



دورة:

القيادة الرقمية والابتكار في تكنولوجيا المعلومات

21 سبتمبر - 9 أكتوبر 2025

اسطنبول (تركيا)

DoubleTree by Hilton Istanbul

القيادة الرقمية والابتكار في تكنولوجيا المعلومات

رمز الدورة: IT13037 تاريخ الإنعقاد: 21 سبتمبر - 9 أكتوبر 2025 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - Istanbul Hilton by DoubleTree رسوم الاشتراك: Euro 13750 □

المقدمة

في عصر التحول الرقمي، تلعب **القيادة الرقمية** دورًا محوريًا في توجيه المؤسسات نحو مستقبل يعتمد على الابتكار والتكنولوجيا. أصبحت تكنولوجيا المعلومات أكثر من مجرد أداة تشغيلية، بل أصبحت عنصرًا استراتيجيًا لتحقيق **النمو، الاستدامة، والتنافسية** في السوق. يتطلب هذا التحول **قادة رقميين** يمتلكون المهارات اللازمة لتطوير الرؤية المستقبلية، تبني التقنيات الحديثة، وإدارة التغيير بفعالية.

يهدف هذا البرنامج التدريبي، المقدم من **Global Horizon Training Center**، إلى تطوير المهارات القيادية في **إدارة الابتكار الرقمي، الحوكمة الرقمية، والاستراتيجيات التكنولوجية الحديثة**. سيتمكن المشاركون من **تحليل، تنفيذ، قيادة مشاريع التحول الرقمي** ضمن بيئات عمل ديناميكية، مع التركيز على أحدث التقنيات مثل **الذكاء الاصطناعي، البلوك تشين، الحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء IoT**.

يقدم هذا البرنامج على مدار **15 يومًا**، حيث يركز على **تطوير القدرات القيادية الرقمية**، فهم دور الابتكار في التكنولوجيا، وتطبيق أدوات التحول الرقمي لتعزيز كفاءة المؤسسات.

أهداف البرنامج

- تمكين القادة من فهم أساسيات القيادة الرقمية والتكيف مع التطورات التكنولوجية الحديثة.
- تطوير استراتيجيات التحول الرقمي وإدارة الابتكار في المؤسسات التقنية.
- تعزيز قدرة المدراء على اتخاذ قرارات رقمية مستنيرة قائمة على البيانات والتحليلات.
- فهم كيفية الاستفادة من التقنيات الناشئة AI, IoT, Blockchain في دعم الأعمال.
- إدارة التغيير في بيئات العمل الرقمية والتغلب على تحديات التحول الرقمي.
- تعزيز الحوكمة الرقمية وضمان الامتثال لأحدث معايير الأمن السيبراني.
- تحسين تجربة العملاء والموظفين باستخدام التقنيات الرقمية المبتكرة.
- تحليل دراسات حالة حقيقية حول نجاح التحول الرقمي في الشركات الرائدة عالميًا.

الفئات المستهدفة

- المدراء التنفيذيون Level-C وقادة التحول الرقمي.
- مديرو تكنولوجيا المعلومات CIOs ومديرو الابتكار الرقمي.
- المدراء المسؤولون عن الاستراتيجيات الرقمية والتطوير المؤسسي.
- المهندسون وقادة الفرق التقنية المهتمون بتطوير مهاراتهم القيادية.
- المستشارون والخبراء في التحول الرقمي والابتكار التكنولوجي.

- المدراء وأصحاب القرار في المؤسسات الذين يسعون لفهم مستقبل التكنولوجيا الرقمية.

المحاور

الأسبوع الأول:

القيادة الرقمية والتحول المؤسسي

اليوم 1: مقدمة إلى القيادة الرقمية والتحول التكنولوجي

- تعريف القيادة الرقمية وأهميتها في المؤسسات الحديثة.
- الفرق بين القيادة التقليدية والقيادة الرقمية.
- أساسيات التحول الرقمي واستراتيجياته الفعالة.

اليوم 2: بناء استراتيجيات التحول الرقمي

- إعداد خارطة طريق للتحول الرقمي وفقًا لرؤية المؤسسة.
- التحديات الرئيسية في تنفيذ التحول الرقمي وكيفية التغلب عليها.
- تقييم مدى جاهزية المؤسسة للتحول الرقمي.

