



دورة:

تحليل وإدارة المخاطر في سلسلة التوريد واللوجستيات

**11 - 15 أغسطس 2025
براغ (جمهورية التشيك)**

تحليل وإدارة المخاطر في سلسلة التوريد واللوجستيات

رمز الدورة: ST12933 تاريخ الإنعقاد: 11 - 15 أغسطس 2025 دولة الإنعقاد: براغ (جمهورية التشيك) - رسوم الإشتراك: Euro 5750

المقدمة:

تعتبر عمليات سلسلة التوريد واللوجستيات من العوامل الأساسية لنجاح الشركات في السوق العالمية اليوم، ولكنها أيضًا عرضة لمجموعة واسعة من المخاطر مثل الكوارث الطبيعية، والتقلبات السوقية، والكفاءات التشغيلية. يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحليل وإدارة المخاطر بشكل فعال في هذه البيئات التنافسية.

الأهداف:

- فهم أنواع المخاطر المختلفة التي تؤثر على سلسلة التوريد واللوجستيات.
- تعلم تقنيات التحليل والتقييم لتحديد المخاطر المحتملة.
- اكتساب استراتيجيات لإدارة وتقليل تأثير المخاطر.
- تعزيز القدرة على اتخاذ القرارات المستنيرة في مواجهة المخاطر.
- التعرف على كيفية تصميم خطط استجابة للطوارئ لضمان استمرارية العمل.

الجمهور المستهدف:

- مدراء سلاسل التوريد.
- متخصصو اللوجستيات.
- مسؤولو إدارة المخاطر.
- مدراء العمليات.
- العاملون في مجال النقل والتخزين.

المحاور العامة:

اليوم الأول:

مقدمة في إدارة المخاطر في سلاسل التوريد واللوجستيات

- تعريف المخاطر وأنواعها.
- أهمية إدارة المخاطر في سلاسل التوريد.
- دراسة حالات فشل إدارة المخاطر وتأثيرها على الشركات.

اليوم الثاني:

تحليل المخاطر وتقييمها

- تقنيات تحليل المخاطر مثل تحليل SWOT وتحليل PESTEL.
- تقييم تأثير المخاطر على سلاسل التوريد.
- أدوات التنبؤ بالمخاطر.

اليوم الثالث:

استراتيجيات إدارة المخاطر في سلسلة التوريد

- أساليب الوقاية من المخاطر وتقليلها.
- إدارة العلاقات مع الموردين لضمان استمرارية العمل.
- تقييم سلاسل التوريد المعتمدة لتقليل المخاطر.

اليوم الرابع:

التكيف مع المخاطر وإجراءات الاستجابة

- تصميم خطط استجابة للطوارئ.
- إدارة الأزمات وضمان استمرارية العمل.
- دراسات حالة حول التعامل مع الأزمات المفاجئة في سلاسل التوريد.

اليوم الخامس:

الابتكار في إدارة المخاطر واللوجستيات

- تطبيق الابتكار والتكنولوجيا في إدارة المخاطر.
- استراتيجيات تحسين الكفاءة والمرونة في سلسلة التوريد.
- مستقبل إدارة المخاطر في ظل التغيرات التكنولوجية والبيئية.