



دورة:

القيادة الرقمية والابتكار في تكنولوجيا المعلومات

30 مارس - 17 إبريل 2025

اسطنبول (تركيا)

DoubleTree by Hilton Istanbul

القيادة الرقمية والابتكار في تكنولوجيا المعلومات

رمز الدورة: IT13037 تاريخ الإنعقاد: 30 مارس - 17 إبريل 2025 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - Istanbul Hilton by DoubleTree رسوم الاشتراك: Euro 13750

المقدمة

في عصر التحول الرقمي، تلعب القيادة الرقمية دورًا محوريًا في توجيه المؤسسات نحو مستقبل يعتمد على الابتكار والتكنولوجيا. أصبحت تكنولوجيا المعلومات أكثر من مجرد أداة تشغيلية، بل أصبحت عنصرًا استراتيجيًا لتحقيق النمو، الاستدامة، والتنافسية في السوق. يتطلب هذا التحول قادة رقميين يمتلكون المهارات اللازمة لتطوير الرؤية المستقبلية، تبني التقنيات الحديثة، وإدارة التغيير بفعالية.

يهدف هذا البرنامج التدريبي، المقدم من **Global Horizon Training Center**، إلى تطوير المهارات القيادية في إدارة الابتكار الرقمي، الحوكمة الرقمية، والاستراتيجيات التكنولوجية الحديثة. سيتمكن المشاركون من تحليل، تنفيذ، قيادة مشاريع التحول الرقمي ضمن بيئات عمل ديناميكية، مع التركيز على أحدث التقنيات مثل الذكاء الاصطناعي، البلوك تشين، الحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء IoT.

يقدم هذا البرنامج على مدار 15 يومًا، حيث يركز على تطوير القدرات القيادية الرقمية، فهم دور الابتكار في التكنولوجيا، وتطبيق أدوات التحول الرقمي لتعزيز كفاءة المؤسسات.

أهداف البرنامج

- تمكين القادة من فهم أساسيات القيادة الرقمية والتكيف مع التطورات التكنولوجية الحديثة.
- تطوير استراتيجيات التحول الرقمي وإدارة الابتكار في المؤسسات التقنية.
- تعزيز قدرة المدراء على اتخاذ قرارات رقمية مستنيرة قائمة على البيانات والتحليلات.
- فهم كيفية الاستفادة من التقنيات الناشئة AI, IoT, Blockchain في دعم الأعمال.
- إدارة التغيير في بيئات العمل الرقمية والتغلب على تحديات التحول الرقمي.
- تعزيز الحوكمة الرقمية وضمان الامتثال لأحدث معايير الأمن السيبراني.
- تحسين تجربة العملاء والموظفين باستخدام التقنيات الرقمية المبتكرة.
- تحليل دراسات حالة حقيقية حول نجاح التحول الرقمي في الشركات الرائدة عالميًا.

الفئات المستهدفة

- المدراء التنفيذيون Level-C وقادة التحول الرقمي.
- مديرو تكنولوجيا المعلومات CIOs ومديرو الابتكار الرقمي.
- المدراء المسؤولون عن الاستراتيجيات الرقمية والتطوير المؤسسي.
- المهندسون وقادة الفرق التقنية المهتمون بتطوير مهاراتهم القيادية.
- المستشارون والخبراء في التحول الرقمي والابتكار التكنولوجي.

• المدراء وأصحاب القرار في المؤسسات الذين يسعون لفهم مستقبل التكنولوجيا الرقمية.

المحاور

الأسبوع الأول:

القيادة الرقمية والتحول المؤسسي

اليوم 1: مقدمة إلى القيادة الرقمية والتحول التكنولوجي

- تعريف القيادة الرقمية وأهميتها في المؤسسات الحديثة.
- الفرق بين القيادة التقليدية والقيادة الرقمية.
- أساسيات التحول الرقمي واستراتيجياته الفعالة.

اليوم 2: بناء استراتيجيات التحول الرقمي

- إعداد خارطة طريق للتحول الرقمي وفقاً لرؤية المؤسسة.
- التحديات الرئيسية في تنفيذ التحول الرقمي وكيفية التغلب عليها.
- تقييم مدى جاهزية المؤسسة للتحول الرقمي.

