستهدف هذه الدورة التدريبية المديرين والموظفين الذين يعملون في مجال الأعمال التجارية الدولية، بما في ذلك المديرين العاميين ومديري العقود والمنتجات والمحامين وغيرهم من المهنيين ذوي الصلة.

المحاور العامة :

اليوم الأول:

- مفهوم العقود التجارية الدولية وأنواعها.

- قوانين ولوائح العقود التجارية الدولية.
- تحليل عقود التجارة الدولية.

اليوم الثاني:

- الاستيراد والتصدير والدفعات في العقود التجارية الدولية.
- التأمين الدولي وضمانات البنوك.

اليوم الثالث:

- إدارة العلاقات مع شركاء الأعمال الدوليين.
- التفاوض والاتفاقيات في العقود التجارية الدولية.

اليوم الرابع:

- إدارة النزاعات التجارية الدولية.
- حل النزاعات التجارية الدولية بواسطة وسائل الحل البديلة.

اليوم الخامس:

- تنفيذ عقود التجارة الدولية وإدارة الأداء.
- الجهات الحكومية المعنية بالتجارة الدولية والمنظمات الدولية ذات الصلة.