اليوم 3: الذكاء الاصطناعي والابتكار في اتخاذ القرار

- دور الذكاء الاصطناعي في دعم القرارات الاستراتيجية.
- تطبيقات AI في تحسين العمليات التشغيلية وزيادة الكفاءة.
- دمج AI مع البيانات الضخمة لتعزيز الرؤية التحليلية.

اليوم 4: قيادة التغيير في بيئة رقمية

- كيف يقود المدراء التغيير في بيئات عمل متحولة رقميًا؟
- استراتيجيات تمكين الموظفين في رحلة التحول الرقمي.
- أدوات إدارة التغيير وفقًا لأفضل الممارسات العالمية.

اليوم 5: التفكير الابتكاري في التكنولوجيا

- تعزيز الابتكار في المؤسسات الرقمية.
- تطبيق منهجيات التفكير التصميمي Thinking Design في تطوير الحلول الرقمية.
- نماذج أعمال رقمية ناجحة وكيفية تبنيها.

الأسبوع الثاني:

التقنيات الحديثة والحوسبة الرقمية

اليوم 6: الحوسبة السحابية والتحول الرقمي المؤسسي

- كيف يمكن للحوسبة السحابية دعم الابتكار المؤسسي؟
- مقارنة بين الحلول السحابية SaaS, PaaS, IaaS.
- أمان البيانات وإدارة المخاطر في بيئات الحوسبة السحابية.

اليوم 7: تقنية البلوك تشين ومستقبل الأعمال الرقمية

- كيف تعمل تقنية Blockchain في تعزيز الشفافية والأمان؟
- تطبيقات البلوك تشين في القطاع المالي والتجاري.
- تحديات وتوقعات مستقبل تقنية البلوك تشين.

اليوم 8: إنترنت الأشياء IoT والابتكار المؤسسي

- كيفية استخدام IoT لتحسين العمليات التشغيلية.
- تطبيقات IoT في التصنيع، الرعاية الصحية، والخدمات الذكية.
- التحديات الأمنية في شبكات إنترنت الأشياء.

اليوم 9: الأمن السيبراني في العصر الرقمي

- أهم التهديدات السيبرانية وتأثيرها على المؤسسات.
- استراتيجيات الحماية والأمان وفقًا لمعايير ISO 27001, NIST.
- كيفية بناء ثقافة الأمان السيبراني داخل المؤسسات.

اليوم 10: تحليل البيانات الضخمة ودورها في اتخاذ القرارات

- كيف تؤثر Big Data على مستقبل الأعمال؟
- أدوات التحليل الحديثة مثل Power BI, Tableau.
- استخدام تحليلات البيانات في بناء استراتيجيات رقمية فعالة.

الأسبوع الثالث:

استراتيجيات التنفيذ والاستدامة الرقمية

اليوم 11: تطوير نماذج أعمال رقمية مستدامة

- كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التحول الرقمي المستدام؟
- استراتيجيات تحسين الكفاءة التشغيلية باستخدام التكنولوجيا.
- دراسة حالات ناجحة للتحول الرقمي في المؤسسات الكبرى.

اليوم 12: التحول الرقمي وتجربة العملاء CX

- كيف تعزز التكنولوجيا الرقمية تجربة العملاء؟
- دور **Chatbots, AI, AR/VR** في تحسين تجربة المستخدم.
- نماذج نجاح الشركات التي ركزت على تجربة العملاء الرقمية.

اليوم 13: القيادة الرقمية والاستدامة البيئية

- كيف يمكن للتكنولوجيا دعم الاستدامة البيئية؟
- الحلول الرقمية لتقليل البصمة الكربونية في المؤسسات.
- العلاقة بين التحول الرقمي والاستدامة المؤسسية.

اليوم 14: بناء الثقافة الرقمية داخل المؤسسة

- كيف يمكن للمدراء تعزيز التفكير الرقمي بين الموظفين؟
- تطوير مهارات القوى العاملة لمواكبة التقنيات الحديثة.
- استراتيجيات التدريب والتأهيل الرقمي للموظفين.

اليوم 15: ورشة عمل: إعداد استراتيجية رقمية متكاملة

- تنفيذ مشروع عملي لوضع خارطة طريق رقمية لمؤسسة.
- تحليل تحديات التحول الرقمي ووضع حلول قابلة للتطبيق.
- مراجعة المشاريع وتقديم ملاحظات من الخبراء.