Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

التجارة الدولية

27 - 31 يوليو 2025

اسطنبول (تركيا)

DoubleTree by Hilton Istanbul

التجارة الدولية

رمز الدورة: PC13165 تاريخ الإنعقاد: 27 - 31 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - Istanbul Hilton by DoubleTree رسوم الإشتراك: 5500 Euro

مقدمة البرنامج :

تم إعداد هذا البرنامج التدريبي من قبل مركز جلوبال هورايزون للتدريب والاستشارات لتأهيل المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم وتطبيق مفاهيم التجارة الدولية في بيئة الأعمال الحديثة. يركز البرنامج على تمكين الأفراد من التعامل بفعالية مع الأسواق العالمية، وفهم الأنظمة التجارية الدولية، والاتفاقيات الاقتصادية، والأنظمة الجمركية، وإدارة التصدير والاستيراد، والعقود الدولية، والمخاطر المرتبطة بالتجارة العابرة للحدود.

أهداف البرنامج :

بنهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على :

- فهم المفاهيم الأساسية للتجارة الدولية وأثرها على النمو الاقتصادي.
- التعرف على المنظمات والاتفاقيات التجارية الدولية مثل منظمة التجارة العالمية واتفاقيات التجارة الحرة.
- تحليل إجراءات التصدير والاستيراد ومتطلباتها.
- تطبيق استراتيجيات فعالة لدخول الأسواق العالمية.
- إدارة المخاطر القانونية والمالية المرتبطة بالعقود الدولية.
- استخدام أدوات التسعير الدولي والتخليص الجمركي باحترافية.

منهجية التدريب :

يعتمد البرنامج على مزيج من الأساليب التدريبية الحديثة :

- محاضرات تفاعلية
- دراسات حالة واقعية
- ورش عمل تطبيقية
- نقاشات جماعية وتحليل تجارب دولية

- تدريبات عملية على إعداد الوثائق التجارية والعقود الدولية

الأثر المؤسسي :

يساهم البرنامج في تحقيق الأثر التالي للمؤسسات :

- تعزيز القدرات التنافسية في الأسواق العالمية

- رفع كفاءة فرق العمل في مجالات التجارة الخارجية
- تحسين عمليات التصدير والاستيراد
- تقليل المخاطر المرتبطة بالصفقات الدولية
- ضمان الامتثال للأنظمة والقوانين الدولية
- دعم اتخاذ قرارات استراتيجية قائمة على المعرفة والتحليل

الفئة المستهدفة :

- مدراء التجارة الدولية

- موظفو التصدير والاستيراد
- مسؤولو الشؤون القانونية والجمركية
- رواد الأعمال والمستثمرون في الأسواق الخارجية
- مسؤولو التسويق والعلاقات الدولية
- موظفو اللوجستيات وسلاسل التوريد

المحاور التدريبية :

اليوم الأول: مفاهيم وأساسيات التجارة الدولية

- التعريف بالتجارة الدولية وأهميتها

- دوافع وأسباب التبادل التجاري بين الدول
- الفرق بين التجارة الداخلية والدولية
- نظريات التجارة الدولية الميزة النسبية، المطلقة، الحديثة

اليوم الثاني: الاتفاقيات والمنظمات الدولية

- منظمة التجارة العالمية WTO: المهام والوظائف
- اتفاقيات التجارة الحرة والتكتلات الاقتصادية مثل: الخليجية، الأوروبية
- دور المؤسسات المالية الدولية في دعم التجارة
- فض النزاعات التجارية وآليات التحكيم

اليوم الثالث: إدارة التصدير والاستيراد

- الوثائق اللازمة لعمليات الشحن والتخليص الجمركي
- شروط التجارة الدولية 2020 Incoterms
- تسعير المنتجات في الأسواق العالمية
- التعرفة الجمركية والمعايير الفنية والتنظيمية

اليوم الرابع: استراتيجيات الدخول إلى الأسواق الدولية

- تحليل الأسواق الخارجية واختيار السوق المناسب
- طرق الدخول الوكلاء، الفروع، الامتيازات التجارية، الشراكات
- التسويق الدولي وتكييف المنتج حسب الثقافة
- التواصل وإدارة العلاقات التجارية العالمية

اليوم الخامس: إدارة العقود والمخاطر في التجارة الدولية

- صياغة العقود الدولية والتزامات الأطراف
- إدارة مخاطر التجارة الدولية المخاطر السياسية، القانونية، المالية
- وسائل الدفع الدولية وخطابات الاعتماد
- التحكيم الدولي وتسوية النزاعات