



دورة:

التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرار التنفيذي

29 يونيو - 10 يوليو 2026
مدريد (اسبانيا)

التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرار التنفيذي

رمز الدورة: MA13043 تاريخ الإنعقاد: 29 يونيو - 10 يوليو 2026 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) - رسوم الإشتراك: Euro 9450

المقدمة

يعد التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرار التنفيذي من أهم الأدوات التي تعتمد عليها المؤسسات لتحقيق رؤيتها وأهدافها على المدى البعيد. يهدف هذا البرنامج التدريبي، الذي تم تصميمه من قبل Center Training Horizon Global، إلى تزويد المشاركين بالمعرفة المتعمقة والمهارات العملية في التخطيط الاستراتيجي، تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وإدارة عملية اتخاذ القرار على المستويات التنفيذية. من خلال دراسات الحالة، والنماذج التطبيقية، والمناقشات التفاعلية، سيتمكن المشاركون من تطوير قدراتهم القيادية الاستراتيجية وتعزيز فعالية القرارات التنفيذية بما يخدم أهداف مؤسساتهم.

الأهداف

بنهاية هذا البرنامج التدريبي، سيكون المشاركون قادرين على:

1. فهم الأسس الحديثة للتخطيط الاستراتيجي ودوره في تحقيق الأهداف المؤسسية.
2. تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام أدوات التحليل الاستراتيجي.
3. تطوير خطط استراتيجية فعالة تتماشى مع تطورات الأسواق والتحديات المؤسسية.
4. تطبيق تقنيات التفكير النقدي والإبداعي في عمليات اتخاذ القرار التنفيذي.
5. تعزيز مهارات اتخاذ القرار بناءً على البيانات وتحليل المخاطر والفرص.
6. تحسين التنسيق والتكامل بين الإدارات لضمان التنفيذ الناجح للاستراتيجيات.
7. تقييم فعالية الاستراتيجيات وتعديلها وفقاً للمتغيرات الديناميكية في بيئة العمل.
8. إدارة التغيير التنظيمي وتعزيز الابتكار في التخطيط واتخاذ القرار.
9. تطوير المهارات القيادية التنفيذية وتعزيز التفكير الاستراتيجي طويل المدى.
10. تطبيق نماذج وأدوات حديثة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية والإدارية.

منهجية الدورة

يعتمد هذا البرنامج التدريبي على أساليب متعددة لتعزيز التعلم التطبيقي والفهم العميق، وتشمل:

- المحاضرات التفاعلية: تقديم المفاهيم الأساسية والنظريات الحديثة.
- دراسات الحالة الواقعية: تحليل ممارسات ناجحة ومناقشة السيناريوهات المختلفة.
- التمارين وورش العمل: تمارين تحليلية وتطبيقية لتعزيز المهارات العملية.

- النقاشات الجماعية: تبادل الخبرات ومشاركة وجهات النظر المختلفة.
- لعب الأدوار والمحاكاة: تجربة مواقف حقيقية لصقل مهارات اتخاذ القرار.
- اختبارات تقييمية: لقياس فهم المشاركين وتقديمهم خلال البرنامج.

الأثر المؤسسي

سيحقق هذا البرنامج التدريبي عدة فوائد للمؤسسات، منها:

- تحسين جودة القرارات التنفيذية المبنية على التحليل الاستراتيجي العميق.
- رفع مستوى الأداء المؤسسي من خلال تبني استراتيجيات فعالة ومبتكرة.
- تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة من خلال التخطيط الاستراتيجي المستدام.
- تحسين التنسيق والتكامل بين الإدارات لتحقيق الأهداف المشتركة.
- تطوير القادة التنفيذيين وتعزيز مهاراتهم في الإدارة الاستراتيجية.
- تحسين إدارة المخاطر والاستجابة الفعالة للمتغيرات الدينامية في السوق.

الفئة المستهدفة

تم تصميم هذا البرنامج التدريبي خصيصاً لـ:

- المدراء التنفيذيين ومدراء الإدارات العليا.
- رؤساء الأقسام ومدراء التخطيط الاستراتيجي.
- مدراء المشاريع والمسؤولين عن تطوير الأعمال.
- المستشارين الاستراتيجيين والمخططين التنفيذيين.
- صناعات القرار في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- أي شخص يسعى إلى تطوير مهاراته في التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرار التنفيذي.

محاور الدورة:

اليوم الأول: مقدمة في التخطيط الاستراتيجي

- مفهوم وأهمية التخطيط الاستراتيجي في بيئة الأعمال الحديثة.
- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط التشغيلي.
- مكونات الخطة الاستراتيجية وعلاقتها برؤية المؤسسة.

اليوم الثاني: أدوات التحليل الاستراتيجي

- تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام نموذج SWOT.
- أدوات تحليل المنافسين والفرص والتهديدات في السوق.
- تطبيق نموذج PESTEL لتقييم العوامل الاقتصادية والسياسية والتكنولوجية.

اليوم الثالث: صياغة الاستراتيجيات الفعالة

- النماذج الحديثة في التخطيط الاستراتيجي Strategy Ocean Blue ,Scorecard Balanced.
- تحديد الأولويات ووضع الأهداف الاستراتيجية الذكية Goals SMART.
- تصميم استراتيجيات النمو والتوسع المؤسسي.

اليوم الرابع: تنفيذ الاستراتيجيات وضمان نجاحها

- عوامل النجاح الحرجة لتنفيذ الخطط الاستراتيجية.
- أدوار القادة التنفيذيين في تنفيذ الاستراتيجيات.
- إدارة الأداء المؤسسي ومراقبة تنفيذ الخطط.

اليوم الخامس: التفكير النقدي والإبداعي في اتخاذ القرار

- استراتيجيات التفكير التحليلي وحل المشكلات.
- تقنيات التفكير الإبداعي في صنع القرارات الاستراتيجية.
- كيفية تجنب التحيزات والانحيازات المعرفية في اتخاذ القرار.

اليوم السادس: اتخاذ القرار التنفيذي المعتمد على البيانات

- أهمية البيانات في تحسين جودة القرارات الاستراتيجية.
- تقنيات تحليل البيانات واتخاذ القرار بناءً على الأدلة الرقمية.
- منهجيات إدارة المخاطر وتحليل السيناريوهات المختلفة.

اليوم السابع: إدارة التغيير التنظيمي ودوره في التنفيذ الاستراتيجي

- مفاهيم التغيير التنظيمي وأهميته في بيئة الأعمال.
- استراتيجيات إدارة التغيير لضمان النجاح في تنفيذ الخطط الاستراتيجية.
- التعامل مع مقاومة التغيير وتحقيق الاستفادة التنظيمية.

اليوم الثامن: الحوكمة المؤسسية ودورها في التخطيط الاستراتيجي

- أهمية الحوكمة المؤسسية في ضمان نجاح التخطيط الاستراتيجي.
- دور الشفافية والمساءلة في تعزيز كفاءة اتخاذ القرار.
- آليات تطوير نظم الحوكمة المؤسسية الفعالة.

اليوم التاسع: القيادة الاستراتيجية وبناء فرق العمل

- المهارات القيادية اللازمة لصياغة وتنفيذ الاستراتيجيات.
- بناء فرق عمل قادرة على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تعزيز التواصل القيادي الفعّال لاتخاذ القرارات الناجحة.

اليوم العاشر: تقييم الاستراتيجيات والتحسين المستمر

- معايير تقييم وقياس الأداء الاستراتيجي.
- آليات التقييم والتقويم المستمر للاستراتيجيات المؤسسية.
- تطبيق أفضل الممارسات العالمية في التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرار.