Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

إدارة المنتجات الحديثة: قيادة الابتكار وتحقيق القيمة

26 - 30 أكتوبر 2025

دبي (الإمارات العربية المتحدة)

Residence Inn by Marriott Shei

إدارة المنتجات الحديثة: قيادة الابتكار وتحقيق القيمة

رمز الدورة: MA13232 تاريخ الإنعقاد: 26 - 30 أكتوبر 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - Marriott by Inn Residence
رسوم الإشتراك: 4500 Euro Shei

المقدمة

تم تصميم هذا البرنامج التدريبي من قبل مركز جلوبال هورايزن للتدريب ليمنح المشاركين فهماً عميقاً لأحدث ممارسات إدارة المنتجات التي تركز على الابتكار وتحقيق القيمة المضافة. في ظل التغيرات المتسارعة في الأسواق العالمية وارتفاع توقعات العملاء، أصبحت الحاجة ملحة لتبني أساليب حديثة في التفكير الاستراتيجي، والتطوير الرشيق، واتخاذ القرارات المبنية على البيانات. يساعد هذا البرنامج المهنيين على قيادة عمليات تطوير المنتجات بفعالية، من الفكرة إلى التنفيذ والنمو، مع ضمان توافق المنتج مع احتياجات السوق وتحقيق أقصى عائد ممكن.

الأهداف

بنهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المبادئ والأطر الحديثة لإدارة المنتجات.
- قيادة الابتكار وتحويل الأفكار إلى منتجات ناجحة.
- تطبيق منهجيات التطوير الرشيق Agile والتفكير التصميمي Thinking Design.
- مواءمة استراتيجيات المنتجات مع أهداف المؤسسة واحتياجات السوق.
- استخدام البيانات والمؤشرات لقياس الأداء واتخاذ قرارات فعالة.
- تعزيز التعاون بين فرق متعددة التسويق، التصميم، التطوير، المبيعات.

منهجية التدريب

- عروض تقديمية تفاعلية ونقاشات يقودها خبراء
- دراسات حالة واقعية وتطبيقات عملية
- أنشطة جماعية وتمثيل أدوار ومحاكاة
- ورش عمل لتطوير خارطة الطريق للمنتج
- تدريبات فردية ومهام تحليلية

الأثر على المؤسسة

يساهم هذا البرنامج في تعزيز قدرات المؤسسة من خلال:

- بناء ثقافة الابتكار والتركيز على العميل
- تسريع عمليات إطلاق المنتجات وتحسين وقت الوصول للسوق

- تحسين التعاون بين الفرق الداخلية
- زيادة معدلات نجاح المنتجات وتبنيها من قبل العملاء
- رفع القيمة السوقية للمنتجات وتحقيق ميزة تنافسية

الفئة المستهدفة

- مدراء المنتجات ومسؤولو الابتكار
- قادة فرق البحث والتطوير
- متخصصو التسويق وتطوير الأعمال
- موظفو التخطيط الاستراتيجي وإدارة المشاريع
- رواد الأعمال ومؤسسو الشركات الناشئة
- أي شخص يعمل في دورة حياة المنتج أو في تطويره وتحسينه

المحاور التدريبية

اليوم الأول: أساسيات إدارة المنتجات الحديثة

- مقدمة حول إدارة المنتجات في الأسواق المتغيرة
- دور مدير المنتج ومسؤولياته الأساسية
- مراحل دورة حياة المنتج وإدارة أصحاب المصلحة
- أطر العمل الحديثة: Agile، Lean، Thinking Design
- تحليل احتياجات العملاء وتحديد الفرص

اليوم الثاني: قيادة الابتكار وبناء الاستراتيجية

- تطوير ثقافة الابتكار وتوليد الأفكار الإبداعية
- وضع الرؤية الاستراتيجية للمنتج
- تحليل السوق والمنافسين
- تصميم القيمة المقترحة وبناء دراسة الجدوى
- تطوير خارطة الطريق الاستراتيجية للمنتج

اليوم الثالث: التطوير الرشيق وتنسيق فرق العمل

- مفاهيم ومنهجيات التطوير الرشيق Agile

- إدارة التعاون مع الفرق متعددة التخصصات
- أدوات تحديد الأولويات MoSCoW، RICE، Kano
- إدارة قوائم المهام وجداول السبرنت
- التحسين المستمر وتكرار النماذج

اليوم الرابع: اتخاذ القرار المبني على البيانات وقياس القيمة

- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs وتحليلات المنتج
- استخدام بيانات المستخدمين وردود الفعل للتحسين
- أدوات قياس تجربة العميل والمشاركة
- التجريب واختبارات B/A ونماذج MVP
- نماذج تحقيق الدخل وقياس العائد على الاستثمار

اليوم الخامس: إطلاق المنتج ونموه وإدارته عبر دورة الحياة

- تخطيط وتنفيذ استراتيجية الإطلاق
- إدارة نمو المنتج وتطويره بعد الإطلاق
- إدارة محفظة المنتجات وتحديث النسخ
- إدارة إنهاء المنتج ونهاية دورة حياته
- المشروع الختامي: عرض منتج وتحليل نقدي من المدرب والمجموعة