



دورة:
تعزيز الابتكار و الإبداع

29 يونيو - 3 يوليو 2025
عمان (الأردن)
Chemistry

تعزيز الابتكار و الإبداع

رمز الدورة: PS12600 تاريخ الإنعقاد: 29 يونيو - 3 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: عمان (الأردن) - Chemisty رسوم الإشتراك: Euro 3550

مقدمة:

تعتبر التقنيات الحديثة والتحول السريع في العالم اليوم تحديًا للشركات والمؤسسات في جميع الصناعات. وبسبب هذه التحولات، تكون الشركات بحاجة ماسة إلى تحفيز الابتكار والإبداع لتطوير حلول ومنتجات جديدة، وتحقيق التميز في السوق. لذلك، تعتبر دورة تعزيز الابتكار والإبداع ضرورية لتعزيز قدرات الموظفين على التفكير الإبداعي وإطلاق العنان للأفكار الجديدة.

أهداف الدورة التدريبية:

- فهم مفهوم الابتكار والإبداع وكيفية تطبيقهما في العمل.
- تحفيز الموظفين على الابتكار وإطلاق العنان للأفكار الجديدة.
- تعليم المشاركين كيفية تحليل التحديات والمشاكل بشكل إبداعي وابتكاري.
- توفير أدوات ومنهجيات عملية لتحفيز الابتكار والإبداع في العمل.
- تعزيز قدرات المشاركين على التفكير الإبداعي وإطلاق العنان للأفكار الجديدة.

الفئات المستهدفة:

تستهدف هذه الدورة التدريبية المدراء والمسؤولين العليا في المؤسسات والشركات في جميع الصناعات، الذين يبحثون عن طرق جديدة لتحفيز الابتكار والإبداع في العمل.

المحاور العامة:

اليوم الأول:

- تعريف الابتكار والإبداع وتفسير أهميتهما في النجاح المؤسسي
- تحليل العوامل التي تعيق الابتكار والإبداع وكيفية التغلب عليها
- إستراتيجيات تحفيز الابتكار والإبداع في المؤسسة

اليوم الثاني:

- التفكير الإبداعي وطرق تطويره وتحفيزه في الفريق العمل
- كيفية اختيار الأفكار الجيدة وتطبيقها في العمل

- استراتيجيات تطوير القدرة على الإبداع والتفكير الإبداعي

اليوم الثالث:

- الاستثمار في الأفكار الجديدة وتحويلها إلى منتجات ناجحة
- الابتكار والإبداع في المنتجات والخدمات وطرق تطويرها
- تحديد المشكلات والفرص الجديدة وتحويلها إلى فرص تجارية

اليوم الرابع:

- كيفية بناء بيئة تحفز الابتكار والإبداع في المؤسسة
- تطوير المنتجات والخدمات الجديدة باستخدام الابتكار والإبداع
- كيفية تقييم الأفكار الجديدة وتحديد الأفضل منها

اليوم الخامس:

- تطوير خطة عمل لتعزيز الابتكار والإبداع في المؤسسة
- كيفية إدارة التغيير والتحول الابتكاري في المؤسسة
- الاستماع إلى تجارب الشركات الناجحة في مجال الابتكار والإبداع