



دورة:
استراتيجيات تنفيذية للتحول الرقمي والتميز القيادي

19 - 23 إبريل 2026
عمان (الأردن)

استراتيجيات تنفيذية للتحول الرقمي والتهيز القيادي

رمز الدورة: LS13209 تاريخ الإنعقاد: 19 - 23 إبريل 2026 دولة الإنعقاد: عمان (الأردن) - رسوم الإشتراك: Euro 4200

مقدمة:

يأتي هذا البرنامج التدريبي المتقدم من تصميم مركز جلوبال هورايزن للتدريب والاستشارات لتلبية احتياجات مستشاري رئيس الهيئة. يهدف البرنامج إلى تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية لدى المشاركين لدعم التحول الرقمي، وتعزيز ثقافة التغيير والتواصل، وتحسين العمليات لتواكب متطلبات الرقمنة، وإعدادهم لتطبيق أحدث التقنيات الرقمية بفعالية. يركز البرنامج على دراسة حالات تنفيذية حقيقية وتمارين عملية، بما يمكن المستشارين من صياغة رؤى واستراتيجيات رقمية مبتكرة لتحقيق التميز المؤسسي.

أهداف البرنامج:

بنهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- وضع استراتيجيات قيادية تدعم التحول الرقمي والابتكار المؤسسي.
- قيادة التغيير الثقافي وتطبيق أفضل ممارسات التواصل المؤسسي لدعم مبادرات الرقمنة.
- إتقان أساليب تحسين العمليات وتهيئة البيانات لتحقيق جاهزية الرقمية.
- تحديد وتقييم وتطبيق أحدث التقنيات الرقمية لتعزيز نمو الأعمال واستدامتها.
- بناء ثقافة رقمية تشاركية عالية الأداء داخل الهيئة.

منهجية التدريب:

يعتمد البرنامج على منهجية تفاعلية عالية المستوى، تشمل:

- عروض تقديمية تنفيذية ونقاشات يقودها خبراء.
- ورش عمل تفاعلية وأنشطة جماعية.
- دراسة حالات ناجحة لتحول رقمي فعال.
- تمارين عملية ومحاكاة استراتيجيات رقمية.
- جلسات تبادل الخبرات والأفكار القيادية.
- خطط عمل تنفيذية مخصصة للتطبيق الفوري داخل الهيئة.

الأثر المؤسسي:

يهدف هذا البرنامج إلى:

- تعزيز قدرات اتخاذ القرار الاستراتيجي في مبادرات التحول الرقمي.
- تمكين المستشارين من قيادة وإدارة التغيير بفعالية داخل الهيئة.
- مواومة العمليات والاستفادة من البيانات لدعم الرقمنة.
- ترسيخ مكانة المنطقة الاقتصادية لقناة السويس كمثال للتميز الرقمي في المنطقة.
- تعزيز ثقافة الابتكار والتواصل والتطوير المستمر على مستوى الهيئة.

الفئة المستهدفة:

- مستشاري رئيس الهيئة.
- أعضاء فريق القيادة العليا في الهيئة.
- المدراء التنفيذيون وكبار المسؤولين عن مبادرات التحول الرقمي والتطوير الاستراتيجي.

المحاور التدريبية :

اليوم الأول: القيادة الاستراتيجية للتحول الرقمي

- التحول الرقمي في السياق الإقليمي والدولي.
- صياغة الرؤية الاستراتيجية بما يتوافق مع أهداف الهيئة.
- نماذج واستراتيجيات قيادة مبادرات التحول الرقمي.
- دراسات حالة تنفيذية ناجحة.

اليوم الثاني: ثقافة التغيير والتواصل في العصر الرقمي

- أهمية الثقافة المؤسسية كعامل تمكين للتحول الرقمي.
- محركات التغيير الثقافي في المؤسسات الحكومية.
- استراتيجيات التواصل الداخلي لدعم مبادرات التغيير والتغلب على مقاومته.
- أدوات عملية لبناء ثقافة رقمية محفزة.

اليوم الثالث: تحسين العمليات والبيانات لتمكين الرقمنة

- مبادئ وأساليب تحسين العمليات المؤسسية.
- رسم وتحليل العمليات الحالية لتهيئتها للرقمنة.

- استراتيجيات تهيئة البيانات لدعم القرارات الرقمية.
- ورشة عمل: إعادة تصميم العمليات في بيئة رقمية.

اليوم الرابع: تطبيق التقنيات الرقمية الحديثة

- مقدمة شاملة عن أحدث التقنيات الرقمية الذكاء الاصطناعي، إنترنت الأشياء، البيانات الضخمة....
- معايير تقييم واختيار التقنيات الأنسب.
- العوامل المؤثرة في نجاح التطبيق وخارطة طريق التنفيذ.
- تمارين عملية وتطبيقات مخصصة لواقع الهيئة.

اليوم الخامس: بناء خارطة طريق تنفيذية للتحويل الرقمي

- مواءمة مبادرات الرقمنة مع أولويات الهيئة ورؤيتها المستقبلية.
- القيادة التعاونية وتحفيز فرق العمل للتحويل الرقمي.
- إعداد خارطة طريق عملية للتحويل الرقمي داخل الهيئة.
- عروض تقديمية ختامية لخطط العمل المخصصة لكل مشارك.