



دورة:
تطوير بيئة ابتكارية فى العمل

2 - 13 نوفمبر 2026
مدريد (اسبانيا)

تطوير بيئة ابتكارية في العمل

رمز الدورة: MA130 تاريخ الإنعقاد: 2 - 13 نوفمبر 2026 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) - رسوم الإشتراك: Euro 9450

مقدمة

عندما نتحدث عن الإبداع فنحن نتحدث عن جانب سوق في المجتمع على أساس ارتباطه بالفن أحيانًا وبالعبقرية أحيانًا أخرى، وهو مرتبط بجانب غير واضح لدى كثير من الناس. لكن أن يكون الإبداع جزءًا من نجاح وعمل كل إنسان ومسعى يومي لكل من يسعى للنجاح والتطوير، فهو جانب جديد في ثقافتنا يجب أن نسلط الضوء عليه كثيرًا.

تركز هذه الدورة التدريبية على كيفية خلق بيئة إبداعية وابتكارية في المؤسسات والمنظمات، وهو أمر حاسم لنجاح المؤسسات من ناحية قدرة كوادرها على استيعاب البيئة الداخلية والخارجية، والقدرة على التوصل لحلول واتجاهات عمل استراتيجية أو عامة تستطيع مواجهة المتغيرات والتحديات بدناميكية تعزز نجاح المؤسسة.

يتطلب ذلك بيئة منفتحة وحوارية، وقدرة على تحفيز الكوادر بعد اختبارها بشكل مناسب وتنميتها بالخبرة والتعليم المستمر، وخلق حافز للنجاح وتحقيق الذات في تلك الكوادر، وتحفيز الطاقات الإبداعية من خلال التدريب العملي وزرع الثقة بالنفس وتحريك المعارف والخبرات باستمرار.

أهداف البرنامج

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر.
- تحديد احتياجاتهم والدعم اللازم لتحقيق أهدافهم.
- التعرف على النقاط الهامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر التسويق والموارد البشرية.
- تعلم المهارات التي يمكن استخدامها على مختلف المستويات في مؤسساتهم.
- فهم دور مراكز البحوث والمعارف في الابتكار والإبداع.
- تأهيل وتنمية أفراد الابتكار والإبداع.
- التدريب على وضع التنظيم الديناميكي الخلاق المنفتح أمام التحسينات المستمرة من خلال الرؤية القيادية الإبداعية.
- دمج الإبداع والابتكار ضمن مفاهيم الجودة الشاملة.

الجمهور المستهدف

- قادة فرق العمل الجدد الراغبين في زيادة كفاءاتهم.

- قادة فرق العمل القدامى الذين يريدون توجيه جيد وأفكار خلاقة لمعالجة تحديات معينة يواجهها الفريق.
- أي قائد فريق عمل لم يشارك في تدريب القيادة لفترة تزيد عن السنة.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة.

المحاور العامة للبرنامج

اليوم الأول: موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر

- فلسفة التخطيط والابتكار والإبداع.
- علم نفس الابتكار والإبداع.
- التفكير الإبداعي.
- كيفية صناعة عقلية ابتكارية إبداعية.
- الابتكار والإبداع وتحقيق الذات.
- الثقافة الابتكارية والإبداعية في المنظمات.
- النظام الابتكاري والإبداعي في المنظمات.
- العلاقة بين الابتكار والإبداع والشخصية.
- معنى وتعريف الشخصية.
- صنع البيئة الابتكارية والإبداعية.

نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر التسويق:

- الابتكار والإبداع في لغة التسويق المعاصر.
- أهمية الابتكارات السلعية للتسويق وتنظيمها.
- التسويق الابتكاري.
- المعلومات التسويقية كمادة أساسية للابتكارات.
- الاعتبارات التسويقية للابتكار.
- استراتيجيات النمو في الأسواق الجديدة، التنوع، والاتحادات الاستراتيجية.

اليوم الثاني: نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر الموارد البشرية

- العوامل التي تولد الحاجة للابتكار.
- نوعية جودة حياة العمل.
- التطورات الحديثة في الإدارة اليابانية.
- مشاكل مدارس الأعمال في الإدارة الأمريكية.
- صفات وخصائص المنظمات المتميزة.
- نقاط أساسية في مفاهيم الموارد البشرية.

دور مراكز البحوث والمعارف في الابتكار والإبداع:

- نظام إدارة الابتكار في مراكز البحوث.
- البيئة الابتكارية.
- تجميع الاختراعات.
- الاستغلال الاستراتيجي للابتكارات.
- التعاون بين الصناعة والجامعة كاستراتيجية صناعية.
- المساعدة المقدمة للابتكارات وحمايتها.

اليوم الثالث: القيادة ودورها في التخطيط والابتكار والإبداع

- القيادة وأهميتها وطبيعتها.
- العوامل التي تؤثر في اختيار أسلوب القيادة.
- أدوات ووسائل التأثير القيادي: المطلب المشروع، إذعان المنفعة، إذعان القهر، الإقناع القائم على الرشد، النفوذ القائم على الخبرة، الإلهام وإلهاب الحماس.
- تنمية وتغير القيم والمعتقدات.
- تطوير القائد للمعلومات وظروف البيئة.
- الإعجاب والانتماء الشخصي والمشاركة في القرار.

فرق العمل ودورها في الابتكار والإبداع:

- تعريف فرق العمل وتنظيمها ودورها.
- الفرق الابتكارية والأفكار الفعالة.
- أثر دوائر الجودة على الابتكار والإبداع.

- الفرق المدارة ذاتيًا.

اليوم الرابع: تأهيل وتنمية أفراد الابتكار والإبداع

- طبيعة وأهمية التأثير الشخصي.
- خصائص الإداريين المبتكرين.
- تنمية القدرات الإبداعية الفردية.
- نموذج ربط الأفراد بالعمليات التنظيمية.
- نموذج الابتكار والإبداع الفردي في البيئة التنظيمية.
- تطوير مهارات الابتكار والإبداع.

التفكير الإبداعي العصف الذهني:

- تعريف التفكير الإبداعي، توليد وفحص الأفكار.
- التقنيات المتقدمة للتفكير الإبداعي.
- خطوات عملية للتفكير الإبداعي والقواعد المساعدة.
- طرائق تنمية التفكير الإبداعي، التفكير الإبداعي مقابل التفكير العمودي.

اليوم الخامس: التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني

- المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات وأنواعها ومستوياتها.
- مقارنة التدريب بين مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية.
- التدريب على الحلول الإبداعية للمشكلات.
- التعاون الذهني وخطواته العملية.

الابتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة:

- الإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة.
- السلوك والقدرة الابتكارية الإبداعية.
- الذكاء والإبداع.
- جوانب التفكير الإبداعي في مفاهيم الجودة الشاملة.

- خطوات التفكير الإبداعي وفقًا لـ Retiz.
- الحواجز التنظيمية للابتكار والإبداع.