



دورة:

التميز المؤسسي وتطبيقات الذكاء الاصطناعي

27 - 31 أكتوبر 2025

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space - Oxford

التميز المؤسسي وتطبيقات الذكاء الاصطناعي

رمز الدورة: MA12956 تاريخ الإنعقاد: 27 - 31 أكتوبر 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark رسوم الاشتراك: Euro 5500

المقدمة:

في ظل التحول الرقمي السريع، أصبحت المؤسسات بحاجة ماسة إلى تبني استراتيجيات تعتمد على التكنولوجيا المتقدمة لضمان استمرارية النمو وتحقيق التميز المؤسسي. من أهم تلك التقنيات هو الذكاء الاصطناعي، الذي يمكنه تعزيز الكفاءة التشغيلية، تحسين تجربة العملاء، ودعم الابتكار المؤسسي. تهدف هذه الدورة إلى تمكين المشاركين من فهم كيفية تطبيق الذكاء الاصطناعي لتحقيق التميز المؤسسي، من خلال استعراض أحدث التطبيقات العملية والتقنيات المرتبطة به.

أهداف البرنامج:

- فهم مفاهيم التميز المؤسسي وعلاقته بالذكاء الاصطناعي.
- التعرف على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء المؤسسي.
- تطوير استراتيجيات لتحسين العمليات باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تحليل البيانات واتخاذ القرارات المستندة إلى الذكاء الاصطناعي.
- بناء نماذج عمل مبتكرة تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحقيق التميز.

الكفاءات المستهدفة:

- القدرة على التفكير الاستراتيجي.
- فهم شامل للتقنيات الحديثة وخاصة الذكاء الاصطناعي.
- تحليل البيانات واستخراج المعلومات القيمة.
- تطوير مهارات اتخاذ القرارات القائمة على البيانات.
- القدرة على إدارة التحول الرقمي في المؤسسات.

الجمهور المستهدف:

- المدراء التنفيذيون وأعضاء مجالس الإدارة.
- قادة التحول الرقمي في المؤسسات.
- رؤساء ومديرو الأقسام المختلفة في المؤسسات.
- محترفو إدارة المشاريع.
- العاملون في مجال التحليل الاستراتيجي واتخاذ القرار.

المحاور التدريبية:

اليوم الأول: مفاهيم التميز المؤسسي

- مقدمة عن التميز المؤسسي وأهميته في العصر الرقمي.
- أساسيات التميز المؤسسي وكيفية قياس الأداء.
- دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز التميز المؤسسي.
- مناقشة تجارب عالمية لمؤسسات حققت التميز باستخدام الذكاء الاصطناعي.

اليوم الثاني: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين العمليات المؤسسية

- نظرة عامة على تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- أتمتة العمليات المؤسسية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تحليل البيانات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء.
- أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل العمليات وإعادة تصميمها.

اليوم الثالث: الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرارات المؤسسية

- تحليل البيانات الضخمة ودورها في دعم اتخاذ القرار.
- نماذج الذكاء الاصطناعي لتوقع الاتجاهات المستقبلية.
- تحسين العمليات الاستراتيجية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تطبيقات عملية لاتخاذ القرارات المستندة إلى الذكاء الاصطناعي.

اليوم الرابع: الابتكار المؤسسي والذكاء الاصطناعي

- دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار المؤسسي.
- استراتيجيات بناء نماذج عمل مبتكرة تعتمد على الذكاء الاصطناعي.
- تطوير منتجات وخدمات جديدة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- مناقشة دراسات حالة حول الابتكار المؤسسي.

اليوم الخامس: التطبيق العملي وبناء استراتيجيات المستقبل

- جلسات تطبيقية على بناء استراتيجيات الذكاء الاصطناعي لتحقيق التميز.
- تصميم خارطة طريق لتحقيق التميز المؤسسي باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- مناقشة تحديات التحول الرقمي وكيفية التغلب عليها.

- تقديم مشاريع وخطط عمل فردية للمشاركين حول تطبيق الذكاء الاصطناعي في مؤسساتهم.