



دورة:

**القيادة الاستراتيجية ووضع الرؤية المستقبلية وإعداد الخطط
الإدارية وتحقيقها**

**21 - 25 سبتمبر 2025
الغردقة (مصر)**

- خصائص الشخصية المبدعة.
- أهمية الإبداع.
- معوقات الإبداع وكيفية التغلب عليها.
- استراتيجيات الإبداع.
- الإبداع الإداري.
- مبادئ الإبداع الإداري "SCAMPER".

مداخل حديثة في الإبداع الإداري

- إدارة الجودة الشاملة.
- حلقات الجودة.
- تمكين العاملين.
- الإدارة الاستراتيجية.
- القياس المقارن بالأفضل.
- الهندسة الإدارية.
- بطاقة القياس المتوازن "C.S.B".
- ستة سيجم "S.S".
- مختبر تطبيقي في الإبداع الإداري.

الإبداع في التخطيط والمتابعة

- تعريف التخطيط.
- فوائد التخطيط.
- التفرقة بين التكتيك والاستراتيجية.
- خطوات التخطيط.
- تحليل سوات "analysis Swat".
- الأساليب الحديثة في المتابعة.
- دور الإبداع في التخطيط والمتابعة.
- مهارات حل مشكلات العمل بشكل إبتكاري.
- المهارات الأساسية لإتمام التخطيط الفعال.
- أساليب تحويل الأفكار الإبداعية إلى خطط تنظيمية.

تنظيم المنشآت

- عناصر التنظيم الست.
- مميزات وعيوب التخصيص في العمل والتفرقة بين السلطة والقوة.
- الموارد البشرية في التنظيم.
- نظرية التنظيم.
- العلاقات التنظيمية.
- خصائص التنظيم الجيد.
- أنواع التنظيم.
- أدوات التنظيم.
- السلطة والمسؤولية.
- مصادر السلطة وأنواعها.
- الرقابة على السلطة.

التفويض كأحد العناصر الحاكمة في التنظيم

- ماهية التفويض.
- لماذا لا يفوض المديرون.
- شروط التفويض.
- حدود التفويض ودرجاته.
- أسباب فشل التفويض.

التنسيق

- ماهية وأهمية التنسيق.
- المركزية واللامركزية.
- التنسيق وفرق العمل.
- الأساليب التقليدية لحل مشكلات التنسيق.
- الأساليب الابتكارية لحل مشكلات التنسيق.

الاتجاهات العلمية المتقدمة لاستشراف المستقبل

- المفاهيم الأساسية لعلم دراسات المستقبل وعلاقته بالقائد الاستراتيجي.
- الأبعاد العلمية والمنهجية العملية لأنماط وأساليب علم دراسات المستقبل.
- طرق استشراف المستقبل.
- عوامل المفاضلة بين أساليب وطرق استشراف المستقبل.
- معوقات التنبؤ بالمستقبل وكيفية مواجهتها.
- أسس بناء السيناريوهات المستقبلية والاستفادة منها في صياغة الاستراتيجيات المختلفة.
- مثال تطبيقي لبناء نموذج على دراسات المستقبل.
- دراسة حالة لتجارب عربية سابقة في مجال استشراف المستقبل.

الفكر الاستراتيجي

- الفكر الاستراتيجي {الاتجاهات الحديثة}.
- درجة الرسمية في الإدارة الاستراتيجية.
- ما هي إدارة الاستراتيجية.
- هل إدارة الاستراتيجية علم أم فن.
- أهداف الإدارة الاستراتيجية.
- خطوات الإدارة الاستراتيجية {مرحلة التصميم - مرحلة التطبيق - مرحلة التقييم}.
- مستويات الإدارة الاستراتيجية.
- تطبيق إدارة الاستراتيجية في الواقع العملي.
- المهارات الأساسية للمدير الاستراتيجي.
- الأدوار التي تقوم بها الإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي.
- خصائص القرارات الاستراتيجية.
- التحديات الاستراتيجية.
- قائمة تصميم الأداء الاستراتيجي للمنظمات.

تحليل البيئة الخارجية ومصفوفة الأداء التنافسي "CPM"

- تعريف تقييم البيئة الخارجية.
- إطار مراجعة البيئة الخارجية.
- المتغيرات البيئية الرئيسية.
- المصادر الأساسية للمعلومات البيئية.
- تحليل وتوصيف البيئة.
- مصفوفة الأداء التنافسي "CPM".

تحليل البيئة الداخلية

- أهمية دراسة وتقييم البيئة الداخلية.
- العوامل الداخلية الواجب دراستها وتحليلها.
- تحليل "SWOT".
- الاعتبارات الواجب مراعاتها لعملية التقييم الداخلي.

تحليل الموقف التنافسي والقائد الاستراتيجي

- استراتيجيات بورتر "Porter"

- استراتيجية الريادة في تخفيض التكلفة.
- استراتيجية التنوع والتميز عن المنافسين.
- استراتيجية التركيز.
- المفاضلة بين بدائل الاستراتيجيات.
- نموذج متكامل للبدائل الاستراتيجية.
- نموذج جماعة شل "Shell"
- مصفوفة جينرال اليكتريك "Matrix Electric General"
- المعايير الواجب مراعاتها لنجاح القائد الاستراتيجي في الواقع العملي.

تطبيق ومراجعة الاستراتيجية

- أهمية عملية تطبيق الاستراتيجية.
- متطلبات تطبيق الاستراتيجية.
- إطار "ماكنتري" لفاعلية تنفيذ الاستراتيجية.
- بطاقة القياس المتوازن "BSS" وتنفيذ الاستراتيجية.
- خطوات عملية مراجعة الاستراتيجية.

إرشادات لتطوير الممارسات الاستراتيجية

- طبيعة القرارات الاستراتيجية.
- العولمة والنجاح الاستراتيجي.
- تطبيق مفاهيم ستة سيigma "Sigma Six" على القائد الاستراتيجي.
- مختبر عملي عن القائد الاستراتيجي ووضع الرؤيا المستقبلية.