



دورة:

**بناء العلاقات الاستراتيجية وتقديم الحلول المالية المخصصة
لدعم المبادرات الثقافية**

31 أغسطس - 4 سبتمبر 2025

دبي (الإمارات العربية المتحدة)

Residence Inn by Marriott Shei

بناء العلاقات الاستراتيجية وتقديم الحلول المالية المتخصصة لدعم المبادرات الثقافية

رمز الدورة: SC13279 تاريخ الإنعقاد: 31 أغسطس - 4 سبتمبر 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - by Inn Residence
Marriott Shei رسوم الاشتراك: Euro 4900

مقدمة:

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تطوير القدرات المتخصصة في إدارة العلاقة مع المستفيدين في قطاع الثقافة، مع التركيز على تقديم حلول مالية وائتمانية مخصصة تتلاءم مع طبيعة واحتياجات كل مستفيد وقطاع. كما تركز الدورة على استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي والمالي الحديثة لتعزيز موثوقية اتخاذ القرار وبناء محفظة تمويلية مستدامة تدعم مستهدفات الصندوق وتُحدث أثرًا ثقافيًا محليًا ودوليًا.

تم تصميم هذه الدورة من قبل **مركز جلوبال هورايزن للتدريب والاستشارات** لتزويد المشاركين بمهارات متقدمة في التواصل والتفاوض والتحليل المالي واستخدام أدوات تحليل البيانات لبناء دراسات تمويل فعالة.

الأهداف:

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرًا على:

- تعزيز مهارات التواصل الفعال مع المستفيدين من مختلف القطاعات الثقافية.
- تصميم حلول مالية وائتمانية مخصصة تلبي احتياجات المستفيدين.
- التفاوض مع الأطراف ذات العلاقة لبناء شراكات تمويل مستدامة.
- استخدام أدوات تحليل الفجوات، PESTEL، وSWOT لتقييم واقع القطاعات الثقافية.
- إعداد تقارير تحليلية قائمة على بيانات موثوقة تدعم اتخاذ القرار المالي.
- استخدام تقنية تحليل بيانات واحدة على الأقل مثل BI Power أو Advanced Excel أو SPSS.
- المساهمة في بناء محفظة تمويلية تحقق الأثر الثقافي وتخدم مستهدفات الصندوق.

المنهجية التدريبية:

- جلسات تفاعلية ومحاكاة واقعية لحالات تمويل ثقافية.
- تمارين عملية باستخدام أدوات التحليل المالي والاستراتيجي.
- تطبيقات على برامج التحليل البياني مثل BI Power أو Excel.
- إعداد تقرير ختامي شامل يربط بين التحليل والحلول التمويلية.
- تبادل خبرات من خلال مجموعات عمل وحوارات تفاعلية.

الأثر المؤسسي:

- تطوير قاعدة معرفية متقدمة داخل المؤسسة لإدارة العلاقة مع المستفيدين الثقافيين.

- تعزيز القدرة على تصميم منتجات وخدمات مالية مبتكرة ومستدامة.
- دعم استراتيجية الصندوق في بناء أثر ثقافي طويل الأمد من خلال شراكات فاعلة.
- تحسين جودة التقارير التحليلية واتخاذ القرار.

الفئة المستهدفة:

- مدراء ومختصو العلاقات في صناديق التمويل الثقافي.
- موظفو التخطيط المالي والتحليل الاقتصادي في القطاعات الثقافية.
- مسؤولو المحافظ الاستثمارية ومقدمو الحلول التمويلية.
- العاملون في تطوير المشاريع والمبادرات ذات الأثر المجتمعي والثقافي.

المحاور:

اليوم الأول:

إدارة العلاقة مع المستفيدين الثقافيين

- فهم خصوصية القطاعات الثقافية وأنواع المستفيدين.
- بناء علاقات طويلة الأمد قائمة على الثقة والتفاهم.
- مهارات التواصل الفعال وتحديد الاحتياجات.
- تطوير الحلول بناءً على تحليل أولي للقطاع.

اليوم الثاني:

التفاوض وبناء الشراكات التمويلية

- استراتيجيات التفاوض الفعال.
- تحديد المصالح المشتركة ونقاط القوة.
- إعداد سيناريوهات تفاوضية تتوافق مع سياسات الصندوق.
- إدارة العلاقة بعد الاتفاق.

اليوم الثالث:

التحليل المالي المخصص للمشاريع الثقافية

- قراءة وتحليل البيانات المالية الأساسية.
- تصميم حلول ائتمانية بناءً على قدرات المستفيدين.

- تقييم المخاطر المالية والضمانات الثقافية.
- تطوير مقترحات تمويل مستدامة.

اليوم الرابع:

أدوات التحليل الاستراتيجي: SWOT - PESTEL - Gap

- مدخل إلى تحليل الفجوات Analysis Gap في تمويل الثقافة.
- استخدام PESTEL لتحليل البيئة المؤثرة على المبادرات الثقافية.
- المشاريع في التهديدات والفرص والضعف القوة نقاط لتحليل SWOT.
- حالات تطبيقية على مبادرات ثقافية.

اليوم الخامس:

إعداد التقرير التحليلي واستخدام تقنية تحليل بيانات

- هيكلية التقرير التحليلي الموجه لاتخاذ القرار.
- استخلاص النتائج والتوصيات من أدوات التحليل.
- تطبيق عملي باستخدام BI Power أو Excel أو SPSS.
- مراجعة نهائية وتقديم مشروع تقرير ختامي.