



دورة:  
**تقنيات التصميم الجرافيكي المتقدم للعرض التقديمية  
المتكاملة**

2025 - 13 - 17 أكتوبر  
مدريد (اسبانيا)  
Pestana CR7 Gran Vía

## تقنيات التصميم الجرافيكي المتقدم للعروض التقديمية المتكاملة

رمز الدورة: SC13170 تاريخ الإنعقاد: 13 - 17 أكتوبر 2025 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) - رسوم الإشتراك: ٦٠٠٠ Euro

### المقدمة:

في عالم الأعمال الحديث، أصبحت العروض التقديمية الاحترافية أداة أساسية للتأثير والإقناع ونقل الأفكار بفعالية. ومع تطور تقنيات التصميم الجرافيكي، أصبح من الضروري على المحترفين والمبدعين تطوير مهاراتهم لابتكار عروض تقديرية متكاملة تجمع بين الجمالية والوظيفية والتأثير البصري القوي.

تركز هذه الدورة التدريبية المتقدمة على التقنيات الإبداعية الحديثة في تصميم العروض التقديمية، باستخدام أدوات وبرمجيات التصميم الجرافيكي الاحترافي، ودمج عناصر متعددة مثل الألوان، الخطوط، الرسوم التوضيحية، التحرير البصري، والتفاعل التقديمي، بما يضمن إيصال الرسالة بأعلى قدر من التأثير.

صممت هذه الدورة بعناية لتناسب المحترفين الذين يسعون لتطوير عروضهم إلى مستوى استراتيجي ومهني متكامل، سواء في السياقات المؤسسية، التسويقية، التعليمية أو الإعلامية.

### أهداف البرنامج:

**بنهاية هذه الدورة التدريبية سيكون المشاركون قادرين على:**

- إتقان مفاهيم وتقنيات التصميم الجرافيكي المتقدم.
- تصميم عروض تقديرية احترافية توّاكب الهوية البصرية للمؤسسة.
- تطبيق استراتيجيات التأثير البصري في تنظيم وإخراج الشرائح.
- استخدام أدوات متقدمة في التصميم مثل Adobe Illustrator وPowerPoint وCanva Pro.
- دمج عناصر الوسائط المتعددة في العرض بطريقة احترافية.
- إعداد عروض تفاعلية قابلة للتكييف مع الجمهور والمنصات المختلفة.

### الكفاءات المستهدفة:

- التفكير البصري الإبداعي
- الكفاءة التقنية في أدوات التصميم الجرافيكي
- التنظيم المعلوماتي والتنسيق البصري
- مهارات التواصل البصري والتفاعلية
- القدرة على تحويل البيانات المعقدة إلى رسومات مبسطة
- مهارات إدارة المشاريع التقديرية

## الجمهور المستهدف:

- موظفو الاتصالات المؤسسية والعلاقات العامة
- مسؤولو التسويق والمحنوي المرئي
- المصممون الجرافيكيون ومتخصصو الوسائل
- المدراء التنفيذيون الذين يقدمون عروضاً رفيعة المستوى
- المحاضرون ومدربو البرامج التعليمية
- أي شخص يسعى لتقديم أفكاره بشكل مؤثر واحترافي

## المحاور التدريبية

### اليوم الأول: أساسيات التصميم الجرافيكي في العروض التقديمية

- المبادئ السبعة للتصميم الجرافيكي الاحترافي
- الفرق بين العرض الجيد والعرض المتكامل
- تحليل عناصر التصميم: اللون، الخط، الشكل، التباين، التوازن
- اختيار الهوية البصرية المناسبة للعرض التقديمي
- أدوات مساعدة: Palettes Color, Boards Mood
- ورشة عمل: تحليل عروض تقديرية عالمية

### اليوم الثاني: أدوات التصميم المتقدمة وتكاملها في العروض

- استكشاف أدوات التصميم Pro Canva, Photoshop, Illustrator Adobe, PowerPoint
- التصدير بجودة عالية للعروض PDF, SVG, PNG
- استخدام PowerPoint كأداة تصميم محترفة Layouts, Master Slide
- التكامل بين أدوات التصميم وبرامج العروض
- أنظمة التناسق بين الشرائح والمحنوي
- تمرين عملي: تصميم قالب عرض تقديمي متكامل

### اليوم الثالث: تقنيات الرسوم التوضيحية والبيانات المرئية

- تبسيط البيانات باستخدام الإنفوغرافيك Charts Custom
- إنشاء الرسوم البيانية المخصصة

- الرسوم التوضيحية اليدوية مقابل الرقمية
- تصميم الشخصيات والأيقونات في العروض
- إنشاء رسوم متحركة خفيفة باستخدام Zoom Morph في PowerPoint
- نشاط تطبيقي: تحويل تقرير رقمي إلى عرض بصري

#### **ال يوم الرابع: التفاعل والتحريك والتقنيات الديناميكية**

- تقنيات التحريك المتقدمة: Graphics Motion في العروض
- إدراج مقاطع فيديو وصوتيات وتفاعل المستخدم
- إنشاء عروض تفاعلية للمسارات التدريبية أو التسويقية
- التحكم الزمني والإخراج الاحترافي للعروض
- تصميم التنقل التفاعلي بين الشرائط
- ورشة عمل: بناء عرض تقديمي تفاعلي ومتحرك

#### **اليوم الخامس: الإخراج النهائي وتقديم العرض الاحترافي**

- استراتيجيات سرد القصة البصرية Visual Storytelling
- تجهيز العرض للتقديم المباشر أو الإرسال الرقمي
- التدقيق البصري والمحظى قبل العرض
- مهارات التقديم باستخدام العرض المصمم لغة الجسد، التفاعل، التركيز البصري
- تقييم العروض المقدمة وتحليل الأداء
- جلسة ختامية: تقديم كل مشارك لعرضه النهائي وتقييم جماعي