



**دورة:**

**الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني في عصر الذكاء الاصطناعي**

**16 - 20 أغسطس 2026**

**القاهرة (مصر)**



- دراسات حالة من قنوات إذاعية وتلفزيونية.
- نقاشات جماعية وصياغة حلول إبداعية.

## المحاور:

### اليوم الأول: التحولات في الإنتاج الإعلامي

- تطور الإعلام التقليدي إلى الإعلام الذكي.
- مقدمة في الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة.
- الفرص والتحديات في صناعة الإذاعة والتلفزيون.
- مناقشة: كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على دور المنتج والمحرر؟

### اليوم الثاني: الذكاء الاصطناعي في الإعداد والتحرير

- أدوات الكتابة وتوليد النصوص الإعلامية.
- التحرير الآلي للأخبار والتقارير.
- تحسين النصوص الإذاعية والتلفزيونية بالذكاء الاصطناعي.
- ورشة عمل: إعداد نصوص قصيرة باستخدام أدوات مدعمة بالذكاء الاصطناعي.

### اليوم الثالث: الذكاء الاصطناعي في المونتاج والإخراج

- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المونتاج المرئي والصوتي.
- الترجمة الفورية والديلجة بالصوت الاصطناعي.
- استخدام تقنيات "Deepfake" والإنتاج الافتراضي.
- ورشة عمل: تجربة أدوات مونتاج تعتمد على الذكاء الاصطناعي.

### اليوم الرابع: فهم الجمهور وتوزيع المحتوى

- استخدام البيانات الضخمة في تحليل سلوك الجمهور.
- التوصيات التلقائية وتخصيص المحتوى.
- الذكاء الاصطناعي في البث المباشر والتفاعل مع المشاهدين.
- دراسة حالة: نتفلكس ويوتيوب في تخصيص تجربة المشاهد.

### **اليوم الخامس: المستقبل الأخلاقي والمهني للإنتاج الإعلامي**

- الجوانب الأخلاقية في استخدام الذكاء الاصطناعي الأخبار الزائفة، التلاعب بالصورة.
- حقوق الملكية الفكرية والمسؤولية القانونية.
- ورشة عمل ختامية: إعداد خطة أولية لتوظيف الذكاء الاصطناعي في مؤسسة إعلامية.
- عرض مشاريع المشاركين ومناقشة التوصيات.