Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

الابتكار في إدارة الأداء من خلال الذكاء الاصطناعي

15 - 19 ديسمبر 2025

براغ (جمهورية التشيك)

الابتكار في إدارة الأداء من خلال الذكاء الاصطناعي

رمز الدورة: MA12993 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 ديسمبر 2025 دولة الإنعقاد: براغ (جمهورية التشيك) - رسوم الإشتراك: 5750 Euro

المقدمة:

في ظل التطور التكنولوجي السريع والتحول الرقمي الذي يشهده العالم، أصبحت إدارة الأداء المؤسسي أداة استراتيجية حيوية تساهم في تعزيز الكفاءة وتحقيق الأهداف بكفاءة أعلى. حيث لم تعد إدارة الأداء تعتمد فقط على الأساليب التقليدية، بل أصبحت التكنولوجيا الحديثة، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة، جزءًا لا يتجزأ من تحسين الإنتاجية وابتكار حلول فعالة للتحديات.

تواجه المؤسسات اليوم تحديات معقدة تتطلب أدوات وتقنيات متقدمة لتحليل الأداء والتخطيط الاستراتيجي. من خلال استخدام التكنولوجيا، يمكن للقادة ومديري الأداء الحصول على رؤى معمقة، وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs، والتكيف بسرعة مع التغيرات المحيطة. بالإضافة إلى ذلك، تتيح التقنيات الحديثة تحليل البيانات بشكل أكثر دقة، مما يعزز من جودة القرارات المتخذة على جميع المستويات التنظيمية.

هذا البرنامج التدريبي مصمم لتزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لفهم أحدث تقنيات إدارة الأداء وتطبيقها بفعالية في بيئات العمل المختلفة. كما يركز على تطوير القدرات في تحليل البيانات الضخمة، واستخدام الذكاء الاصطناعي، والاستفادة من المنصات الرقمية لتحقيق التميز المؤسسي.
سيتم خلال هذا البرنامج استكشاف كيفية الاستفادة من التكنولوجيا لتعزيز كفاءة الأداء وتحقيق التميز، وذلك من خلال تطبيق استراتيجيات مبتكرة تعتمد على أحدث التطورات التقنية.

الأهداف

- تعريف المشاركين بمفاهيم إدارة الأداء الحديثة.
- تمكين المشاركين من استخدام الأدوات التقنية لتحليل وتحسين الأداء.
- تقديم استراتيجيات عملية للتغلب على التحديات باستخدام التكنولوجيا.
- تطوير مهارات المشاركين في التقييم المستمر واتخاذ القرارات بناءً على البيانات.
- تعزيز الابتكار والاستجابة السريعة للتغيرات باستخدام تقنيات إدارة الأداء.

الفئة المستهدفة

- المديرون وقادة الفرق.
- أخصائيو الموارد البشرية.
- العاملون في مجالات التحليل الاستراتيجي وتحسين الأداء.
- المهتمون باستخدام التكنولوجيا لتعزيز الأداء المؤسسي.

المحاور:

اليوم الأول:

المفاهيم الأساسية لإدارة الأداء وتقنيات التحليل

- مقدمة في إدارة الأداء وأهميتها.
- الأدوات التقنية المستخدمة في إدارة الأداء.
- مقدمة في تحليل البيانات ودورها في اتخاذ القرارات.

اليوم الثاني:

استخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لتحسين الأداء

- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة الأداء.
- أمثلة عملية لاستخدام التعلم الآلي لتحليل الأداء.
- دراسات حالة من مؤسسات ناجحة.

اليوم الثالث:

منصات إدارة الأداء الرقمية

- نظرة عامة على أشهر المنصات الرقمية لإدارة الأداء.
- كيفية اختيار المنصة المناسبة للمؤسسة.
- ورشة عمل: إعداد التقارير والمؤشرات باستخدام منصة رقمية.

اليوم الرابع:

تصميم استراتيجيات الأداء باستخدام البيانات الضخمة Data Big

- ما هي البيانات الضخمة وكيفية الاستفادة منها.
- أدوات تحليل البيانات الضخمة في إدارة الأداء.
- بناء استراتيجيات تعتمد على التحليل العميق للبيانات.

اليوم الخامس:

قياس الأداء واستراتيجيات التحسين المستمر

- كيفية تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- استخدام التكنولوجيا لتحسين الإنتاجية وتحفيز الفرق.
- الخطط المستقبلية للتطوير المستدام باستخدام التقنيات الحديثة.