اليوم 3: الذكاء الاصطناعي والابتكار في اتخاذ القرار

- دور الذكاء الاصطناعي في دعم القرارات الاستراتيجية.
- تطبيقات AI في تحسين العمليات التشغيلية وزيادة الكفاءة.
- دمج AI مع البيانات الضخمة لتعزيز الرؤية التحليلية.

اليوم 4: قيادة التغيير في بيئة رقمية

- كيف يقود المدراء التغيير في بيئات عمل متحولة رقمياً؟
- استراتيجيات تمكين الموظفين في رحلة التحول الرقمي.
- أدوات إدارة التغيير وفقاً لأفضل الممارسات العالمية.

اليوم 5: التفكير الابتكاري في التكنولوجيا

- تعزيز الابتكار في المؤسسات الرقمية.
- تطبيق منهجيات التفكير التصميمي Thinking Design في تطوير الحلول الرقمية.
- نماذج أعمال رقمية ناجحة وكيفية تبنيها.

الأسبوع الثاني:

التقنيات الحديثة والحكومة الرقمية

اليوم 6: الحوسبة السحابية والتحول الرقمي المؤسسي

- كيف يمكن للحوسبة السحابية دعم الابتكار المؤسسي؟
- مقارنة بين الحلول السحابية SaaS, PaaS, IaaS.
- أمان البيانات وإدارة المخاطر في بيئات الحوسبة السحابية.

اليوم 7: تقنية البلوك تشين ومستقبل الأعمال الرقمية

- كيف تعمل تقنية Blockchain في تعزيز الشفافية والأمان؟
- تطبيقات البلوك تشين في القطاع المالي والتجاري.
- تحديات وتوقعات مستقبل تقنية البلوك تشين.

اليوم 8: إنترنت الأشياء IoT والابتكار المؤسسي

- كيفية استخدام IoT لتحسين العمليات التشغيلية.
- تطبيقات IoT في التصنيع، الرعاية الصحية، والخدمات الذكية.
- التحديات الأمنية في شبكات إنترنت الأشياء.

اليوم 9: الأمن السيبراني في العصر الرقمي

- أهم التهديدات السيبرانية وتأثيرها على المؤسسات.
- استراتيجيات الحماية والأمان وفقًا لمعايير **ISO 27001, NIST**.
- كيفية بناء ثقافة الأمان السيبراني داخل المؤسسات.

اليوم 10: تحليل البيانات الضخمة ودورها في اتخاذ القرارات

- كيف تؤثر **Big Data** على مستقبل الأعمال؟
- أدوات التحليل الحديثة مثل **Power BI, Tableau**.
- استخدام تحليلات البيانات في بناء استراتيجيات رقمية فعالة.

الأسبوع الثالث:

استراتيجيات التنفيذ والاستدامة الرقمية

اليوم 11: تطوير نماذج أعمال رقمية مستدامة

- كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التحول الرقمي المستدام؟
- استراتيجيات تحسين الكفاءة التشغيلية باستخدام التكنولوجيا.
- دراسة حالات ناجحة للتحول الرقمي في المؤسسات الكبرى.

اليوم 12: التحول الرقمي وتجربة العملاء CX

- كيف تعزز التكنولوجيا الرقمية تجربة العملاء؟
- دور **Chatbots, AI, AR/VR** في تحسين تجربة المستخدم.
- نماذج نجاح الشركات التي ركزت على تجربة العملاء الرقمية.

اليوم 13: القيادة الرقمية والاستدامة البيئية

- كيف يمكن للتكنولوجيا دعم الاستدامة البيئية؟
- الحلول الرقمية لتقليل البصمة الكربونية في المؤسسات.
- العلاقة بين التحول الرقمي والاستدامة المؤسسية.

اليوم 14: بناء الثقافة الرقمية داخل المؤسسة

- كيف يمكن للمدراء تعزيز التفكير الرقمي بين الموظفين؟
- تطوير مهارات القوى العاملة لمواكبة التقنيات الحديثة.
- استراتيجيات التدريب والتأهيل الرقمي للموظفين.

اليوم 15: ورشة عمل: إعداد استراتيجية رقمية متكاملة

- تنفيذ مشروع عملي لوضع خارطة طريق رقمية لمؤسسة.
- تحليل تحديات التحول الرقمي ووضع حلول قابلة للتطبيق.
- مراجعة المشاريع وتقديم ملاحظات من الخبراء.