



دورة:
إدارة الأعمال الدولية

15 - 19 سبتمبر 2025
براغ (جمهورية التشيك)

إدارة الأعمال الدولية

رمز الدورة: MA12533 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 سبتمبر 2025 دولة الإنعقاد: براغ (جمهورية التشيك) - رسوم الاشتراك: Euro 5750 □

مقدمة:

تمثل إدارة الأعمال الدولية مادة أساسية وضرورية لا سيما في العصر الحالي، عصر العولمة وثورة المعلومات، وبالتالي سيتم في هذا البرنامج التدريبي تقديم مواضيع عدة تشمل

مفهوم الأعمال الدولية وأسباب ممارسة الشركات للأعمال الدولية ومفهوم الشركات العاملة على المستوى الدولي. أهم الأعمال الدولية لا سيما التجارة الخارجية والاستثمار الخارجي والترخيص والامتياز وعقود الإدارة. تحليل البيئة تحديد أهميتها في العمل الدولي. الوظائف الإدارية على المستوى الدولي لا سيما وظيفة الموارد البشرية الدولية و التسويق الدولي و المالية الدولية:

اهداف البرنامج:

يهدف البرنامج التدريبي إلى إغناء المتدرب بأهم المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بإدارة الأعمال الدولية وأبعادها والربط بين هذه المفاهيم الأكاديمية وتطبيقها العملي من خلال دراسة بعض الشركات الناجحة في مجال العمل الدولي بمختلف أنواعه والاطلاع على آخر ما يستجد من أبحاث ودراسات في هذا المجال

تعريف المتدرب بالمفاهيم الأساسية للأعمال الدولية ومكونات البيئة الخارجية للشركة العاملة في المجال الدولي.

اكتساب المتدرب لمهارات العمل مع الموارد البشرية في البيئة الدولية واستيعاب كيفية إدارة هذه الموارد. فهم المتدرب لإدارة التسويق والمالية الدولية ومتطلبات دخول الأسواق الدولية.

الكفاءات المستهدفة:

تصمم هذه الدورة التدريبية لأي شخص يعمل في مجال الأعمال الدولية أو الشركات المتعددة الجنسيات، بما في ذلك:

- المدراء والمسؤولين التنفيذيين في الشركات المتعددة الجنسيات.
- الباحثين والمهندسين المعماريين العاملين في مجال الأعمال الدولية.
- طلاب الدراسات العليا في الأعمال الدولية.
- المهتمين بموضوع الأعمال الدولية

الجمهور المستهدف:

يتم توجيه هذه الدورة التدريبية إلى المديرين التنفيذيين والمشرفين والموظفين الذين يعملون في المؤسسات التجارية والحكومية الراغبة في توسيع نطاق أعمالها على المستوى الدولي

محاور البرنامج:

اليوم الأول:

مفاهيم إدارة الأعمال الدولية:

الأعمال الدولية والأعمال المحلية.
الشركات العاملة على المستوى الدولي.

اليوم الثاني:

الأعمال الدولية:

التجارة الخارجية الاستيراد والتصدير.
الاستثمار الخارجي المباشر وغير المباشر.
عقود الترخيص.
الامتياز التجاري.
عقود التصنيع.
عقود الإدارة.

اليوم الثالث:

بيئة الأعمال الدولية

البيئة السياسية
البيئة القانونية.
البيئة الاجتماعية والثقافية.

اليوم الرابع:

موضوعات دولية متنوعة:

الاندماج والتحالفات.
الإغراق.
طرق الدفع في التجارة الدولية.
التكامل الاقتصادي.

إدارة الموارد البشرية الدولية:

خصائص المدير الدولي والتحديات التي يواجهها.
واجبات إدارة الموارد البشرية الدولية.

اليوم الخامس

التسويق الدولي:

مفهوم التسويق الدولي وسياساته.
المزيج التسويقي على المستوى الدولي.

الإدارة المالية الدولية:

إدارة مخاطر التضخم والعملات.
سعر الصرف.
تمويل الشركات دولياً.