Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

السرد القصصي المؤسسي

24 - 28 نوفمبر 2025

مدريد (اسبانيا)

Pestana CR7 Gran Vía

السرد القصصي المؤسسي

رمز الدورة: PS13278 **تاريخ الإنعقاد:** 24 - 28 نوفمبر 2025 **دولة الإنعقاد:** مدريد (اسبانيا) - Vía Gran CR7 Pestana **رسوم الإشتراك:** Euro 5500

المقدمة

إن تقنيات السرد مثل الشخصيات والحبكة لا تعمل بفعالية إلا عندما تكون جزءًا من "عالم قصصي" قوي. فـعالم القصة هو أكثر من مجرد مجموعة عناصر - إنه الجهاز السردي الفوقي الميتا-سردي الذي يُحرّك كل جانب من جوانب أعمالك أو شركتك، ويُشكّل الشخصيات زملاء العمل، والقصص الرسائل، والمواضيع الهوية والعلامة التجارية. العالم الذي تُنشئه هو ما يُحدد نغمة وقوة صوتك المؤسسي، والألوان، والأجواء، والتجارب العاطفية التي تنقلها.

خلال هذا البرنامج التدريبي، ستقوم بتحليل وتطبيق نظريات بناء العوالم السردية المأخوذة من كتابة السيناريو وتكييفها مع بيئة الأعمال. سيساعدك ذلك على فهم كيف يرى الآخرون مؤسستك ويعيشون تجربتها، وكيف يمكنك الاستفادة من هذا الجانب المحوري لبناء مستقبل مهني أكثر إشراقًا. كما ستتعلم كيف يمكن لتقنيات السرد غير الخيالي الإبداعية أن تساعدك في العمل مع فرقك لإلهام ممارسات أكثر إبداعًا وتعاونًا، والتأكد من أن الجميع يعيش في نفس العالم ويُسهم في نفس الرحلة.

ستُتاح لك أيضًا فرصة عرض القضايا والتحديات التي تواجهك، والعمل مع قادة أعمال آخرين ضمن بيئة إبداعية وتعاونية لحل المشكلات بشكل قصصي.

أهداف البرنامج

بنهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم كيفية بناء العوالم السردية في الأعمال الخيالية وكيف يمكن دعمها بالسرد غير الخيالي الإبداعي.
- إدراك أن مؤسستهم تمثل "عالمًا" له قصص داخلية وخارجية يمكن سردها وتسويقها.
- استخدام مهارات السرد لفهم المشكلات وتنفيذ التغيير.
- تحليل القصص باستخدام النظريات السردية وتطبيقها عمليًا.
- تخطيط وتطبيق مفهوم العالم القصصي على أعمالهم أو منظماتهم.

الفئة المستهدفة

برنامج السرد القصصي المؤسسي مناسب لـ:

- قادة الفرق
- المديرين والمديرين التنفيذيين
- الأشخاص الراغبين في تطوير مهاراتهم في السرد المؤسسي
- الموظفين في جميع القطاعات بما في ذلك المنظمات غير الربحية، والمؤسسات الخيرية، والمبادرات المجتمعية

المحاور التدريبية

اليوم الأول: العالم القصصي الخارجي

- مقدمة حول مفهوم "العالم القصصي"
- كيفية بناء عالم قصصي
- ما هو العالم القصصي المؤسسي ولماذا تحتاج إليه؟
- دراسة حالات وتطبيقات عملية على أعمال المشاركين

اليوم الثاني: العالم القصصي الداخلي

- اكتشاف قصة المكان والأشخاص داخل المؤسسة
- كيفية تشكيل العالم القصصي الداخلي
- التاريخ، الأساطير، وقوة السرد
- كيف تحكي قصتك لموظفيك؟

اليوم الثالث: غرف القصص

- كيف تعامل قادة الأعمال الآخرون مع التغيير؟
- كيف يمكن للعالم القصصي إنقاذ أو إعادة ابتكار الأعمال؟
- استعراض التحديات والقضايا الخاصة بالمشاركين - حل المشكلات عبر القصة بطريقة تعاونية

اليوم الرابع: تطوير القصة

- أنواع القصص والنماذج السردية المختلفة
- أشكال السرد المتنوعة وكيفية استخدامها
- تحليل دراسات حالة لقصص ناجحة
- التفكير في كيفية تكييف هذه النماذج لسرد قصص الأعمال

اليوم الخامس: ورشة عمل تطبيقية

- تطبيق عملي على أمثلة من واقع العمل
- إنشاء قصة مؤسسية ملهمة باستخدام المبادئ الأساسية التي تم تعلمها
- عرض القصة أمام المجموعة والحصول على ملاحظات بناءة