Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

تخطيط وإدارة استراتيجية فعالة وجذابة لوسائل التواصل الاجتماعي والمحتوى

20 - 24 ديسمبر 2026
القاهرة (مصر)

تخطيط وإدارة استراتيجية فعالة وجذابة لوسائل التواصل الاجتماعي والمحتوى

رمز الدورة: LS12895 **تاريخ الإنعقاد:** 20 - 24 ديسمبر 2026 **دولة الإنعقاد:** القاهرة (مصر) - **رسوم الإشتراك:** Euro

المقدمة:

في عالم رقمي يتزايد فيه الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة رئيسية للتواصل مع الجمهور، أصبح من الضروري للشركات والمؤسسات أن تطور استراتيجيات فعالة لإدارة هذه الوسائل بشكل متكامل. تخطيط وإدارة استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي ليست مجرد نشر محتوى عشوائي، بل هي عملية تعتمد على الفهم العميق للجمهور المستهدف، وتحليل البيانات، واستخدام أدوات إدارة المحتوى، والتفاعل المستمر مع المتابعين. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتخطيط وتنفيذ استراتيجيات جذابة تعزز العلامة التجارية وتحقق الأهداف المرجوة.

أهداف البرنامج:

- **فهم ديناميكيات وسائل التواصل الاجتماعي:** تزويد المشاركين بفهم شامل لتطورات وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في تحقيق الأهداف التسويقية.
- **تطوير استراتيجيات فعالة:** تعليم المشاركين كيفية بناء استراتيجيات تسويقية مبتكرة وشاملة لوسائل التواصل الاجتماعي تتماشى مع أهداف المؤسسة.
- **تحليل وقياس الأداء:** توفير الأدوات والتقنيات اللازمة لتحليل أداء الحملات التسويقية على وسائل التواصل الاجتماعي وتعديل الاستراتيجيات بناءً على النتائج.
- **التفاعل وبناء العلاقات مع الجمهور:** تعزيز مهارات المشاركين في إدارة المجتمعات الرقمية والتفاعل مع المتابعين بشكل فعال.
- **إدارة المحتوى:** تقديم أساليب متقدمة لإدارة وإنشاء محتوى جذاب يتوافق مع هوية العلامة التجارية ويحفز المشاركة.

الكفاءات:

- **إتقان تخطيط وإدارة الاستراتيجيات التسويقية:** القدرة على تطوير وتنفيذ استراتيجيات تسويق رقمي فعالة.
- **تحليل البيانات واتخاذ القرار:** استخدام البيانات والمقاييس لتقييم الأداء واتخاذ قرارات استراتيجية.
- **مهارات التواصل الرقمي:** تحسين قدرات التواصل مع الجمهور عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- **إدارة العلامة التجارية عبر الإنترنت:** الحفاظ على هوية العلامة التجارية وتعزيزها عبر المحتوى الرقمي.

الجمهور المستهدف:

- مدراء ومسؤولو التسويق في الشركات والمؤسسات.
- مدراء وسائل التواصل الاجتماعي والمحتوى.
- المحترفون العاملون في مجال العلاقات العامة والإعلام.

- أصحاب الأعمال والمشاريع الصغيرة الذين يرغبون في تعزيز وجودهم الرقمي.
- كل من لديه اهتمام بتطوير مهاراته في مجال التسويق الرقمي وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي.

المحاور التدريبية:

اليوم الأول: مقدمة في التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي

- فهم الأساسيات: التعريف بوسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التسويق الرقمي.
- تحليل السوق والجمهور المستهدف: كيفية تحديد الجمهور وتحليل احتياجاته.
- دراسة حالة: تحليل استراتيجيات تسويق ناجحة على وسائل التواصل الاجتماعي.

اليوم الثاني: تطوير استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي

- وضع الأهداف: كيفية تحديد أهداف واقعية وقابلة للقياس.
- اختيار المنصات المناسبة: تحليل مزايا وعيوب المنصات المختلفة.
- تطوير خطة محتوى: كيفية إنشاء جدول زمني للمحتوى يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية.

اليوم الثالث: إنشاء محتوى جذاب وفعال

- كتابة محتوى يجذب الانتباه: استراتيجيات الكتابة لمختلف المنصات.
- استخدام الوسائط المتعددة: كيفية استخدام الصور والفيديوهات لتعزيز المشاركة.
- أدوات إدارة المحتوى: نظرة عامة على الأدوات المتاحة لإدارة وجدولة المنشورات.

اليوم الرابع: التفاعل وبناء المجتمع الرقمي

- إدارة المجتمعات الرقمية: كيفية بناء وتعزيز العلاقات مع المتابعين.
- التعامل مع التعليقات والأزمات: استراتيجيات الرد على التعليقات السلبية وإدارة الأزمات.
- تعزيز المشاركة: استخدام المسابقات والعروض الترويجية لزيادة التفاعل.

اليوم الخامس: قياس الأداء وتطوير الاستراتيجيات

- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs: كيفية قياس نجاح الحملات التسويقية.
- تحليل البيانات: استخدام الأدوات التحليلية لتقييم الأداء.
- تطوير الاستراتيجية: كيفية تعديل الاستراتيجيات بناءً على النتائج والتوجهات الجديدة.