



دورة:
إدارة العقود الإلكترونية: الجوانب القانونية والتطبيقات
العملية

27 إبريل - 1 مايو 2025
كازبلانكا (المغرب)
New Hotel

إدارة العقود الإلكترونية: الجوانب القانونية والتطبيقات العملية

رمز الدورة: PC13088 تاريخ الإنعقاد: 27 إبريل - 1 مايو 2025 دولة الإنعقاد: كازبلانكا (المغرب) - Hotel New رسوم الإشتراك: 4500 Euro

مقدمة البرنامج

مع التطور التكنولوجي السريع الذي يشهده العالم في مجالات متعددة، أصبح الإنترنت جزءًا لا يتجزأ من حياتنا اليومية وأداة أساسية في إجراء المعاملات التجارية والقانونية. ومن هذا المنطلق، ظهرت الحاجة الملحة لفهم أسس العقود الإلكترونية وكيفية التعامل معها في ظل بيئة رقمية معقدة ومتطورة. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركين بالمعرفة القانونية الأساسية حول كيفية إبرام وتنفيذ العقود الإلكترونية، وضمان حماية الحقوق والتأكد من صحة هذه العقود في البيئة القانونية.

أهداف البرنامج

1. فهم مفهوم الإنترنت وخصائصه:

◦ تعريف المشاركين بماهية الإنترنت وكيفية تأثيره على مختلف مجالات الحياة والعمل.

2. التعرف على مراحل إنشاء العقد الإلكتروني:

◦ تمكين المشاركين من فهم الخطوات الأساسية التي تؤدي إلى إبرام العقد الإلكتروني بشكل صحيح.

3. دراسة أركان العقد الإلكتروني:

◦ تزويد المشاركين بمعلومات حول الأركان القانونية للعقد الإلكتروني الإيجاب، القبول، المعاوضة، الأهلية.

4. فهم أدوات إثبات العقد الإلكتروني:

◦ تعليم المشاركين كيفية استخدام الأدوات القانونية المتاحة لإثبات صحة العقود الإلكترونية.

5. التمكن من استخدام التوقيع الإلكتروني:

◦ شرح مفهوم التوقيع الإلكتروني وأثره القانوني في تنفيذ العقود.

6. التعرف بالجوانب القانونية المتعلقة بالإنترنت:

◦ توعية المشاركين بالقوانين التي تنظم استخدام الإنترنت، وحماية البيانات الشخصية، ومعايير التجارة الإلكترونية.

7. مناقشة الإيجاب والقبول في العقود التجارية:

◦ شرح كيفية تلاقي الإيجاب والقبول في إطار العقد التجاري الإلكتروني.

8. التعرف على كيفية تنفيذ العقد الإلكتروني بشكل قانوني:

◦ تزويد المشاركين بالمعرفة اللازمة لتنفيذ العقد الإلكتروني وحل المشكلات القانونية المحتملة.

الفئات المستهدفة

1. المحامون والموظفون في القطاع القانوني:

◦ الذين يحتاجون إلى فهم الجوانب القانونية المتعلقة بالعقود الإلكترونية وتطبيقاتها.

2. المهنيون في مجال التجارة الإلكترونية:

◦ رجال الأعمال، والمطورون، والمختصون في مجال التسويق الإلكتروني الذين يتعاملون مع المعاملات التجارية عبر الإنترنت.

3. الطلاب والأكاديميون في مجالات القانون والتكنولوجيا:

◦ الذين يسعون لتوسيع معرفتهم حول العقود الإلكترونية والقوانين المتعلقة بالتجارة الإلكترونية.

4. الموظفون الحكوميون في القطاعات القانونية والتنظيمية:

◦ المعنيون بتنظيم ورقابة المعاملات الإلكترونية والتأكد من التزامها بالقوانين المحلية والدولية.

5. أي شخص مهتم بعالم التجارة الإلكترونية والقانون الرقمي:

◦ أفراد يرغبون في التعرف على كيفية حماية حقوقهم القانونية في المعاملات الإلكترونية.

المحاور:

اليوم الأول: مقدمة حول الإنترنت والعقود الإلكترونية

• مفهوم الإنترنت وخصائصه

- تعريف الإنترنت: ما هو الإنترنت؟
- خصائص الإنترنت: سرعة الوصول، القدرة على التفاعل، التواصل عبر الحدود.
- أهمية الإنترنت في العصر الحديث وكيف غير طريقة حياتنا.

• المرحلة التمهيدية للعقد الإلكتروني

- ما هو العقد الإلكتروني؟
- مراحل نشوء العقد الإلكتروني من الفكرة إلى التنفيذ.
- الفرق بين العقد التقليدي والعقد الإلكتروني.

اليوم الثاني: أركان العقد الإلكتروني

• أركان العقد الإلكتروني

- **الركن الأول:** الإيجاب عرض البيع أو تقديم الخدمة.
- **الركن الثاني:** القبول موافقة الطرف الآخر على الإيجاب.
- **الركن الثالث:** المعاوضة تبادل المنفعة أو قيمة.
- **الركن الرابع:** الأهلية القدرة على إبرام العقد.

• إثبات العقد الإلكتروني

- كيفية إثبات العقد الإلكتروني في المحكمة.
- الأدوات القانونية المتاحة لإثبات صحة العقد الإلكتروني.
- أهمية الأدلة الرقمية والشهادات الإلكترونية.

اليوم الثالث: التوقيع الإلكتروني والجوانب القانونية

• التوقيع الإلكتروني

- تعريف التوقيع الإلكتروني: كيف يتم التوقيع الإلكتروني وما هو دور التكنولوجيا في التأكيد على الهوية؟
- أنواع التوقيع الإلكتروني التوقيع البسيط والتوقيع المتقدم.
- الأثر القانوني للتوقيع الإلكتروني في العقود الإلكترونية.

• تعريف المشاركين بالجوانب القانونية للإنترنت

- القوانين المتعلقة بالعقود الإلكترونية.
- أهمية حماية البيانات الشخصية على الإنترنت.
- قوانين التجارة الإلكترونية في العالم العربي والعالم.

اليوم الرابع: الإيجاب والقبول في العقود التجارية

• كيف يتلاقى الإيجاب والقبول في العقود التجارية

- تعريف الإيجاب والقبول في العقد التجاري.
- الفرق بين الإيجاب القابل للسحب والإيجاب غير القابل للسحب.
- كيفية تنفيذ الإيجاب والقبول عبر الإنترنت.

• الجانب القانوني للعنوان الإلكتروني الشخصي

- تعريف العنوان الإلكتروني الشخصي وأهمية حماية البيانات الشخصية.
- الحقوق القانونية المتعلقة بالعنوان الإلكتروني الشخصي.

اليوم الخامس: تنفيذ العقد الإلكتروني

• تحديد الأركان الأساسية للعقد الإلكتروني

- مكونات العقد الإلكتروني التي يجب أن تكون موجودة بشكل قانوني.
- دور الأطراف المشاركة في العقد الإلكتروني.
- التزامات كل طرف وفقاً للقوانين المحلية والدولية.

• كيفية تنفيذ العقد

- الخطوات اللازمة لتنفيذ العقد الإلكتروني بشكل قانوني.
- المشكلات المحتملة في تنفيذ العقود الإلكترونية وكيفية معالجتها.
- حالات عملية توضح آليات تنفيذ العقد.