



دورة:

**إدارة السمعة والالتزامات الإعلامية: استراتيجيات فعالة لتعزيز
الاتصال وإدارة الالتزامات**

16 - 20 نوفمبر 2025

دبي (الإمارات العربية المتحدة)

Residence Inn by Marriott Shei

إدارة السمعة والأزمات الإعلامية: استراتيجيات فعالة لتعزيز الاتصال وإدارة الأزمات

رمز الدورة: SC12837 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 نوفمبر 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - Marriott by Inn Residence
Shei رسوم الاشتراك: Euro 4900

المقدمة:

إدارة السمعة والأزمات الإعلامية أصبحت أمرًا لا غنى عنه في عالم الأعمال المتطور والديناميكي. تسعى المؤسسات والشركات إلى تحقيق النجاح والنمو لكنها في نفس الوقت تواجه تحديات متعددة، سواء كانت في مجال التواصل مع العملاء أو التعامل مع الأزمات الإعلامية بفعالية. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمهارات والأدوات اللازمة لفهم أهمية إدارة السمعة والأزمات الإعلامية وتطبيق استراتيجيات فعالة لتعزيز الاتصال والتفاعل الإيجابي مع جميع أصحاب المصلحة.

أهداف الدورة التدريبية:

- فهم مفهوم إدارة السمعة وأهميتها في بناء صورة إيجابية للمؤسسة.
- اكتساب المعرفة اللازمة لتحليل الأزمات الإعلامية وتطبيق استراتيجيات فعالة لإدارتها.
- تطوير مهارات إعداد الخطط الاستراتيجية للتعامل مع الأزمات الإعلامية وإدارة السمعة.
- تحسين القدرة على التواصل الفعال والتفاعل مع وسائل الإعلام والجمهور أثناء الأزمات.
- تطبيق التقنيات والأدوات الحديثة في تقييم ورصد السمعة والأزمات الإعلامية.
- فهم أفضل لأنواع الأزمات وتحليل الأسباب والتأثيرات المحتملة على السمعة.
- اكتساب المهارات اللازمة لبناء الثقة والتفاعل الإيجابي مع الموظفين وأصحاب المصلحة.

المحاور:

اليوم الأول:

إدارة السمعة والتواصل الإيجابي

- فهم مفهوم إدارة السمعة وأهميتها في بناء الثقة والتفاعل الإيجابي.
- تحليل أدوات وتقنيات إدارة السمعة وتطبيقها في العمل اليومي.
- بناء استراتيجيات التواصل الفعال مع العملاء والجمهور لتعزيز الصورة الإيجابية للمؤسسة.

اليوم الثاني:

إدارة الأزمات الإعلامية والتعامل مع الأزمات

- تحليل أنواع الأزمات الإعلامية وتقييم التأثيرات المحتملة على السمعة.
- وضع خطط استجابة للأزمات الإعلامية وتطبيقها بفعالية.
- تطوير مهارات التواصل والتفاعل مع وسائل الإعلام وأصحاب المصلحة خلال الأزمات.

اليوم الثالث:

بناء الثقة وإدارة المخاطر

- بناء استراتيجيات لبناء الثقة وتعزيز التفاعل الإيجابي مع الموظفين والعملاء.
- تحليل المخاطر وإدارتها بفعالية للحفاظ على السمعة وتجنب الأزمات.
- تطبيق التقنيات والأدوات الحديثة في تقييم ورصد السمعة والمخاطر المحتملة.