



**دورة:**

**منهجيات التفكير التصميمي في تطوير المنتجات**

**13 - 17 أكتوبر 2025**

**لندن (المملكة المتحدة)**

**Landmark Office Space-Portman**

## منهجيات التفكير التصميمي في تطوير المنتجات

رمز الدورة: MA13233 تاريخ الإنعقاد: 13 - 17 أكتوبر 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Portman-Space Office Landmark  
رسوم الاشتراك: Euro 5500

### المقدمة

تم تصميم هذا البرنامج من قبل مركز جلوبال هورايزن للتدريب لتقديم فهم شامل لمنهجيات التفكير التصميمي Design على تركيز إبداعية أساليب استخدام من المشاركين تمكين إلى البرنامج يهدف. المنتجات تطوير في العملي وتطبيقها Thinking المستخدم لحل المشكلات وتقديم حلول مبتكرة تواكب احتياجات السوق المتغيرة. يُعتبر التفكير التصميمي أحد أكثر الأدوات فاعلية في تطوير منتجات تحقق القيمة والتميز التنافسي، من خلال دمج منظور العميل في كل مرحلة من مراحل الابتكار والتطوير.

### الأهداف

#### بنهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفاهيم وأسس التفكير التصميمي وتاريخه وتطبيقاته.
- تطبيق مراحل التفكير التصميمي في تطوير المنتجات.
- تحليل احتياجات المستخدم وتوليد أفكار مبتكرة قائمة على تلك الاحتياجات.
- تحويل الأفكار إلى نماذج أولية قابلة للتنفيذ والاختبار.
- دمج التفكير التصميمي في استراتيجيات المؤسسة لتطوير منتجات فعالة.
- تحسين تجربة المستخدم من خلال التطوير المرتكز على الإنسان.

### منهجية التدريب

- ورش عمل تفاعلية وتمارين عملية
- دراسات حالة حقيقية وتحليل تطبيقات ناجحة
- مجموعات عمل وتبادل الأفكار Brainstorming
- استخدام أدوات التصميم مثل: خرائط الرحلة، الشخصيات، نموذج القيمة
- محاكاة عملية لتطوير منتج باستخدام التفكير التصميمي من البداية إلى النهاية

### الأثر المؤسسي

- تعزيز ثقافة الابتكار وحل المشكلات الإبداعي داخل المؤسسة
- تحسين جودة المنتجات من خلال تركيز أكبر على تجربة المستخدم
- تسريع وتيرة تطوير المنتجات وتقليل الأخطاء والتكاليف

- دعم التعاون بين الفرق متعددة الوظائف التسويق، التصميم، الهندسة، الإدارة
- تعزيز مكانة المؤسسة في السوق من خلال منتجات أكثر تنافسية وابتكاراً

## الفئة المستهدفة

- مدراء المنتجات ومطورو الأعمال
- فرق الابتكار والتصميم والبحث والتطوير
- العاملون في مجالات تجربة المستخدم UI/UX
- مسؤولو التسويق الرقمي وتطوير العلامات التجارية
- رواد الأعمال ومؤسسي الشركات الناشئة
- أي مهتم بتطوير منتجات تركز على العميل وحل المشكلات بطريقة إبداعية

## المحاور التدريبية

### اليوم الأول: مقدمة في التفكير التصميمي

- ما هو التفكير التصميمي ولماذا هو مهم؟
- الفروق بين التفكير التقليدي والتفكير التصميمي
- النماذج العالمية للتفكير التصميمي IDEO ، school.d Stanford
- التعرف على مراحل التفكير التصميمي الخمسة
- التفكير التصميمي كنهج لحل المشكلات المعقدة

### اليوم الثاني: التعاطف وفهم المستخدم

- بناء فهم عميق لاحتياجات وتحديات العملاء
- أدوات جمع المعلومات: المقابلات، الملاحظات، الخرائط السلوكية
- إنشاء شخصية المستخدم Persona User
- تطوير "خريطة رحلة المستخدم" Map Journey User
- تحديد نقاط الألم والفرص

### اليوم الثالث: تعريف المشكلة وتوليد الأفكار

- تحويل نتائج البحث إلى تعريف واضح للمشكلة

- صياغة تحديات التصميم بطريقة مبتكرة
- تقنيات توليد الأفكار: العصف الذهني، SCAMPER، 6 قيعات التفكير
- تقييم الأفكار وفرزها حسب القيمة والقابلية للتنفيذ
- اختيار الفكرة المناسبة للتطوير

#### **اليوم الرابع: النمذجة والاختبار**

- تحويل الفكرة إلى نموذج أولي Prototyping
- أنواع النماذج الأولية الورقية، الرقمية، التفاعلية
- أدوات إنشاء النماذج الأولية البسيطة
- اختبار النماذج مع المستخدمين وجمع الملاحظات
- التحسين المستمر بناءً على التغذية الراجعة

#### **اليوم الخامس: دمج التفكير التصميمي في بيئة العمل**

- تطبيق التفكير التصميمي في فرق العمل والمشاريع
- دمج أدوات التفكير التصميمي في منهجيات Lean و Agile
- قياس أثر الحلول المطورة على تجربة المستخدم
- عرض مشاريع المشاركين وتحليلها
- تقييم نهائي واختتام الدورة