



دورة:  
**هندسة الابداع واستراتيجيات النعمال الإبتكارية**

**2025 - 18 - 22 أغسطس**  
**جنيف (سويسرا)**

## هندسة الابداع واستراتيجيات الاعمال الابتكارية

رمز الدورة: PS136 تاريخ الانعقاد: 18 - 22 أغسطس 2025 دولة الانعقاد: جنيف (سويسرا) - رسوم الاشتراك: Euro 5750

### مقدمة

يمثل الابتكار والابداع أحد المتطلبات الأساسية في الادارة أو حتى مرضياً في أداء الاعمال المعاصرة، إذ لم يعد كافياً المنظمات على اختلاف أنواعها بالطرائق الروتينية التقليدية لأن الاستمرار بها قد يؤدي إلى فشل المنظمات، من أجل ضمان بقائها واستمرارها، يجب أن لا تقف عند حد الكفاءة، بل يعني أن تقوم بعمل الأشياء بطريقة صحيحة، وإنما يجب أن يكون طموحها أبعد من ذلك، بحيث يكون الابتكار والإبداع والتجديد هي السمات المميزة لأدائها.

إن الادارة المعاصرة والحديثة تحتاج إلى تعديل في نمط اتخاذ القرار، وتحسين وتطوير في طرق وأساليب تحديد الأولويات والأهداف وهذا لا يتم إلا عن طريق خلق وإيجاد المناخ التنظيمي، الملائم والمناسب، الذي يتيح ويفسح المجال للفكر الابتكاري والإبداعي في الظهور والتطور والنمو. ويعاني هذا الموضوع من ضعف في الادارة. لذلك فقد عمدنا إلى إظهار هذا المشروع في مجال الابتكار والإبداع بهدف إلقاء بعض الضوء على هذا الموضوع الحيوي وإلهام والذي يعد من الموضوعات الهامة في ميدان الادارة.

### أهداف البرنامج :

**سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريسي قادرين على:**

- امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الإداري التي تساعدهم على أداء الاعمال بكفاءة وفعالية.
- تبني أساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظماتهم
- تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي
- امتلاك مجموعة من المهارات الإدارية والفنية الالزمه لوضع الخطط والسياسات والبرامج الإستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها
- اتخاذ القرارات الإستراتيجية بطريقة ابتكارية
- تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الإستراتيجي

### الجمهور المستهدف:

- مدورو الإدارات وشاغلي المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارية.
- رؤساء الأقسام والمشرفين ومن في مستواهم.
- كل شخص يرغب في تنمية مهارات الإبداع والإبتكار في المؤسسات والمنظمات المختلفة.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة .

### المحاور العامة للبرنامج :

**اليوم الأول - أساسيات في إدارة الابتكار والابداع**

- مفهوم الابتكار والابداع

- تعريف الابتكار من خلال السوق
- المجتمع الابتكاري
- علم نماذج الابتكار
- التفكير الابتكاري

### **ال يوم الثاني - كيف يؤثر الوقت على عملية الابتكار والإبداع**

- الوقت الإبداعي والابتكاري
- المناخ المساعد للابتكار والإبداع
- محفزات الفكرة في أي وقت
- محفزات الفكرة المتعلقة بالوقت
- وقت اقناع الآخرين بالفكرة
- ورش عمل وحالات تطبيقية

### **ال يوم الثالث - كيف يؤثر التغيير على عملية الابتكار والإبداع**

- طبيعة التغيير والابتكار
- عملية التغيير
- التغيير المخطط
- الغايات التنظيمية للتغيير
- هل هي فلسفة أصنعها صحيحة للمرة الاولى؟
- التمييز بين التغيير والابتكار
- الاتجاهات الرئيسية للعلاقات بين التغيير والابتكار
- أثر التغيير والابتكار على المنظمة

### **ال يوم الرابع - التفكير الإستراتيجي أهم الاستثمارات الحقيقة لتحقيق التميز والإبداع**

- استمرارية التفكير الإستراتيجي
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الإستراتيجي
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الإستراتيجي
- الاطار العام لعملية التخطيط والتفكير الإستراتيجي
- مصفوفات التوجهات الإستراتيجية

- حالات وتطبيقات عملية
- ورش عمل وحالات تطبيقية

#### **ال يوم الخامس - الابتكار والإبداع في المنظمات**

- إدارة الابتكار والإبداع في المنظمات
- الابتكار والإبداع في المنظمات
- مدراء المنظمات والابتكار
- المنظمات الابتكارية
- الابتكار وأنواع المنظمات
- تصنيف المنظمات للابتكارات
- مبادئ الابتكار في المنظمات
- إدارة النشاطات الابتكارية في المنظمات
- المنظمات وإستراتيجية التكنولوجيا
- تحفيظ الابتكارات في المنظمة
- تنظيم المنظمة لنشاطات البحث والتطوير
- إستراتيجيات الابتكار والإبداع
- السمات الأساسية للمنظمات الابتكارية