Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

دورة متقدمة في تصميم الإنفوجرافيك الإبداعي

6 - 10 أكتوبر 2025

سان فرانسيسكو

دورة متقدمة في تصميم الإنفوجرافيك الإبداعي

رمز الدورة: SC13172 تاريخ الإنعقاد: 6 - 10 أكتوبر 2025 دولة الإنعقاد: سان فرانسيسكو - رسوم الإشتراك: 6500 Euro

المقدمة:

في عصر البيانات والانفجار المعلوماتي، أصبح من الصعب إيصال المعلومات بشكل فعال وسهل الفهم دون استخدام أدوات بصرية جاذبة ومنظمة. وهنا يأتي دور "الإنفوجرافيك" كأداة فعالة لعرض البيانات والمفاهيم بشكل بصري مبسط، جذاب، ومقنع.

الإنفوجرافيك لم يعد مجرد رسومات جميلة، بل أصبح فناً قائماً على تبسيط المعلومات المعقدة وتحويلها إلى قصة مرئية تساهم في سرعة الفهم، وتسهل اتخاذ القرار، وتجذب انتباه الجمهور.

صممت هذه الدورة التدريبية المتقدمة لتمنح المشاركين المهارات والأدوات اللازمة لإنتاج تصاميم إنفوجرافيك احترافية، من الفكرة إلى الإخراج البصري، باستخدام أحدث البرامج والمنهجيات المعتمدة في عالم التصميم الإبداعي.

أهداف البرنامج:

بنهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الأسس المتقدمة لتصميم الإنفوجرافيك وأنواعه المختلفة.
- تحويل البيانات والإحصاءات إلى عناصر بصرية جذابة ومفهومة.
- استخدام برامج احترافية في التصميم مثل Adobe Illustrator وCanva وPiktochart.
- تطوير مهارات سرد القصة بصرياً عبر الإنفوجرافيك.
- الالتزام بالمعايير الجمالية والبصرية لإنتاج أعمال إنفوجرافيك عالية التأثير.
- تصميم إنفوجرافيك متجاوب مع منصات العرض المختلفة ويب، طباعة، عروض، وسائل التواصل.

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير البصري والتحليلي
- الإبداع في العرض التواصلي
- القدرة على تنظيم البيانات وتبسيط المفاهيم
- الكفاءة التقنية في أدوات التصميم
- مهارات الإخراج الفني والتناسق اللوني
- الدقة في العمل ووضوح الرسالة البصرية

الجمهور المستهدف:

- المصممون الجرافيكيون والمبدعون في المحتوى المرئي
- موظفو التسويق والاتصال المؤسسي
- محللو البيانات وصانعو التقارير
- مسؤولو تطوير المحتوى الإلكتروني والتعليمي
- الإعلاميون وصانعو المحتوى الرقمي
- المدربون والمحاضرون الراغبون بتقديم معلوماتهم بصرياً

المحاور التدريبية

اليوم الأول: مدخل إلى الإنفوجرافيك الاحترافي

- مفهوم الإنفوجرافيك وأنواعه الإحصائي، التفاعلي، الزمني، المقارن...
- الفرق بين الإنفوجرافيك والعرض التقديمي والتصميم الجرافيكي العام
- خصائص الإنفوجرافيك الفعال
- خطوات تصميم الإنفوجرافيك من التحليل إلى النشر
- أمثلة عالمية متميزة وتحليلها بصرياً

اليوم الثاني: من البيانات إلى التصور البصري

- جمع وتنظيم المعلومات قبل التصميم
- تصنيف البيانات واختيار الأنماط البصرية المناسبة
- بناء القصة المرئية Storytelling Visual
- تصميم السرد الزمني والمقارن والمعلوماتي
- مخططات التفاعل والهيكلة Wireframes

اليوم الثالث: أدوات وبرامج تصميم الإنفوجرافيك

- مقدمة لأشهر أدوات التصميم:
  - المتقدمة التوضيح أدوات - Adobe Illustrator
  - السريعة القوالب - Canva Pro
  - للإنفوجرافيك المباشر التصميم أدوات - Piktochart / Venngage
- تصميم الأيقونات والتعامل مع الخطوط والرموز
- إنشاء عناصر مرئية مخصصة الخرائط، المخططات، الرموز البيانية

- حفظ وتصدير الملفات بجودة مناسبة
- نشاط: تصميم إنفوجرافيك بسيط باستخدام أداة مختارة

اليوم الرابع: الجوانب الإبداعية والجمالية

- التناسق اللوني والتدرجات الاحترافية
- اختيار الخطوط المناسبة لنوع المحتوى
- التوازن البصري وتوزيع العناصر
- حذف الضوضاء البصرية وتحقيق البساطة الوظيفية
- إدخال التحريك إنفوجرافيك متحرك - Infographic Motion

اليوم الخامس: تطبيق عملي شامل وتقييم نهائي

- مراجعة شاملة لخطوات التصميم
- عرض مشاريع سابقة من المشاركين أو دراسات حالة
- تصميم إنفوجرافيك متكامل من الفكرة إلى الإخراج
- تقديم الأعمال وتلقي الملاحظات
- معايير تقييم الإنفوجرافيك الاحترافي
- الجلسة الختامية: التوصيات + الشهادات + مشاركات ختامية