Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

إدارة العلاقات العامة الاستراتيجية

3 - 7 نوفمبر 2025

برشلونة (اسبانيا)

grupotel gran via 678

إدارة العلاقات العامة الاستراتيجية

رمز الدورة: RR12999 تاريخ الإنعقاد: 3 - 7 نوفمبر 2025 دولة الإنعقاد: برشلونة (اسبانيا) - 678 via gran grupotel رسوم الإشتراك: 5500 Euro

مقدمة

تعد العلاقات العامة الاستراتيجية عنصرًا حاسمًا في نجاح المؤسسات في بناء وتعزيز سمعتها، من خلال تخطيط وتنفيذ استراتيجيات فعالة للتواصل مع الأطراف ذات الصلة. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمفاهيم والأدوات اللازمة لإدارة العلاقات العامة بطريقة استراتيجية تساهم في تحقيق الأهداف المؤسسية على المدى الطويل.

الأهداف:

- التعرف على أساسيات إدارة العلاقات العامة الاستراتيجية.
- تحليل بيئة المؤسسة وفهم احتياجات الجمهور المستهدف.
- تطوير خطط العلاقات العامة لتحقيق التكامل مع أهداف المؤسسة.
- الإلمام بأحدث التقنيات الرقمية في إدارة العلاقات العامة.
- تعزيز مهارات التعامل مع الأزمات الإعلامية وإدارة السمعة.

الفئة المستهدفة:

- مدراء ومساعدو العلاقات العامة.
- متخصصو الاتصال المؤسسي.
- المهتمون بتطوير مهاراتهم في مجال العلاقات العامة.
- العاملون في مجال الإعلام والتسويق.

المحاور التدريبية:

اليوم الأول: مقدمة إلى العلاقات العامة الاستراتيجية

- تعريف العلاقات العامة وأهميتها في السياق المؤسسي.
- الفرق بين العلاقات العامة التقليدية والاستراتيجية.
- فهم بيئة العمل وتحليل الجماهير المستهدفة.
- استراتيجيات بناء الثقة والعلاقة مع الأطراف ذات الصلة.

اليوم الثاني: التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة

- مبادئ التخطيط الاستراتيجي في العلاقات العامة.
- تحديد الأهداف الرئيسية والفرعية.
- مراحل إعداد خطط العلاقات العامة.
- أمثلة على تخطيط العلاقات العامة في القطاعات المختلفة.

اليوم الثالث: إدارة السمعة المؤسسية

- مفهوم السمعة وأهميتها للمؤسسات.
- أساليب بناء سمعة مؤسسية قوية.
- التعامل مع التحديات والضغوط الإعلامية.
- استراتيجيات التعامل مع الشائعات والمعلومات الخاطئة.

اليوم الرابع: العلاقات العامة الرقمية والتواصل الإعلامي

- تأثير التحول الرقمي على العلاقات العامة.
- وسائل الإعلام الجديدة ودورها في تحسين الأداء الاتصالي.
- إعداد الرسائل الإعلامية المؤثرة.
- بناء العلاقات مع وسائل الإعلام والمؤثرين.

اليوم الخامس: قياس الأداء وتطوير الاستراتيجيات المستقبلية

- مؤشرات الأداء الرئيسية في العلاقات العامة.
- أدوات تقييم الحملات والأنشطة الإعلامية.
- كيفية تحليل البيانات لتحسين الأداء.
- التخطيط للمبادرات المستقبلية وفقًا للنتائج المستخلصة.