Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

الدراسات والمقارنات المعيارية

22 - 26 ديسمبر 2025

كازبلانكا (المغرب)

New Hotel

الدراسات والمقارنات المعيارية

رمز الدورة: MA13110 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 ديسمبر 2025 دولة الإنعقاد: كازبلانكا (المغرب) - Hotel New رسوم الإشتراك: 4500 Euro

المقدمة:

في ظل بيئات العمل الديناميكية والتنافسية، تسعى المؤسسات باستمرار إلى تحسين أدائها وتعزيز كفاءتها من خلال التعلم من الآخرين وتطبيق أفضل الممارسات. تعتبر الدراسات والمقارنات المعيارية Benchmarking من أهم الأدوات الإدارية التي تُمكّن المنظمات من تقييم أدائها مقابل الأداء الأفضل في الصناعة أو القطاعات المختلفة، مما يساعدها على تحديد الفجوات وتحسين استراتيجياتها.

تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمنهجيات اللازمة لتنفيذ الدراسات المعيارية بشكل احترافي، بدءًا من التخطيط وجمع البيانات وتحليلها، وانتهاءً بتطبيق التحسينات المستندة إلى نتائج المقارنة. كما تستعرض الدورة أبرز الممارسات الدولية في هذا المجال وتوفر أدوات فعالة لتحليل الفجوات وتنفيذ خطط التطوير المؤسسي.

أهداف البرنامج:

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المفاهيم الأساسية للمقارنات المعيارية وأهميتها في تحسين الأداء المؤسسي.
- تصميم وتنفيذ دراسة معيارية وفق منهجية علمية.
- تحليل نتائج المقارنات المعيارية وتحديد الفجوات في الأداء.
- استكشاف وتطبيق أفضل الممارسات Practices Best المناسبة لبيئة العمل.
- إعداد تقارير معيارية احترافية تساهم في دعم القرارات الاستراتيجية.

الكفاءات المستهدفة:

- تحليل الأداء المؤسسي ومقارنته بالمعايير القياسية
- تطبيق أدوات ومنهجيات الدراسات المعيارية
- البحث عن أفضل الممارسات وتحليل جدواها
- التفكير النقدي وتحليل الفجوات
- إعداد دراسات وتوصيات تطويرية مبنية على البيانات

الجمهور المستهدف:

- مدراء الجودة والتطوير المؤسسي
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي

- محللو الأداء وإعداد التقارير
- المهنيون في إدارات التميز المؤسسي
- الاستشاريون والمهتمون بتحسين الأداء
- جميع الموظفين المعنيين بتطبيق أفضل الممارسات في العمل

المحاور التدريبية:

اليوم الأول: المفاهيم الأساسية للمقارنات المعيارية

- تعريف الدراسات والمقارنات المعيارية وأهميتها
- أنواع المقارنات: داخلية، تنافسية، وظيفية، استراتيجية
- دورة حياة المقارنة المعيارية
- الفرق بين المقارنات المعيارية والتقارير التقليدية
- مقدمة في "أفضل الممارسات" ومصادرها

اليوم الثاني: خطوات إعداد دراسة معيارية

- تحديد مجالات التحسين وموضوع الدراسة
- اختيار المنهجية المناسبة الكمية/النوعية
- كيفية اختيار الجهات المقارنة Peers
- تصميم أدوات جمع البيانات استبيانات، مقابلات، ملاحظات
- الجوانب الأخلاقية والسرية في تبادل البيانات

اليوم الثالث: جمع وتحليل البيانات المعيارية

- طرق جمع البيانات الموثوقة
- تحليل الفجوات بين الأداء الحالي والمعياري
- استخدام الأدوات الإحصائية والتحليلية
- التمثيل البياني للمقارنة Graphs, Charts, Dashboards
- دراسة حالة تطبيقية لتحليل نتائج معيارية

اليوم الرابع: تطبيق أفضل الممارسات والتحسين المستمر

- كيفية اختيار وتكييف أفضل الممارسات للبيئة المحلية

- الربط بين نتائج الدراسة وخطط التطوير المؤسسي
- إدارة التغيير المؤسسي المصاحب للتحسين
- قياس أثر تطبيق الممارسات المعيارية على الأداء
- استعراض نماذج عالمية ناجحة في التميز المؤسسي

اليوم الخامس: تطبيق عملي ودراسة حالة شاملة

- تصميم دراسة معيارية كاملة من اختيار الموضوع إلى التحليل
- تقديم تقرير متكامل يشمل الفجوات والتوصيات
- تقديم عرض تقديمي جماعي أمام لجنة تقييم
- جلسة تغذية راجعة ومناقشة جماعية
- تقييم البرنامج وتوزيع الشهادات