



دورة:

الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني في عصر الذكاء الاصطناعي

29 ديسمبر 2025 - 2 يناير 2026

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space-Portman

الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني في عصر الذكاء الاصطناعي

رمز الدورة: SC13316 تاريخ الإنعقاد: 29 ديسمبر 2025 - 2 يناير 2026 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark
ortman رسوم الاشتراك: Euro 6000

المقدمة

يشهد مجال الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني نقلة نوعية مع دخول تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث لم يعد الأمر يقتصر على تحسين العمليات التقنية، بل امتد ليشمل الإعداد والتحرير والإخراج، وحتى التفاعل مع الجمهور. يساعد الذكاء الاصطناعي المؤسسات الإعلامية على توفير محتوى أسرع وأكثر تخصيصاً، مما يفتح آفاقاً جديدة للإبداع لكنه في الوقت ذاته يطرح تحديات مهنية وأخلاقية. يهدف هذا البرنامج إلى تمكين المشاركين من الإلمام بالتقنيات الحديثة وتطبيقها عملياً في أعمالهم اليومية.

الأهداف

1. التعرف على أحدث تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.
2. إكساب المشاركين مهارات استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في التحرير والمونتاج والإخراج.
3. تعزيز القدرة على استغلال البيانات لفهم الجمهور وتطوير المحتوى.
4. مناقشة الجوانب الأخلاقية والقانونية المرتبطة بالإنتاج الإعلامي بالذكاء الاصطناعي.
5. إعداد خطط عملية لتوظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير المؤسسات الإعلامية.

الفئة المستهدفة

- العاملون في الإذاعات والقنوات التلفزيونية.
- المنتجون والمخرجون ومهندسو الصوت والصورة.
- المحررون والإعلاميون ومقدمو البرامج.
- العاملون في أقسام التسويق والتوزيع الإعلامي.
- طلاب وخريجو الإعلام والاتصال.

منهجية التدريب

- محاضرات تفاعلية مدعمة بأمثلة عالمية.
- تطبيقات عملية على أدوات الذكاء الاصطناعي.
- دراسات حالة من قنوات إذاعية وتلفزيونية.
- نقاشات جماعية وصياغة حلول إبداعية.

المحاور:

اليوم الأول:

التحولات في الإنتاج الإعلامي

- تطور الإعلام التقليدي إلى الإعلام الذكي.
- مقدمة في الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة.
- الفرص والتحديات في صناعة الإذاعة والتلفزيون.
- مناقشة: كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على دور المنتج والمحرر؟

اليوم الثاني:

الذكاء الاصطناعي في الإعداد والتحرير

- أدوات الكتابة وتوليد النصوص الإعلامية.
- التحرير الآلي للأخبار والتقارير.
- تحسين النصوص الإذاعية والتلفزيونية بالذكاء الاصطناعي.
- ورشة عمل: إعداد نصوص قصيرة باستخدام أدوات مدعومة بالذكاء الاصطناعي.

اليوم الثالث:

الذكاء الاصطناعي في المونتاج والإخراج

- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المونتاج المرئي والصوتي.
- الترجمة الفورية والدبلجة بالصوت الاصطناعي.
- استخدام تقنيات "Deepfake" والإنتاج الافتراضي.
- ورشة عمل: تجربة أدوات مونتاج تعتمد على الذكاء الاصطناعي.

اليوم الرابع:

فهم الجمهور وتوزيع المحتوى

- استخدام البيانات الضخمة في تحليل سلوك الجمهور.
- التوصيات التلقائية وتخصيص المحتوى.
- الذكاء الاصطناعي في البث المباشر والتفاعل مع المشاهدين.
- دراسة حالة: نتفلكس ويوتيوب في تخصيص تجربة المشاهد.

اليوم الخامس:

المستقبل الأخلاقي والمهني للإنتاج الإعلامي

- الجوانب الأخلاقية في استخدام الذكاء الاصطناعي الأخبار الزائفة، التلاعب بالصورة.
- حقوق الملكية الفكرية والمسؤولية القانونية.
- ورشة عمل ختامية: إعداد خطة أولية لتوظيف الذكاء الاصطناعي في مؤسسة إعلامية.
- عرض مشاريع المشاركين ومناقشة التوصيات.